



Cultural Creation Development

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล



Cultural Creation Development



กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล
ภายใต้โครงการ 3.3-5
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล
พื้นที่จังหวัด 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สารบัญ

สารบัญ	2
หลักการ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย	3
รายการผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการพัฒนา	6
รายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในโครงการ	27
คณะทำงาน	28

หลักการและเหตุผล

จากกระแสความชื่นชอบผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยนำทุนทางวัฒนธรรมผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือ เทคโนโลยี สร้างสรรค์เป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีคุณค่า มูลค่าและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากขึ้น ทำให้วิสาหกิจชุมชนหันมาให้ความสำคัญกับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเองเพิ่มขึ้นในทางกลับกันยังมีวิสาหกิจชุมชนอีกเป็นจำนวนมากที่ยังมองไม่เห็นถึงความสำคัญของการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและยึดติดกับผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม ๆ ปัญหา คือ ผลิตภัณฑ์ไม่มีความโดดเด่น ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเกิดการแข่งขันด้านราคาสูง จากปัญหาดังกล่าว หากต้องการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับภูมิปัญญาสากล สามารถถ่ายทอดเชื่อมโยงคุณค่าของอดีตกับปัจจุบันได้ จำเป็นอย่างยิ่งต้องนำการออกแบบเข้ามาร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยแต่ยังคงเอกลักษณ์ของตัวเองไว้ และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ระดับสากลได้

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับภูมิปัญญาสากลด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการกับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถสร้างกระบวนการพัฒนาเกิดผลเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งให้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาตรงตามความต้องการของตลาดซึ่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาเป็นการนำเสนอของวัฒนธรรมพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ในตัวเองเข้ามาสอดแทรกในตัวผลิตภัณฑ์ จากข้อมูลของกระทรวงวัฒนธรรมได้มีการจำแนกวิถีวัฒนธรรมออกเป็น 8 วิถีวัฒนธรรม ได้แก่ อาหาร การแต่งกาย ที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ ศิลปะพื้นถิ่น และเล่นห่มรดกวัฒนธรรมไทยออกเป็น 9 เล่นห่มรดกวัฒนธรรมไทย ประกอบด้วย

1. วัฒนธรรมบ้านเชียง (Ban Chiang Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ 2 จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี หนองบัวลำภู
2. วัฒนธรรมทวารวดี (Dvaravati Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ 11 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ นครนายก ฉะเชิงเทรา ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ ยโสธร มหาสารคาม
3. วัฒนธรรมศรีโคตรบูรณ์-ล้านช้าง (Sri Kotrabun-Lan Chang Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น นครพนม ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี สกลนคร เลย หนองคาย มุกดาหาร อำนาจเจริญ
4. วัฒนธรรมลพบุรี (Lopburi Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ ลพบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรี ปราจีนบุรี สระแก้ว นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ
5. วัฒนธรรมศรีวิชัย (Srivijaya Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ 14 จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต ชุมพร ตรัง พังงา กระบี่ ระนอง สตูล พัทลุง สงขลา ยะลา นราธิวาส ปัตตานี

6. วัฒนธรรมล้านนา (Lanna Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง น่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา ตาก

7. วัฒนธรรมสุโขทัย (Sukhothai Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ 6 จังหวัด ได้แก่ สุโขทัย กำแพงเพชร พิษณุโลก อุตรดิตถ์ พิจิตร อุทัยธานี

8. วัฒนธรรมอยุธยา (Ayutthaya Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ ชัยนาท สิงห์บุรี อโยธยา ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร อ่างทอง สระบุรี

9. วัฒนธรรมธนบุรี-รัตนโกสินทร์ (Thonburi-Ratanakosin Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี ชลบุรี จันทบุรี ระยอง ตราด

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับภูมิปัญญาสากลสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ในตัวเอง นำผลให้เกิดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็งชุมชนมีรายได้ทำให้เกิดสภาพความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากจนถึงระดับประเทศองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมีแนวคิด ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาโดยนำทุนวัฒนธรรม ตามลักษณะเด่นในแต่ละวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรม และตอบสนองต่อผู้บริโภค ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้แก่เศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของสังคมไทยมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่มมีคุณภาพอันเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดและรายได้ให้แก่ชุมชน
- เพื่อยกระดับการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจรายเดี่ยว จำนวน 20 ราย ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564 ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ 3 ราย, ลำพูน 3 ราย, ลำปาง 3 ราย, เชียงราย 3 ราย, แม่ฮ่องสอน 2 ราย, พะเยา 2 ราย, แพร่ 2 ราย, น่าน 2 ราย โดยเป็น กลุ่มประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย หรือ ของที่ระลึก - ของใช้ - ของตกแต่ง



รายการผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการพัฒนา

กระเป๋าถักใยกล้วยชื่อย้อมสีธรรมชาติ



แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การปรับเปลี่ยนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิมของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ้าและโครเชต์บ้านห้วยทรายที่เดิมนั้นทำการทอและปักผ้ามาเป็น การถักโครเชต์และการผลิตเส้นใยธรรมชาติได้เองนั้น กลายเป็น ต้นทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาทักษะฝีมือใน ท้องถิ่น สร้างสรรค์ชิ้นงานกระเป๋าถักใยกล้วยชื่อย้อมสีธรรมชาติ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นมีเสน่ห์ของธรรมชาติ

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผสมผสานจุดเด่นของผลิตภัณฑ์หลักของชุมชนด้วยการนำเอาเส้นใย กล้วยชื่อย้อมสีธรรมชาติมาทำกระเป๋าที่ถักด้วยโครเชต์โดยออกแบบ ให้ชิ้นงานเกิดจากการประกอบจากชิ้นงานถักขนาดเล็กเพื่อใช้เส้น ด้ายที่เหลือจากการผลิตงานชิ้นใหญ่และยังสามารถกระจายงานใน ชุมชนได้ง่ายทำให้วางแผนและรองรับการผลิตงานในประเภทงาน สั่งซื้อขนาดใหญ่ได้



สมศรี ทองคำ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและโครเชต์บ้านห้วยทราย

104/1 หมู่ 3 ต.ห้วยทราย อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180



089-4295584



ชุดลำลองสตรีตัดต่อลายผ้า Abstract

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ จุดแข็งและเอกลักษณ์ของทางร้านชั้นทิพย์คือทักษะในการตัดเย็บ และตัดต่อลายผ้าที่ประณีตสวยงาม ทางผู้ประกอบการได้มองเห็นถึงคุณค่าของเศษผ้าที่เหลือใช้จากการผลิตเสื้อผ้าหลัก นำเอามาตัดต่อเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับแรงบันดาลใจและความงามทางสุนทรียภาพจากการตัดต่อลวดลายผ้า วิธีการคิดและวางลวดลายผ้าที่ได้แรงบันดาลใจจากการจัดองค์ประกอบงานศิลปะนามธรรมของศิลปิน Piet Mondrian นำเอาความเป็นสากลมาผสมผสานกับทักษะภูมิปัญญาของผู้ประกอบการ ในรูปแบบเสื้อผ้าร่วมสมัยที่มีกลิ่นอายของวัฒนธรรมท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ในด้านการตลาดและประโยชน์ใช้สอย คือ การเพิ่มการผลิตในรูปแบบเสื้อผ้าลำลองเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถใช้งานได้ร่วมกับผลิตภัณฑ์เดิมที่ผลิตจำหน่ายอยู่แล้ว เช่น เสื้อคลุม กระเป๋า หน้ากากผ้า และแนวทางการพัฒนาในด้านการผลิต อาศัยทักษะความสามารถ ที่เชี่ยวชาญที่มีอยู่เดิมของผู้ประกอบการ คือทักษะการเย็บตัดต่อผ้า และการใส่ใจใช้สอยวัตถุดิบอย่างคุ้มค่าซึ่งเป็นจุดขายที่ดีของผู้ประกอบการ



รุ่งทิพย์ ไชยมงคล

ชั้นทิพย์

105/1 ป่าเล่า ต.สันกำแพง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50130



084-9310062



เสื้อคลุมผ้าฝ้ายพิมพ์ลายปักลูกปัด

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ร้านพลอยรุ่ง มีสินค้าที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ มีฝีมือในการตัดเย็บที่ประณีตด้วยช่างฝีมือท้องถิ่น การใช้ผ้าพื้นเมืองที่เป็นทั้งผ้าฝ้ายและใยกล้วย เป็นวัตถุดิบที่หาได้ในท้องถิ่นอยู่แล้ว ผสมกับการปักลูกปัดแบบชาวเขา บนลายพิมพ์ดอกไม้ และยังคงเอกลักษณ์นี้ไว้ในผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ถูกพัฒนาเพื่อแสดงถึงความเข้มแข็งของแบรนด์

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ลวดลายและสีของผ้าพื้นเมืองที่ร้านใช้เป็นวัตถุดิบมีความหลากหลาย ผลิตภัณฑ์นี้สามารถนำไปปรับและเปลี่ยนสีของลายผ้าโดยใช้แพทเทิร์นเดิมได้ จะทำให้ผลิตภัณฑ์เสื้อคลุมซึ่งเป็นงานทำมือที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ แต่ละตัวไม่ซ้ำกัน สามารถผลิตออกมาเพื่อใช้เข้ากับกระเป๋ามีอยู่เดิมและจับคู่ขายกับผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายอีกด้วย ทำให้สนุกกับการ mix & match สินค้า



เบญจพร บุญประกอบ

พลอยรุ่ง

24/2 หมู่ 4 ถนน เชียงใหม่-ฝาง ต.แม่สา

อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180



089-4295584



เสื้อคลุมผ้าฝ้ายปักลาย

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
ศรีวิสัยผ้าฝ้ายมีการใช้ฝีมือการเย็บปักของกลุ่มชาวบ้านอันเป็น
เอกลักษณ์ และมีความประณีต โดยแต่ละลวดลายจะบ่งบอกถึง
วัฒนธรรมและภูมิปัญญาในท้องถิ่น การประยุกต์ลวดลายปักมือ
เข้ากับเสื้อผ้าฝ้ายและเสื้อใยักยุง เป็นการเพิ่มมูลค่าและสร้าง
ความประทับใจให้แก่ชิ้นงานแต่ละชิ้นมีความโดดเด่นเฉพาะตัว

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ลายปักของศรีวิสัยผ้าฝ้ายเป็นลายปักที่มีความยืดหยุ่นสามารถผสม
ผสานได้ตามจินตนาการโดยไม่ซ้ำรูปแบบ อีกทั้งมีการวางลายผ้า
ที่ตัดแบบสุ่ม ทำให้สามารถนำไปต่อยอดเป็นผลงานชิ้นใหม่ได้โดย
ไม่ซ้ำแบบกัน



ศรีวิสัย แดบพยักซ์

ศรีวิสัยผ้าฝ้าย

2 หมู่บ้านสันกำแพง หมู่ 5 ต.มะกอก อ.ป่าซาง

จ.ลำพูน 51120



081-0293213





ชุดลำลองผ้าพิมพ์ลายเกล็ดเต่า

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มเย็บปักถักร้อยบ้านสันทราย มีเอกลักษณ์จากต้นทุนทาง วัฒนธรรมคือผ้าพิมพ์ลายเกล็ดเต่าย้อมสีธรรมชาติผนวกกับความ สามารถและความริเริ่มสร้างสรรค์ของกลุ่มเย็บปักถักร้อยบ้าน สันทรายทำให้ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชุดลำลองผ้าพิมพ์ลายเกล็ดเต่า มีความเป็นเอกลักษณ์และร่วมสมัยเหมาะกับการใช้งาน

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ชุดลำลองผ้าพิมพ์ลายเกล็ดเต่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้าง มาจากเศษผ้าและวัตถุดิบที่มีอยู่ในโรงงานเดิมจึงมีความหลากหลาย ในการจัดเรียงลวดลายpatternและขนาดของเศษผ้าให้เกิดความ แตกต่างสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้าใหม่ๆ ได้อย่าง หลากหลายในอนาคต



ศิริมณฑ์ ทรงประทุม

กลุ่มเย็บปักถักร้อยบ้านสันทราย

216 หมู่ 5 ต.บ้านธิ อ.บ้านธิ จ.ลำพูน 51180



088-2678239

เสื้อแนวล้านนาจากผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
ชะแง้หลงลือ คือ การทอผ้าโดยวิธีดั้งเดิมของชาวไทลื้อในพื้นที่
อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน มีวัฒนธรรมการทอผ้าของชาวไทลื้อ
ที่แตกต่างจากไทลื้อที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อื่น และมีลายการทอที่สืบทอด
กันมาคือลาย“ชะแง้”ที่ถือเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวจึง
ได้นำผ้าลายชะแง้มาใช้เป็นลายหลักในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เสื้อ
แนวล้านนาจากผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ โดยมีแนวคิดที่ไม่ใช้ลาย
ชะแง้ฟุ้งเฟ้อ แต่ให้ผลลัพธ์ที่คุ้มค่าการลงทุน

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผ้าทอลายชะแง้สามารถผลิตออกมาได้หลากหลายสีสันทันและสามารถ
สร้างความซับซ้อนให้แก่ลาย และสามารถนำลวดลายไปตกแต่งใน
ผลิตภัณฑ์ชิ้นอื่น ๆ ได้ เพื่อเป็นทางเลือกในการจำหน่ายและการ
ผลิตผลงานใหม่ในอนาคต

 วราพร สุธะใหญ่

ชะแง้หลงลือ

69 หมู่ 17 ต.บ้านธิ อ.บ้านธิ จ.ลำพูน 51180

 080-0782610



ผ้าทอมือลวดลายบรรยากาศ

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าฝ้ายปั่นมือย้อมสีธรรมชาติบ้านนาเดา(ตบแก้วมา)มีความสามารถในการย้อมสีผ้าธรรมชาติให้เป็นเฉดสีที่หลากหลาย ถือเป็นภูมิปัญญาและต้นทุนทางวัฒนธรรมที่หาเทียบได้ยาก การนำความสามารถนี้มาขยายความให้เห็นถึงศักยภาพในการรังสรรค์สีธรรมชาติลงบนผ้าฝ้าย ผ่านการทอที่แสดงสีสันของช่วงเวลาต่าง ๆ ของวัน โดยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเป็นช่วงเวลากลางคืน ที่จะใช้สีหลักคือ สีครามเฉดต่าง ๆ ผสมกับสีอื่น ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศยามค่ำคืน

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สามารถสร้างชุดสีใหม่ ที่ได้จากช่วงเวลาอื่น เช่น ช่วงเย็นของวัน จะเป็น สีชมพูม่วง เหลือง เป็นต้น หรือจะกำหนดจากทิวทัศน์ที่เห็นในชีวิตประจำวัน เช่น ทุ่งนา ท้องฟ้า เพื่อสร้างเป็นชิ้นงานใหม่ได้หลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



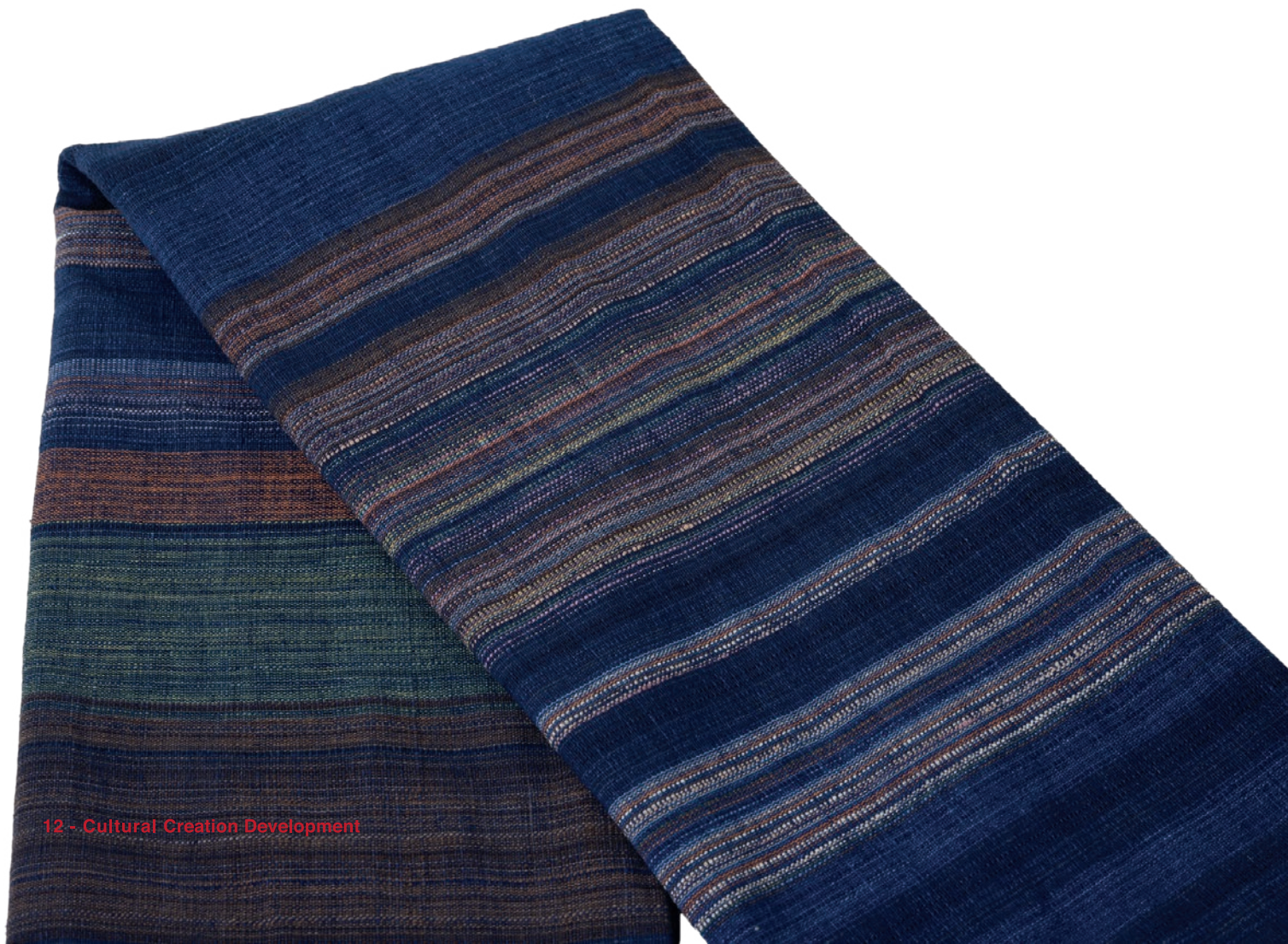
จันทร์คำ แก้วมา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าฝ้ายปั่นมือย้อมสีธรรมชาติบ้านนาเดา (ตบแก้วมา)

198 หมู่ 6 ต.เสริมซ้าย อ.เสริมงาม จ.ลำปาง 52210



089-5534390





ผ้าผืนเทคนิคยกลาบ

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
การนำเทคนิคการทอผ้ายกลาบบรรวมถึงการทอแบบอื่นๆ ซึ่งเป็นการทอผ้าดั้งเดิมของชุมชนที่มีมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษนำมาสร้างสรรค์เป็นอัตลักษณ์ ลงบนลวดลายผ้าทอของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำมอญแจ้ซ้อน และใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ย้อมสีเส้นด้ายเพื่อใช้ในการทอผ้าให้ออกมาเป็นผ้าทอสีสันตามฤดูกาล ซึ่งสามารถนำมาสร้างเป็นจุดขายที่น่าสนใจได้เป็นอย่างดี

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาด้านการส่งเสริมอัตลักษณ์ โดยใช้เทคนิคการยกลาบที่เป็นเอกลักษณ์การทอผ้าดั้งเดิมของชุมชน การกำหนดการใช้สีย้อมจากวัตถุดิบที่ได้มาตามฤดูกาล เช่น ใบมะกอก ใบตะเคียนหนู คำแสด เปลือกไม้ ฯลฯ และการกำหนดวิธีการทอหลายลวดลายบนกี่เดียวกัน เพื่อให้ง่ายในการแบ่งจำหน่าย อีกทั้งยังเกิดความหลากหลายของลวดลายทอที่มีสีสันทันเข้ากัน



สุทธิพร บุตรปะสะ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำมอญแจ้ซ้อน

147 หมู่ 2 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง 52240



083-8955963

Modern Tribal Jewellery

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์โฮมสเตย์แจ้ซ้อน ใช้ทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยการใช้วัตถุดิบที่หาได้ภายในชุมชน เช่น เม็ดมะค่า ไม้ขนุน ลูกเดือย ฯลฯ รวมถึงการสร้างผลงานจากภูมิปัญญาโดยการนำเอาผ้าชนเผ่าประเภทต่างๆ ที่ทำเป็นสินค้าประเภทเสื้อผ้าจำหน่ายอยู่แล้ว นำมาออกแบบ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นเครื่องประดับ “Modern Tribal Jewellery”

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

แรงบันดาลใจและความงามทางสุนทรียภาพเป็นการจัดองค์ประกอบทางศิลปะที่นำเอาวัตถุดิบต่าง ๆ ที่มีลวดลาย พื้นผิว และสีสันทันที่มีความสวยงามในตัวเองมาผสมผสานเข้าด้วยกันให้อยู่ในรูปทรงและสัดส่วนที่มีความร่วมสมัยสอดคล้องกับการนำไปใช้งานและตกแต่งบนร่างกายร่วมกับเสื้อผ้าต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม



จันทร์ธพร สุจริต

โฮมสเตย์แจ้ซ้อน

395 หมู่ 11 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง 52240



095-2292365



กระโปรงผ้าทอลายน้ำไหลทรงสี่เหลี่ยม

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ กระโปรงผ้าทอลายน้ำไหลเชียงราย ใช้ผ้าทอลายน้ำไหลเชียงราย ซึ่งสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่นและนำเอาภูมิปัญญาของผ้าทอของ เชียงรายออกมาทำการพัฒนาให้เหมาะสมกับลักษณะของผ้า ซึ่ง นอกจากการแสดงเอกลักษณ์ท้องถิ่นไปสู่เครื่องแต่งกายแล้ว ยังสามารถบ่งบอกถึงความงดงามของวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ และ ยังเป็นสินค้าที่เหมาะสมสำหรับเป็นของฝากที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาการออกแบบการใช้ผ้าทอลายน้ำไหลเชียงรายแบบ Zero-waste เพื่อรักษาคุณค่าของผ้าเอาไว้ให้มากที่สุดและยังเป็นเอกลักษณ์ให้เกิดรูปทรงทางแฟชั่นที่แปลกใหม่สวยงามอีกด้วย โดยออกแบบการตัดเย็บให้มีวิธีการสวมใส่ให้เป็นแบบ Free-size ให้สามารถสวมใส่ได้ง่ายและสามารถจำหน่ายได้ง่าย



นางคันช วิริยะเกรียง

ปัญญา

522/128 หมู่ 10 ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย



084-1535986



Quilt แนวงานศิลปะแบบปิกัสโซ่

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋า Quilt ผ้าทำมือ สร้างสรรค์ชิ้นงาน Quilt แนวงานศิลปะแบบ Cubism ในแนวทางผลงานของศิลปิน Pablo Picasso ต่อยอดทุนวัฒนธรรมจากท้องถิ่น ซึ่งเดิมเป็นการทอผ้าไปสู่การถักนิตและการเย็บปะผ้าแบบ Quilt ในปัจจุบัน โดยกระจายการผลิตในหมู่บ้านโดยใช้ฝีมือของคนในพื้นที่ ผลิตชิ้นงานที่มีความเป็นศิลปะมีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ทำการ Quilt ผ้าด้วยเทคนิค ตัดปะผ้า (Applique) โดยทดลองใช้ผ้าสีพื้นและชนิดผ้าแบบใหม่เพื่อให้เกิดความแตกต่างไปจากเดิมและมีคุณค่าทางศิลปะมากขึ้น เพื่อให้เกิดงาน Quilt ด้วยมือในลักษณะใหม่ที่แตกต่างจากผู้ผลิตอื่น ในแนวศิลปะแบบ Cubism เช่น ผลงานภาพหน้าคนของ Pablo Picasso และวางขนาดผลงานที่จะทำงาน Quilt และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า โดยวางสัดส่วนให้เหมาะสมกับการใช้งาน ไม่ให้เหลือทิ้ง



วลีญา คำน้อย

กระเป๋า Quilt ผ้าทำมือ

32 หมู่ 2 หมู่บ้านจำหวาย ต.ดอยลาน

อ.เมือง จ.เชียงราย 57000



099-2726509



เสื้อเชิ้ตพื้นเมืองประยุกต์สากล

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
ฝ่ายทิพย์สร้างชิ้นงานโดยใช้รูปแบบเสื้อผ้าล้านนาเป็นต้นทุน
วัฒนธรรมและพัฒนาให้มีรูปแบบร่วมสมัย ต่อยอดจากการตัดเย็บ
เสื้อผ้าล้านนาในรูปแบบดั้งเดิมให้มีการเปลี่ยนแปลงสู่รูปแบบใหม่
โดยเฉพาะในกลุ่มเสื้อผ้าชาย ที่ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงมากนัก
เพื่อสร้างจุดขายและลูกเล่นใหม่ให้กับสินค้า

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผสมผสานระหว่างแบบเสื้อคอป้ายแบบล้านนาเข้ากับเสื้อเชิ้ตชาย
แบบสากล ออกแบบทั้งรูปแบบและการเลือกชนิดผ้าให้เหมาะสม
กับภูมิอากาศและสามารถสวมใส่สบายเหมาะกับชุดทำงาน



รัตติกาล พงษ์สวัสดิ์

ฝ่ายทิพย์

52 หมู่ 3 ต.เวียง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย



090-3217952



เดรสกะเหรี่ยงประยุกต์

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีชนเผ่าชาติพันธุ์ที่หลากหลาย ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนร้านครูสมศรี ได้มีการนำเอาผ้าจากชนเผ่าต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้เป็นต้นทุนวัฒนธรรมและพัฒนาเป็นสินค้าจากท้องถิ่นในกลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ซึ่งเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนเผ่าต่าง ๆ และสินค้าที่ได้อีกยังมีเอกลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างชัดเจน

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายในลักษณะของชุดเดรสที่สวมใส่ในรูปแบบหลวมสบายและสามารถปรับเปลี่ยนให้มีความเข้ารูปได้ด้วยในตัว สามารถกลับใส่ด้านหน้า-หลัง ด้วยลูกเล่นทางแพทเทิร์นที่เรียบง่าย ลดปริมาณการใช้ผ้าชนเผ่าที่มีราคาสูงลง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ใหม่มีกลไกราคาขายที่ตอบรับกับสภาพตลาด เพิ่มการตกแต่งด้วยงานฝีมือท้องถิ่น โดยรักษาเอกลักษณ์การตัดเย็บที่ดีและการบริการเชิง Tailor-made ของผู้ประกอบการเอาไว้



สมศรี สิทธิบุญ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนร้านครูสมศรี

333 หมู่ 3 ต.ปางหมู อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000



089-9522171



กระเป๋าด้ายทอละว้า

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

หมู่บ้านละอูปเป็นหมู่บ้านละว้าซึ่งมีวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นของตนเองโดยภูมิปัญญาท้องถิ่นจะแบ่งออกเป็นสามกลุ่มใหญ่ ๆ ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ คือการทำเครื่องเงิน การเกษตร (กาแพ) และการทอผ้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเส้นใยฝ้าย ทอด้วยเครื่องมือที่มีลวดลายและสีเส้นเป็นเอกลักษณ์แบบละว้า ที่จะปรากฏให้เห็นในเครื่องแต่งกายและยามที่ใช้ทั้งในชีวิตประจำวันและในโอกาสพิเศษต่าง ๆ

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าด้ายจากองค์ความรู้ในการทำย้อมละว้าแบบดั้งเดิม ซึ่งทำด้วยมือ ปรับปรุงให้มีรูปทรงที่เน้นการต่อผ้าด้วยการด้นมือแบบดั้งเดิมที่เป็นทั้งส่วนตกแต่งให้สวยงาม และยังเพิ่มความแข็งแรงให้กับย้อมหรือกระเป๋าด้าย เพิ่มเติมด้านการออกแบบให้เป็นสินค้าของที่ระลึกที่มีฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบรับการใช้งานของลูกค้ามากขึ้น เพื่อสร้างทางเลือกของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มตลาดที่มีราคาขายที่สูงขึ้น



วรารักษ์ พิมพ์ใจประภา

กลุ่มอาชีพตีเครื่องเงินบ้านละอูป

107/1 หมู่ 7 ต.ห้วยหอม อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน 58120



086-3479457

เครื่องปั้นดินเผาตกแต่งบ้าน

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
เอือนปฏีมาเซรามิคสร้างสรรค์งานปั้นเซรามิคที่นำแรงบันดาลใจใน
การทำงานแนว Installation Art มาประกอบการนำเสนอไอเดีย
เพื่อใช้ในการออกแบบเป็นต้นกระเบื้องเพชร แสดงถึงอัตลักษณ์ที่
แท้จริงของศิลปินผู้รังสรรค์ปั้นผลงานการขึ้นรูปด้วยมือรวมถึงนำ
เสนอวัตถุดิบที่มาจากบ่อดินทำจำปี และเทคนิคสีส้นเคลือบงานปั้น
ที่ได้มาจากแร่ธาตุต่าง ๆ ที่มีอยู่ภายในจังหวัดพะเยาทั้งหมด

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สามารถนำเอาเทคนิคและวิธีการทำงานไปสร้างสรรค์ผลงาน
อื่น ๆ ได้อีก เช่น นำไปทำเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิคใช้สำหรับตกแต่ง
บ้าน ภาชนะต่าง ๆ ในห้องอาหาร ฯลฯ โดยใช้วัตถุดิบดินพื้นบ้าน
และแร่ธาตุต่าง ๆ ที่ได้จากบ่อดินทำจำปี ในจังหวัดพะเยา มาใช้ใน
การทำ เพราะมีคุณสมบัติดี ทนไฟสูง

-  **อุเทน รินฟอง**
เอือนปฏีมาเซรามิค
66 หมู่ 10 ต.แม่ปืม อ.เมือง พะเยา 56000
-  081-9609859





กระถางต้นไม้มงคลจากไม้ไผ่สานผักตบชวา

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ได้รับแรงบันดาลใจจากภาชนะจักสานที่ใช้กันมาในชุมชนตั้งแต่สมัยโบราณ ผสานลวดลายจักสานที่เป็นลวดลายดั้งเดิมของชุมชนกลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเลย ได้แก่ ลายน้ำไหล ลายดอกแก้ว ลายดอกคูณ และเป็นสมบัติทางภูมิปัญญาของคนในชุมชนแห่งนี้ มีการเลือกใช้วัตถุดิบจากแหล่งชุมชน และกว้านพะเยา

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในประเภทของใช้ของตกแต่งภายในบ้านพักอาศัยหรืออาคารสำนักงานต่างๆคือ “ผลิตภัณฑ์ตะกร้าใส่ไม้กระถางมงคล” ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันเป็นอย่างมาก ด้วยวัตถุดิบที่นำมาใช้ทำผลิตภัณฑ์อย่างไม้ไผ่และผักตบชวา ซึ่งสามารถหาได้โดยรอบกว้านพะเยาซึ่งอยู่ไม่ไกลกับชุมชน นำมาผลิตเป็นภาชนะจักสานโดยมีลวดลายจักสานที่ใช้กันมาในชุมชนตั้งแต่สมัยโบราณ โดยปรับสีและขนาดของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า



ศุภรดา กันทะวงศ์

กลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเลย

118 หมู่ 3 บ้านสันปูเลย ต.สันป่าม่วง อ.เมือง จ.พะเยา 56000



086-1907148



กระเป๋าถือผ้าตีนจก

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มเย็บผ้าบ้านวังกว้างเหนือ ที่อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ มีต้นทุนทางวัฒนธรรมเป็นรูปแบบของลวดลายการทอผ้าที่ได้รับอิทธิพลจากชาวกะเหรี่ยงและชาวบ้านพื้นราบและสร้างสรรค์กระเป๋าที่มีรูปทรงและรูปแบบที่เรียบง่ายและลดการสูญเสียทรัพยากรโดยรูปแบบของกระเป๋าให้เป็นแบบที่ตัดเย็บขึ้นรูปได้ง่ายขึ้นและเหลือเศษผ้าน้อยลง

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

นอกจากพัฒนาเป็นกระเป๋าที่ช่วยสร้างเสริมความหรรษาแล้ว ยังสามารถเปลี่ยนวัตถุดิบเป็นผ้าทอหน้าแคบของชาวกะเหรี่ยงมาผลิตเป็นกระเป๋าแบบเดียวกันเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และทำราคาที่เข้าถึงได้ง่าย สำหรับคนทั่วไป



ศิวพันธ์ จิรกุลธนโชติ

กลุ่มเย็บผ้าบ้านวังกว้างเหนือ

124 หมู่ 16 ถนนวังชิ้น-เถิน ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ 54160



097-9232879

เนคไทไหมแถมฝ้าย

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ไหมแถมฝ้าย มีเทคนิคการทอ 2 ตะกอ และ 4 ตะกอ โดยใช้ไหมที่เกิดจากการย้อมแบบหมักโคลน มีลักษณะเฉพาะ ทำให้ผ้ามีความนุ่มเป็นพิเศษแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นในจังหวัดแพร่และมีการคิดค้นลวดลายเอง ทำให้เกิดรูปแบบที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างแท้จริง จึงมีการนำผ้าทอ รวมถึงเศษผ้าไปต่อยอดสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นผลิตภัณฑ์เนคไทจากผ้าทอมือที่เป็นเอกลักษณ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นโดยไม่สิ้นเปลืองวัตถุดิบต้นทุนเดิม

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เนคไทนี้สามารถใช้เศษผ้ามาต่อลายให้เกิดความหลากหลายได้ เพื่อสร้างทางเลือกในการผลิตและการจัดจำหน่าย สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์



ณัฐนันท์ กันกา

วิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือไหมแถมฝ้าย

85/1 หมู่ 6 ต.ทุ่งไ้อง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000



093-1345732



เคหะสิ่งทอจากผ้าตาข่าย

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การทอผ้าลายตาข่ายดั้งเดิมที่เป็นเทคนิคการทอที่เป็นภูมิปัญญาของกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงรายและเป็นกิจกรรมที่สมาชิกทุกคนของกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงรายยังทำกันอยู่ในปัจจุบันโดยมีการปรับกระบวนการผลิตในบางจุดเพื่อให้ได้ขนาด สี สันของผลิตภัณฑ์ใหม่เป็น “เคหะสิ่งทอจากผ้าตาข่าย” และยังคงเอกลักษณ์ในด้านการใช้สีและลวดลายทางทุนวัฒนธรรมของชุมชน

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปรับเปลี่ยนกระบวนการทอการวางลายทอและปรับขนาดความกว้างของที่ทอผ้าให้ได้ขนาดที่พอดีกับผลิตภัณฑ์ ช่วยลดความสิ้นเปลืองของวัตถุดิบ ระยะเวลาในการทำงาน การเลือกและจับคู่สีเส้นด้ายที่ใช้ในการทอผ้าจาก Pantone ที่ดัดแปลงจากผ้าทอลายตาข่ายเดิมเพื่อให้ง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและได้สีที่ร่วมสมัยเหมาะกับตลาดในปัจจุบัน



พวงทอง สุทธิจินดา

กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงราย

56 หมู่ 8 ต.คูใต้ อ.เมือง จ.น่าน 55000



086-4469416



ผ้าทอลายนางสีไวย

แนวคิดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ผ้าทอลายนางสีไวย ได้รับแรงบันดาลใจจากภาพของ “นางสีไวย” ภาพเขียนจิตรกรรมฝาผนังวัดภูมินทร์ จังหวัดน่าน ที่ได้สมญานามว่าเป็นภาพ “โมนาลิซาเมืองไทย/โมนาลิซาแห่งล้านนา” และลวดลายการทอผ้าลายโบราณที่ใช้แทรกลงไปในลายผ้า ถือเป็นภูมิปัญญาที่ตกทอดมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษมาให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอมือลายโบราณ

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การนำเอาลวดลายทอ “ลายบ่อสวก” ที่ได้มาจากลวดลายไหมโบราณที่ขุดค้นพบในชุมชน นำมาสอดแทรกเข้าไปในลายทอผ้าขึ้น เพื่อสร้างอัตลักษณ์และปกป้องถึงแหล่งผลิตที่ชัดเจน การนำเอาเส้นไหม ดิ้นเงิน-ทอง มาสอดแทรกเข้าไปเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น และการขอขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นสิ่งป่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) ต่อไปอีกด้วย



พาดิ จันทรศักดิ์

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอมือลายโบราณ

33 หมู่ 5 บ้านชาวหลวง ต.บ่อสวก อ.เมือง

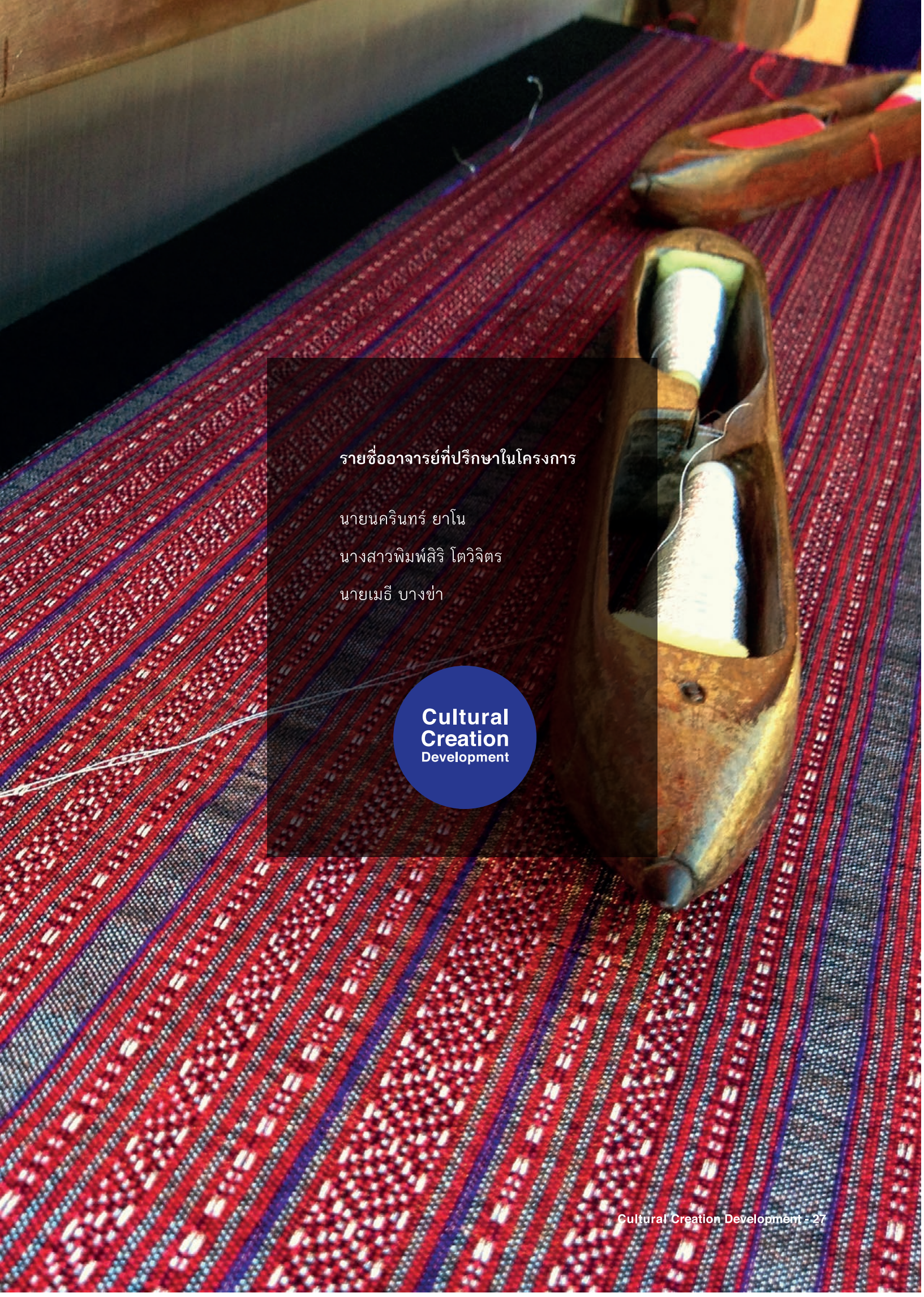
จ.น่าน 55000



089-9992742







รายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในโครงการ

นายนครินทร์ ยาโน

นางสาวพิมพ์ลลิตา ไตวิจิตร

นายเมธี บางซ่า

**Cultural
Creation
Development**

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล
ภายใต้โครงการ 3.3-5
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล
พื้นที่จังหวัด 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายชื่อคณะกรรมการ
Board of Committee

นางพรสวรรค์ หมายยอด Mrs. Pornsawan Maiyod	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ Industrial Technical Officer, Senior Professional Level
นายบุญสม ธัญญานิธิวัฒน์ Mr. Bunsom Thunyanithiwat	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ Industrial Products Designer, Professional Level
นางสาววัชรภรณ์ เกียรติบุรุษ Miss Watcharaporn Kiaburud	นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ Industrial Technical Officer, Practitioner Level
นายสงกรานต์ จันทรรัตน์ Mr. Songkran Jantarath	นักวิชาการอุตสาหกรรม Industrial Technical Officer

รายชื่อผู้ประสานงาน
Board of Coordinator

นายสงกรานต์ จันทรรัตน์ Mr. Songkran Jantarath	นักวิชาการอุตสาหกรรม Industrial Technical Officer
--	--

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์: 0 5324 5361 โทรสาร: 0 5324 8315

อีเมลล์: ipc1@dip.go.th

เว็บไซต์: ipc1.dip.go.th

เฟสบุ๊ก: <https://www.facebook.com/dip.ipc1>

ที่ปรึกษาโครงการ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดคโคโมดา สตูดิโอ





DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล
ภายใต้โครงการ 3.3-5 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล
พื้นที่จังหวัด 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

