

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ๑.ชื่อโครงการ กิจกรรมย่อยที่ ๑ เปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมด้วยอุตสาหกรรมดิจิทัลสร้างสะพานเชื่อมโอกาสใหม่ (Digital Bridge) กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการในพื้นที่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ ภายใต้โครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๓.วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
- ๔.วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
- ๔.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ วงเงิน ๑,๔๕๐ บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
- ๔.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเพื่อจับคู่สร้างความร่วมมือข้ามอุตสาหกรรม (Cross Industry Collaboration) วงเงิน ๙,๓๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)
- ๔.๓ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ ระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลกับผู้เข้าร่วมโครงการจากสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย วงเงิน ๓๖,๔๕๐ บาท (สามหมื่นหกพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
- ๔.๔ ค่าใช้จ่ายในการประเมินศักยภาพ วินิจฉัยปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ วงเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)
- ๔.๕ ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ (NewTech) ที่เกิดจากการประสานความร่วมมือข้ามอุตสาหกรรม (Cross Industry Collaboration) วงเงิน ๕๖๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
- ๔.๖ ค่าใช้จ่ายในการถอดบทเรียน องค์ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ (NewTech) เพื่อเผยแพร่หรือเป็นองค์ความรู้สำหรับการต่อยอดหรือการพัฒนาโครงการในอนาคตได้ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
- ๔.๗ ค่าใช้จ่ายในการสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม พร้อมดำเนินการคัดเลือกผลสำเร็จของโครงการ (Success Case) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ วงเงิน ๕๐,๔๐๐ บาท (สามหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)
- ๔.๘ ค่าใช้จ่ายการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน วงเงิน ๑๐,๔๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)
- ๕.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ (ธันวาคม ๒๕๖๘)
- ๕.๒ ระเบียบกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการประชุมราชการ พ.ศ.๒๕๕๘
- ๕.๓ อัตราค่าใช้จ่ายในการตรวจวัดคุณภาพของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ตุลาคม ๒๕๖๘)

๖.รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายเอก กมลปรีดากุล	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
๖.๒ นางสาวภัทรศยา ศรีเพชรวรรณดี	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ	กรรมการ.
๖.๓ นายปฐมพงษ์ มະຍາຣະ	นักวิชาการอุตสาหกรรม	กรรมการ

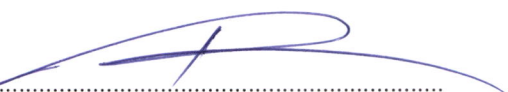
(ลงชื่อ)..... 

(นายเอก กมลปรีดากุล)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ
ประธานกรรมการ

(ลงชื่อ)..... 

(นางสาวภัทรศยา ศรีเพชรวรรณดี)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
กรรมการ

(ลงชื่อ)..... 

(นายปฐมพงษ์ มະຍາຣະ)
นักวิชาการอุตสาหกรรม
กรรมการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมย่อยที่ ๑ เปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมด้วยอุตสาหกรรมดิจิทัลสร้างสะพานเชื่อมโอกาสใหม่ (Digital Bridge)

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการในพื้นที่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายการ	รวม (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ จัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ	๑,๔๕๐
๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการประชุมจัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ	
- ค่าอาหารกลางวัน สถานที่เอกชน (๑๒๐ บาท x ๕ คน x ๑ มื้อ)	๖๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สถานที่เอกชน (๕๐ บาท x ๕ คน x ๒ มื้อ)	๕๐๐
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๗๐ บาท x ๕ คน)	๓๕๐
กิจกรรมที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเพื่อจับคู่สร้างความร่วมมือข้ามอุตสาหกรรม (Cross Industry Collaboration)	๙,๓๐๐
๒.๑ ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพกราฟิก (Artwork) พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (๑ งาน x ๖,๔๐๐ บาท)	๖,๔๐๐
๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชุมคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	
- ค่าอาหารกลางวัน สถานที่เอกชน (๑๒๐ บาท x ๑๐ คน x ๑ มื้อ)	๑,๒๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สถานที่เอกชน (๕๐ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ)	๑,๐๐๐
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (จำนวน ๑๐ คน x ๗๐ บาท)	๗๐๐
กิจกรรมที่ ๓ สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ ระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลกับผู้เข้าร่วมโครงการจากสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย	๓๖,๔๕๐
- ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง x ๒ คน x ๑ วัน)	๗,๒๐๐
- ค่าอาหาร (จัดไม่ครบทุกมื้อ) (๕๐๐ บาท x ๓๕ คน x ๑ มื้อ)	๑๗,๕๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สถานที่เอกชน (๕๐ บาท x ๓๕ คน x ๒ มื้อ)	๓,๕๐๐
- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา (จำนวน ๓๕ คน x ๗๐ บาท)	๒,๔๕๐
- ค่าเช่าห้องพักคนเดียว (วิทยากร) (๑,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๑ วัน)	๒,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	๓,๘๐๐
กิจกรรมที่ ๔ ผู้เชี่ยวชาญจากสาขาอุตสาหกรรมดิจิทัลดำเนินการประเมินศักยภาพ วินิจฉัยปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ Man-Day/กิจกรรม	๗๒,๐๐๐
-ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญระดับพื้นฐาน (Basic) รายกิจกรรม (๑,๒๐๐ บาท x ๖ Man-Hour x ๑ Man-day x ๑๐ กิจกรรม)	๗๒,๐๐๐

10/12/2018

01/10/18



กิจกรรมที่ ๕ ผู้เชี่ยวชาญจากสาขาอุตสาหกรรมดิจิทัลให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ (NewTech) ที่เกิดจากการประสานความร่วมมือข้ามอุตสาหกรรม (Cross Industry Collaboration) จำนวน ๕ Man-Day/กิจกรรม	๕๖๐,๐๐๐
-ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญระดับพื้นฐาน (Basic) รายกิจกรรม (๑,๒๐๐ บาท x ๖ Man-Hour x ๕ Man-day x ๑๐ กิจกรรม)	๓๖๐,๐๐๐
-ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ (NewTech) ที่เกิดจากการประสานความร่วมมือข้ามอุตสาหกรรม (Cross Industry Collaboration) (๑๐ กิจกรรม x ๒๐,๐๐๐ บาท)	๒๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๖ ถอดบทเรียน องค์ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ (NewTech) เพื่อเผยแพร่หรือเป็นองค์ความรู้สำหรับการต่อยอดหรือการพัฒนาโครงการในอนาคตได้	๑๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) หรือแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ (E-Catalog) จำนวน ๑ งาน (๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๑๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๗ สรุปผลการดำเนินกิจกรรม คัดเลือกสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากการดำเนินโครงการ (Success Case) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม พร้อมทั้งออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์พร้อมเผยแพร่ จำนวน ๒ คลิป	๕๐,๕๐๐
๗.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากการดำเนินโครงการ (Success Case) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สถานที่เอกชน (๕๐ บาท x ๕ คน x ๑ มื้อ)	๒๕๐
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๓๐ บาท x ๕ คน)	๑๕๐
- ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดิทัศน์ (Video) ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง (๑ เรื่อง x ๒๐,๐๐๐ บาท) (สรุปภาพรวมกิจกรรม)	๒๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดิทัศน์ (Video) ความยาวมากกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง (๑ เรื่อง x ๓๐,๐๐๐ บาท) (Success Case จำนวน ๒ กิจกรรม)	๓๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๘ การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	๑๐,๕๐๐
๘.๑ ค่าจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) พิมพ์สี พร้อมยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๔ เล่ม (๔ เล่ม x ๑,๓๐๐ บาท)	๕,๒๐๐
๘.๒ ค่าจัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พิมพ์สี พร้อมยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๔ เล่ม (๔ เล่ม x ๑,๓๐๐ บาท)	๕,๒๐๐
รวมทั้งสิ้น	๗๕๐,๐๐๐
(เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)	

1. ราคาข้างต้นนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๗ แล้ว
2. ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

John. Othman