

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไซงานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** ชงชาชิมกาแฟ (Northern Tea & Coffee Festival) ครั้งที่ 1
กิจกรรม การจัดงานแสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการ
ด้านอุตสาหกรรมกาแฟและชา
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
2. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 4,351,000 บาท (สี่ล้านสามแสนห้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)
3. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** 7 เมษายน 2560
เป็นเงิน 4,353,000 บาท (สี่ล้านสามแสนห้าหมื่นสามพันบาทถ้วน) เอกสารแนบ
 - 3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำ VDO Presentation และคู่มือประชาสัมพันธ์รายละเอียด ชา กาแฟ
ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 305,000 บาท (สามแสนห้าพันบาทถ้วน)
 - 3.2 ค่าใช้จ่ายงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 992,900 บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)
 - 3.3 ค่าใช้จ่ายการจัดงานและบริหารจัดการระหว่างงาน จำนวน 2,660,000 บาท (สองล้านหกแสนหก
หมื่นบาทถ้วน)
 - 3.4 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมต่างๆระหว่างการจัดงาน จำนวน 395,100 บาท (สามแสนเก้าหมื่นห้าพันหนึ่ง-
ร้อยบาทถ้วน)
4. **ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 - 4.1 อ้างอิงจากราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี คือ
ปีงบประมาณ 2558 และ ปีงบประมาณ 2559
 - 4.2 ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
5. **รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 - 5.1 นางแก้วตา วรรณมานนท์
 - 5.2 นางสาวสุธีรา ตะริโย
 - 5.3 น.ส.ชฎาพร วรรณแก้ว



(นางแก้วตา วรรณมานนท์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ



(นางสาวสุธีรา ตะริโย)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



(นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการ : ชงชาชิมกาแฟ (Northern Tea & Coffee Festival) ครั้งที่ 1

"กิจกรรม การจัดงานแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมกาแฟและชาสู่สากล"

ภายใต้ งบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
1 จัดทำ VDO Presentation และคู่มือประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ ใช้ข้อมูล รายละเอียด ชา กาแฟ ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1			305,000.00	จัดทำ VDO Presentation นำเสนอข้อมูล ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ของ ชา กาแฟ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน พร้อมทั้งจัดทำเป็นคู่มือในรูปแบบรูปเล่ม
- ค่าจ้างเหมาดำเนินการลงพื้นที่สำรวจ จัดเก็บข้อมูล และภาพประกอบ	เหมา		100,000.00	ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจ จัดเก็บข้อมูล พร้อมภาพประกอบ ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ของชา กาแฟ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) เพื่อนำมาเสนอใน VDO Presentation และรูปเล่ม
- ออกแบบและจัดทำ VDO Presentation	1 เรื่อง		35,000.00	ดำเนินการจัดทำโครงเรื่อง พร้อมทั้งตัดต่อ VDO Presentation จำนวน 1 เรื่อง แบบบรรยายเสียงภาษาไทย พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ (Sub-title ภาษาอังกฤษ) ความยาวไม่เกิน 15 นาที
- ออกแบบและจัดทำคู่มือเป็นรูปเล่ม	2,000 เล่ม	85.00	170,000.00	คู่มือขนาด A5 4 สี กระดาษอาร์ตมัน
2 ค่าใช้จ่ายจากประชาสัมพันธ์			992,900.00	
การจัดประชุมประชาสัมพันธ์ในงาน THAIFEX 2017			300,000.00	
- ค่าออกแบบ และผลิตวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่งพื้นที่ ออกบูธประชาสัมพันธ์ พร้อมขนส่ง	เหมา		150,000.00	
- ค่าจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ประจำบูธ	2 คน	5,000.00	50,000.00	จัดหาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ประจำบูธ โดยสามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา (ไทย - อังกฤษ) จำนวน 2 คน เพื่อให้ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ (5,000 บาท x 2 คน x 5 วัน)
- ค่ากิจกรรมส่งเสริมการประชุมประชาสัมพันธ์ (กิจกรรม ชิงรางวัล)	5 วัน	20,000.00	100,000.00	วันละ 20,000 บาท x 5 วัน
การจัดแถลงข่าว			104,900.00	
- ค่าเช่าห้องประชุม / สถานที่			8,000.00	
- ค่าออกแบบ/ผลิตอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่แถลงข่าว			50,000.00	
- ค่าอาหารว่าง / เครื่องดื่ม	50 คน	50.00	2,500.00	จัดหา-บริการเครื่องดื่มอาหารว่างแก่สื่อมวลชน และผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 50 ชุด
- ค่าเอกสารประกอบการแถลงข่าว	50 ชุด	38.00	1,900.00	จัดทำข่าว เอกสารและข้อมูลเผยแพร่รายละเอียดการจัดงาน (Press Kit)
- ค่าใช้จ่ายพิธีกรดำเนินการแถลงข่าว (ค่าเดินทาง / ค่าที่พัก / ค่าตอบแทน)	1 คน		30,000.00	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดีจำนวน 1 คน เป็นผู้ดำเนินการระหว่างงานแถลงข่าว
- ค่าของที่ระลึกสื่อมวลชน / ผู้ร่วมงานแถลงข่าว	50 ชุด	250.00	12,500.00	จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น
สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ			588,000.00	

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Cutout) ขนาด 9 x 12 เมตร พร้อมเผยแพร่ ติดตั้ง รถลอน	1 จุด	28,000.00	28,000.00	ผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Cutout) ทำด้วยอิงค์เจ็ทไวท์ ขนาด 9 x 12 เมตร โดยติดตั้งในบริเวณหน้าอาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ถ.ทุ่งโฮเต็ล อ. เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 จุด ระยะเวลาประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 45 วัน ก่อนการจัดงาน
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Cutout) ขนาด 5 x 6 เมตร พร้อมเผยแพร่ ติดตั้ง รถลอน	6 จุด	8,500.00	51,000.00	ดำเนินการผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Cutout) ทำด้วยอิงค์เจ็ทไวท์ ขนาดแต่ละจุดไม่ต่ำกว่า 5 x 6 เมตร อย่างน้อย 6 จุด โดยติดตั้งในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน จังหวัดละ 2 จุด ในที่เด่นชัด ตาม 4 แยกของเมือง หรือแหล่งชุมชน ระยะเวลาประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 30 วัน ก่อนการจัดงาน
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์) ขนาด A3 พร้อมเผยแพร่	500 แผ่น	50.00	25,000.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์โปสเตอร์ ขนาด A3 พิมพ์ 4 สี อาร์ทวิน ไม่น้อยกว่า 500 แผ่น เพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าชมงาน
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นปลิว) ขนาด A4 พร้อมเผยแพร่	10,000 ใบ	7.50	75,000.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นปลิวเชิญชวน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ทวิน 2 หน้า ไม่น้อยกว่า 10,000 แผ่น เพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าชมงาน
- ค่าออกแบบและประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารสื่อระดับท้องถิ่น	เหมา		80,000.00	ดำเนินการออกแบบเผยแพร่สื่อโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่ต่ำกว่า ½ หน้า ขาวดำ ทางหนังสือพิมพ์อย่างน้อย 3 ฉบับ และจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาทางนิตยสาร ขนาดไม่ต่ำกว่า ½ หน้า 4 สี จำนวนอย่างน้อย 2 ฉบับ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อบาย J-Flag (ธงญี่ปุ่น) พร้อมเผยแพร่	30 ชุด	1,200.00	36,000.00	ดำเนินการผลิตสื่อบาย J-Flag (ธงญี่ปุ่น) งานพิมพ์ไวท์ 2 ด้าน 4 สี ขนาด 0.5 x 1.5 เมตร เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชุด พร้อมติดตั้งและเผยแพร่ในพื้นที่ที่เหมาะสม
- ค่าประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน สถานีโทรทัศน์	1 ครั้ง	90,000.00	90,000.00	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหารออกอากาศผ่านทางรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในรายการประเภทการรายงานข่าว วิเคราะห์ข่าว จำนวน 2 ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 7 นาที โดยการสอดแทรกข้อมูลข่าวสาร หรือนำตัวอย่างชิ้นงาน/ผลงาน ที่จัดแสดงในงานไปประชาสัมพันธ์ด้วย
- ค่าออกแบบและผลิตสโปควิทยุ	2 เสียง/1 เรื่อง	7,000.00	7,000.00	ดำเนินการผลิตสโปควิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน 1 เรื่อง 2 เสียง ความยาวสโปด ไม่น้อยกว่า 30 วินาที
- ค่าดำเนินการเผยแพร่สโปด ทางสถานีวิทยุ	เหมา		85,000.00	ดำเนินการเผยแพร่สโปด ทางสถานีวิทยุที่มีจำนวนผู้ฟังเป็นจำนวนมาก โดยดำเนินการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ ที่มีเครือข่ายกระจายเสียงครอบคลุมจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สถานี และออกอากาศเผยแพร่ ระหว่างเวลา 07.00 น. ถึง 23.00 น. โดยรวมการออกอากาศจำนวน ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง/วัน /สถานี ไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนการจัดงาน (ไม่นับรวมเวลาในการเผยแพร่ในระบบ Network) พร้อมทั้ง จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารออกอากาศ ผ่านทางรายการ / สถานีวิทยุที่กลุ่มเป้าหมายสนใจจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED	2 จุด	3,000.00	6,000.00	ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED พร้อมทั้งเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED ในจุดสำคัญที่มองเห็นชัดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย 2 จุด ในช่วงก่อนงาน และระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า 15 วัน

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาารอแพ	3 คัน	20,000.00	60,000.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อป้ายโฆษณาารอแพ บริเวณรอบเมืองในจังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 3 คัน ขนาดป้ายประมาณ 1.2 x 2.4 เมตร และบันทึกเทป เสียงประชาสัมพันธ์การจัดงาน 1 เรื่อง 2 เสียง(ระยะเวลาเผยแพร่ช่วงการจัด งานไม่น้อยกว่า 15 วัน)
- ค่าออกแบบ และเผยแพร่ ผ่านทางสื่อ Website / สื่อสังคมออนไลน์	เหมา		45,000.00	ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) เว็บไซต์ สังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 10เว็บไซต์
3 ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการระหว่าง งาน			2,660,000.00	
- ค่าเช่าพื้นที่แสดงนิทรรศการและจัดบูธรวมค่า สาธารณูปโภค 10 วัน 1,000 ตรม.	1,000 ตรม.	80.00	800,000.00	ค่าเช่าพื้นที่จำนวน 1,000 ตรม. ตรม.ละ 80 บาท(รวมน้ำ/ไฟ/วัน) = 80,000 บาท เป็นเวลา (10 วัน = 800,000 บาท)
- ค่าออกแบบและผลิตตกแต่งสถานที่ 1,000 ตรม.	1,000 ตรม.	900.00	900,000.00	ค่าออกแบบและผลิตตกแต่งสถานที่ ราคา 900 บาท ต่อ ตรม. จำนวน 1,000 ตรม
- ค่าก่อสร้างบูธ 3,000 บาท x 150 บูธ	150 บูธ	3,000.00	450,000.00	ค่าก่อสร้างบูธทุก 3,000 บาท จำนวน 150 บูธ
- ค่าจ้างเหมาเรือขนส่งสิ่งก่อสร้างภายในงาน	เหมา		80,000.00	เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่ ติดตั้งภายในงานทั้งหมดออกจากพื้นที่จัดงานดังกล่าวให้เรียบร้อย
- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	10 วัน	10,000.00	100,000.00	วันละ 10,000 บาท จำนวน 10 วัน
- ค่าเช่าเครื่องเสียงสำหรับกิจกรรมระหว่างงาน พร้อมผู้ควบคุม	10 วัน	7,000.00	70,000.00	วันละ 7,000 บาท จำนวน 10 วัน
- ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม	1 คน	5,000.00	50,000.00	วันละ 5,000 บาท จำนวน 10 วัน
- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	2 คน	2,500.00	50,000.00	วันละ 2 คนๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 10 วัน
- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า	2 คน	3,000.00	60,000.00	วันละ 2 คนๆ 3,000 บาท จำนวน 10 วัน
- ค่าของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	10 วัน	10,000.00	100,000.00	(10 วัน x 10,000 บาท)
4 กิจกรรมการประกวด			197,700.00	จัดให้มีการประกวด / แข่งขัน เช่น การประกวดเทพีคุณภาพ และการแข่งขัน บวชสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้าน
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการแข่งขัน	35 คน	3,000.00	105,000.00	
- ค่าจัดทำโลรางวัล	9 ชิ้น	1,800.00	16,200.00	9 ชิ้น x 1,800 บาท
- ค่าเงินรางวัล / ของรางวัลผู้ชนะการแข่งขัน	9 รางวัล	2,500.00	22,500.00	9 รางวัล x 2,500 บาท
- ค่าตอบแทนกรรมการ	15 คน	1,200.00	54,000.00	15 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง
5 การจัดกิจกรรมสาธิตถ่ายทอดความรู้			182,400.00	จัดให้มีการสาธิตถ่ายทอดความรู้ ที่น่าสนใจ จำนวน 6 หลักสูตร
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้สาธิต	6 คน	2,000.00	60,000.00	ชั่วโมงละ 2,000 บาท จำนวน 5 ชั่วโมง จำนวน 6 คน
- ค่าเดินทางวิทยากรผู้สาธิต	6 คน	10,000.00	60,000.00	6 คน x 10,000 บาท
- ค่าที่พักวิทยากรผู้สาธิต	6 คน	1,400.00	8,400.00	คืนละ 1,400 บาท x 6 คน
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการสาธิต / ทดลองของผู้ ที่สนใจ	30 ชุด/หลักสูตร	300.00	54,000.00	ชุดละ 300 บาท x 30 คน x 6 หลักสูตร
6 กิจกรรม Dining and Meeting			15,000.00	
- ค่าอาหารว่าง	30 ชุด	50.00	15,000.00	30 ชุด x 50 บาท x 10 วัน