



ประกาศศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑
เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ได้กำหนดให้หน่วยงานรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเป็นแผน ๕ ปี โดยวาระเริ่มแรกให้จัดทำเป็นแผน ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และต้องมีความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ซึ่งเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เพื่อให้การปฏิบัติราชการของหน่วยงานบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนด และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการกำกับติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติราชการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา และมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว รวมถึงบรรลุผลสัมฤทธิ์ในการส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมและเกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เพื่อให้ประเทศไทยพร้อมก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน จึงประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ดังต่อไปนี้ .

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำวิสาหกิจภาคเหนือตอนบนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์”

พันธกิจ

๑. คิดค้นรูปแบบ หลักสูตร ระบบ และเทคนิควิธีการใหม่ๆ เพื่อสร้างต้นแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรม (Model) ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่
๒. เป็นแกนหลักในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค พร้อมถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ
๓. เป็นศูนย์กลางบริการให้คำปรึกษาแนะนำและข้อมูลสารสนเทศ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมพร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกระดับ

/๕. ส่งเสริม.....

๕. ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ให้มีขีดความสามารถที่สอดคล้องกับสถานการณ์

๖. พัฒนาองค์กรและบุคลากรเพื่อยกระดับสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO)

แผนปฏิบัติราชการ

เรื่องที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพสูงของภาคเหนือตอนบนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้สามารถยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีการผลิตและดิจิทัล ยกระดับมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ตลอดจนขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑.๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

๑.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้ หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

๑.๑ เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป

๑.๒ เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๑.๓ เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมบริการแพทย์และสุขภาพ

๑.๔ ขยายช่องทางการตลาดทุกระดับและเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน

เรื่องที่ ๒ ยกระดับวิสาหกิจชุมชนและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน ราษฎร เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากอันเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจประเทศ ให้สามารถสร้างอาชีพ ยกระดับ รายได้ และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำในสังคม ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีตาม ระดับศักยภาพ ยกระดับมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยภูมิปัญญา ทักษะวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะเพื่อให้พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนสร้างโอกาส ทางการตลาดและพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน พร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชนและห่วงโซ่อุปทาน

/ ตัวชี้วัด.....

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

๒.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

๒.๓ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการพัฒนา

๒.๑ เพิ่มผลผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยภูมิปัญญา ทักษะทางวัฒนธรรม และความคิด สร้างสรรค์

๒.๒ เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะในการประกอบการ

๒.๓ พัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าชุมชนและเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน

เรื่องที่ ๓ พัฒนาผู้ประกอบการและปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ บ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีความพร้อมและศักยภาพ ในการเติบโตอย่างยั่งยืน เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายเดิมและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและเครือข่ายผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง ขณะเดียวกันพัฒนาปัจจัยเอื้อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบการ ทั้งการพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและบูรณาการเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทุกภาคส่วน รวมถึงพัฒนารูปแบบพร้อมยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การบริการด้านต่างๆ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๓.๑ ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ

๓.๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

๓.๓ ร้อยละ ๔๕ ของจำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถ ให้บริการผู้ประกอบการได้

๓.๔ ระดับขั้นความสำเร็จที่กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถบรรลุได้ตามขั้นความสำเร็จของ การรวมกลุ่ม (Milestone) (ระดับที่ ๑ - ๕)

๓.๕ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการสามารถเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจ

/ แนวทาง.....

แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑ สร้างผู้ประกอบการใหม่และบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)
- ๓.๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเดิมและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
- ๓.๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ
- ๓.๔ สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๓.๕ พัฒนารูปแบบพร้อมยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการบริการ

เรื่องที่ ๔ บริหารจัดการองค์กรและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูง

เป้าหมาย เพื่อยกระดับองค์กรให้มีความพร้อมก้าวสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) โดยเป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ เป็นต้นแบบในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน พร้อมพัฒนาสภาพแวดล้อมและสุขภาวะภายในองค์กรเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน รวมถึงพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ ควบคู่กับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก และจิตบริการของบุคลากร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๔.๑ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร

๔.๒ บุคลากรมีความพึงพอใจต่อปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

แนวทางการพัฒนา

- ๔.๑ ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรที่สามารถตอบสนองต่อการรับการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ
- ๔.๒ ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในองค์กร
- ๔.๓ พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานพร้อมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากร

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นางสาวนิรมัย ศิริศรีสุตากุล)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑