

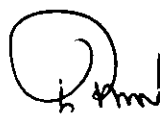
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีโรงงานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2561
กิจกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมกาแฟ (ปลายทาง-ผู้จัดจำหน่าย) กิจกรรมหลักที่ 1 เชียงใหม่เมืองกาแฟ (CHIANG MAI : THE COFFEE HUB - CMCH)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
2. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 5,500,000 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)
3. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** 5 มีนาคม 2561
เป็นเงิน 5,500,000 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) เอกสารแนบ
 - 3.1 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมอบรมเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะของบุคลากรในธุรกิจกาแฟ จำนวน 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
 - 3.2 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างแบรนด์ของธุรกิจ จำนวน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)
 - 3.3 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและขยายช่องทางการตลาด จำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
 - 3.4 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อออกแบบและวางระบบบริหารจัดการธุรกิจกาแฟ จำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
4. **ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 - 4.1 อ้างอิงจากราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี คือ ปีงบประมาณ 2559 และ ปีงบประมาณ 2560
 - 4.2 ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
5. **รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 - 5.1 นางสาวสุธีรา ตะริโย ประธานกรรมการ
 - 5.2 นางธนาภรณ์ เจริญสุข กรรมการ
 - 5.3 นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว กรรมการ



(นางสาวสุธีรา ตะริโย)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ



(นางธนาภรณ์ เจริญสุข)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



(นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมกาแฟ

โครงการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วงเงินงบประมาณปี พ.ศ. 2561 จำนวน 5,500,000 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย	จำนวน	งบประมาณจากโครงการ (บาท)
รายการที่ 1 จัดอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะของบุคลากรในธุรกิจกาแฟ			1,500,000
1.1 จัดทำโครงสร้างหลักสูตรและฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะของบุคลากรในธุรกิจกาแฟ			40,000
- จัดประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนการทำงาน และประชุมระดมสมองเพื่อวางโครงสร้างหลักสูตร (12 คน)	15,000	1	15,000
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการกำหนดหลักสูตร (5,000 บาท X 5 คน)	5,000	5	25,000
1.2 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่แนะนำ รับสมัคร และคัดเลือกผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมกาแฟเข้าร่วมกิจกรรม			35,100
- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	4,000	1	4,000
- ค่าป้ายไวนิลขนาด 3X1.80 เมตร รวมติดตั้ง	1,500	5	7,500
- ค่าแผ่นปลิวขนาด A4 4 สี อาร์ตมัน 80 แกรม 2 หน้า	5,000	2	10,000
- ค่าผลิตสโปตวิทยุความยาว 30 วินาที	3,000	1	3,000
- ประสานงานส่งข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดโครงการ	10,000	1	10,000
- ค่าเอกสารใบสมัคร	200	3	600
1.3 การเปิดรับสมัคร และคัดเลือกผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมกาแฟเข้าร่วมโครงการ			31,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 กิจการ	16,000	1	16,000
- ค่าตอบแทนกรรมการคัดเลือก (3,000 บาท X 5 คน)	3,000	5	15,000
1.4 การอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาทักษะของบุคลากรในธุรกิจกาแฟ			1,278,900
- ค่าอาหารกลางวัน (60 คน X 12 วัน X 400 บาท)	4,800	60	288,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (60 คน X 2 มื้อ X 50 บาท/มื้อ X 12 วัน)	1,200	60	72,000
- ค่าที่พักวิทยากร (1,200 บาท X 3 ห้อง X 12 วัน)	3,600	12	43,200
- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม (1,500 บาท X 10 ห้อง X 12 วัน)	15,000	12	180,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร (7,200 บาท X 3 คน X 12 วัน)	21,600	12	259,200
- ค่าพาหนะวิทยากร (6,000 บาท X 5 คน)	6,000	5	30,000
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ /ค่าวัสดุคูป /ส่วนผสม ในการอบรม (1,600 บาท X 4 หลักสูตร x 60 คน)	6,400	60	384,000
- ค่าถ่ายเอกสาร จัดทำคู่มือการอบรม (75 บาท X 60 คน x 5 หลักสูตร)	375	60	22,500
1.5 ค่าจัดกิจกรรมประกวดภายในหลักสูตร เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจในการนำไปปฏิบัติ			115,000
- ค่าตอบแทนกรรมการ (5,000 บาท x 5 คน)	5,000	5	25,000
- ค่าเงินรางวัลผู้ชนะ จำนวน 3 รางวัล (30,000 บาท/1 หลักสูตร x 3 หลักสูตร)	30,000	3	90,000
รายการที่ 2 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างแบรนด์ของธุรกิจ			2,000,000
2.1 ค่าจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ตลาด และโอกาสทางการตลาดของอุตสาหกรรมกาแฟ ในกลุ่มประเทศเป้าหมาย จำนวน 4 ประเทศ พร้อมจัดทำรูปแบบรายงาน จำนวน 5 เล่ม (150,000 บาท X 4 ประเทศ)	150,000	4	600,000
2.2 การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) (2 วัน)			132,150
- ค่าอาหารกลางวัน (40 คน X 2 วัน X 400 บาท)	800	40	32,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (40 คน X 2 มื้อ X 50 บาท/มื้อ X 2 วัน)	200	40	8,000
- ค่าที่พักวิทยากร (1,200 บาท X 3 ห้อง X 2 วัน)	3,600	2	7,200
- ค่าตอบแทนวิทยากร (7,200 บาท X 3 คน X 2 วัน)	21,600	2	43,200
- ค่าพาหนะวิทยากร (6,000 บาท X 3 คน)	6,000	3	18,000
- ค่าหนังสือสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม (200 บาท X 50 เล่ม)	200	50	10,000
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ (2,500 X 1 ครั้ง)	2,500	1	2,500

SA

Ya

QW

รายการ	ค่าใช้จ่ายต่อ หน่วย	จำนวน	งบประมาณจาก โครงการ (บาท)
- ค่าถ่ายเอกสาร (75 X 50 คน)	75	50	3,750
- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม (1,500 X 5 ห้อง X 1 วัน)	7,500	1	7,500
2.3 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างแบรนด์ของธุรกิจ			872,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ (20 ราย X 6 man/day X 7,200 บาท)	43,200	20	864,000
- เอกสารการจัดทำแผนแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างแบรนด์ของธุรกิจ (40 ชุด X 200 บาท/ชุด)	200	40	8,000
2.4 กิจกรรมศึกษาดูงาน			156,300
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มครบทุกมื้อ สำหรับศึกษาดูงาน (700 บาท x 30 คน x 3 วัน)	2,100	30	63,000
- ค่าที่พัก สำหรับศึกษาดูงาน (1,500 X 18 ห้อง X 2 วัน)	3,000	18	54,000
- ค่าเช่าพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับศึกษาดูงาน (4,200 บาท x 3 คัน x 3 วัน)	12,600	3	37,800
- ค่าของที่ระลึกศึกษาดูงาน	1,500	1	1,500
2.5 ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ	59,550	1	59,550
- ค่าจ้างบุคลากรในการบริหารจัดการ ขับเคลื่อน และติดตามโครงการ 1 คน X 12 เดือน	15,000	12	180,000
รายการที่ 3 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและขยายช่องทางการตลาด			1,000,000
3.1 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและขยายช่องทางการตลาด			532,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ (20 ราย X 3 man/day X 7,200 บาท)	21,600	20	432,000
- ค่าจัดทำสื่อมัลติมีเดีย (Story telling) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับร้านค้าแฟรนไชส์จังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นที่ยอมรับ	100,000	1	100,000
3.2 กิจกรรมการสร้างโอกาสทางการตลาด (ร่วมออกงานแสดงสินค้า หรือการ Matching)			264,700
- ค่าจ้างเหมาออกแบบ พร้อมจัดทำวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งการออกงาน เพื่อสร้างความน่าสนใจ	52,200	1	52,200
- ค่าประสานงาน เชิญนักธุรกิจ นักลงทุน ร่วมเจรจาธุรกิจ พร้อมจัดทำผลการเจรจา	22,000	1	22,000
- ค่าเช่าพาหนะ สำหรับการออกงานและผู้เกี่ยวข้อง (3 คัน X 4 วัน X 4,000 บาท)	12,000	4	48,000
- ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เกี่ยวข้อง (13 ห้อง X 3 วัน X 1,500 บาท)	19,500	3	58,500
- ค่าอาหารเหมาจ่ายทุกมื้อ สำหรับการร่วมออกงานและผู้เกี่ยวข้อง (30 คน X 4 วัน X 700 บาท)	21,000	4	84,000
3.3 การจัดทำระบบการตลาดดิจิทัล โดยจัดทำระบบฐานข้อมูล และจัดทำข้อมูล เพื่อสามารถใช้นำเสนอข้อมูลธุรกิจ (Business Profile) บนแพลตฟอร์ม Online จำนวนไม่น้อยกว่า 50 กิจการ (50 ฐานข้อมูล)	100,000	1	100,000
3.4 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมการสร้างเครือข่าย			103,300
- ค่าอาหารกลางวัน (50 คน X 2 วัน X 400 บาท)	800	50	40,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 คน X 4 มื้อ X 50 บาท)	200	50	10,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน X 2 วัน X 7,200 บาท)	14,400	2	28,800
- ค่าพาหนะวิทยากร (2 คน X 6,000 บาท)	6,000	2	12,000
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์	5,000	1	5,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (50 คน X 1 ครั้ง X 150 บาท)	7,500	1	7,500
รายการที่ 4 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อการออกแบบและวางระบบบริหารจัดการธุรกิจการแฟ			1,000,000
4.1 ค่าสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ เพื่อรวบรวมความต้องการจัดระบบบริหารจัดการธุรกิจการแฟ และการบริหารจัดการเพื่อการสร้างภาพลักษณ์เชียงใหม่เมืองการแฟ (จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ข้อมูล (ร้านค้า)	200	400	80,000
4.2 ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ (30 ราย X 4 man/day X 7,200 บาท)	28,800	30	864,000
- ค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดทำระบบ	26,000	1	26,000
4.3 ค่าจัดทำคู่มือเนื้อหาหลักสูตรการอบรมรวมถึงการออกแบบบริหารจัดการการแฟ (200 บาท x 150 เล่ม)	200	150	30,000
รวม			5,500,000

หมายเหตุ: งบประมาณตัวได้ทุกรายการ

