

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ นวัตกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล (Northern Inno Showcase)
กิจกรรม พัฒนาศักยภาพทางการตลาดและเชื่อมโยงตลาด
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,764,000 บาท (สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๗ ธันวาคม 2561
เป็นเงิน 2,767,800 บาท (สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน) เอกสารแนบ
 - 3.1 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการคัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพ และเตรียมความพร้อมให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกให้สามารถจัดแสดงเพื่อทดสอบตลาดได้ 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)
 - 3.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและขยายช่องทางการตลาด 1,302,800 บาท (หนึ่งล้านสามแสนสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)
 - 3.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมกระตุ้นตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด โดยผ่านช่องทางตลาด Online 55,000 บาท (ห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
 - 3.4 ค่าใช้จ่ายในจัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ 510,000 บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
 - 3.5 ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมการทดสอบตลาดและแสดงสินค้า 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)
4. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 อ้างอิงจากราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี คือ ปีงบประมาณ 2560 และ ปีงบประมาณ 2561
 - 4.2 ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
5. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 นางสาวสุธีรา ตะริโย
 - 5.2 นางสาววราวรรณ ทองมี
 - 5.3 นางสาวชลลิสา บุญเป็ง



(นางสาวสุธีรา ตะริโย)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๑๓ ๖๕

(นางสาววราวรรณ ทองมี)

นักวิชาการอุตสาหกรรม



(นางสาวชลลิสา บุญเป็ง)

นักวิชาการอุตสาหกรรม

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
กิจกรรม พัฒนาศักยภาพทางการตลาดและเชื่อมโยงตลาด
โครงการ นวัตกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล (Northern Inno Showcase)
ภายใต้ งบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
1. กัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพ และเตรียมความพร้อมให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกให้สามารถจัดแสดงเพื่อทดสอบตลาดได้			700,000.00	
1.1 ออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม	1 งาน	20,000.00	20,000.00	
1.2 ค่าเอกสารประกอบการรับสมัคร กัดเลือก	300 ชุด	10.00	3,000.00	
1.3 ค่าใช้จ่ายในการประชุมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ (1 วัน)	15 คน	500.00	7,500.00	จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับกรรมการและผู้เกี่ยวข้องในการประชุมคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ (15 คน * 500 บาท)
1.4 ค่าเงินการจัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมในการแสดงสินค้าเพื่อทดสอบตลาดแก่วิสาหกิจที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ			123,400.00	
- ค่าอาหารกลางวัน	130 คน / 1 มื้อ	400.00	52,000.00	จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 130 ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนา เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง (130 คน * 1 มื้อ * 400 บาท)
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	130 คน / 2 มื้อ	50.00	13,000.00	จัดเตรียมอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 130 ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนาเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง (130 คน * 2 มื้อ * 50 บาท)
- ค่าตอบแทนวิทยากร	3 คน	1,200.00	10,800.00	จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญและมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ (3 คน * 1,200 บาท * 3 ชั่วโมง)
- ค่าที่พักวิทยากร	3 คน / 1 คืน	1,400.00	4,200.00	3 คน * 1 วัน * 1,400 บาท
- ค่าพาหนะวิทยากร (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย)	3 คน / 2 เที่ยว	2,500.00	15,000.00	3 คน * 2,500 บาท * 2 เที่ยว
- ค่าใช้จ่ายพิธีกรดำเนินการสัมมนา	1 คน	1,200.00	7,200.00	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดีจำนวน 1 คน เป็นผู้ดำเนินการสัมมนานำโครงการ (1 คน * 1,200 บาท * 6 ชั่วโมง)
- ค่าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธี จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น	3 ชิ้น	1,500.00	4,500.00	(3 ชิ้น * 1,500 บาท)
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ดำเนินการควบคุม และกำกับดูแลการสัมมนาให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย	1 วัน	5,000.00	5,000.00	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนบริเวณด้านหน้าห้องสัมมนา และดำเนินการควบคุม กำกับดูแลการสัมมนาให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย (1วัน * 5,000 บาท)
- ค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการสัมมนา	130 ชุด	50.00	6,500.00	จัดให้มีปากกา แฟ้มใส่เอกสาร และอื่นๆ (130 ชุด * 50 บาท)
- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา	130 ชุด	40.00	5,200.00	จัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา (130 ชุด * 40 บาท)
1.5 ค่าเงินการให้คำปรึกษาแนะนำ การเตรียมความพร้อมให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกให้สามารถจัดแสดงเพื่อทดสอบตลาดได้			375,000.00	
- ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาแนะนำ	300 ผลิตภัณฑ์	1,250.00	375,000.00	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ การเตรียมความพร้อมให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือก ให้สามารถจัดแสดงเพื่อทดสอบตลาดได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ผลิตภัณฑ์
1.6 ค่าเงินการจัดสัมมนาสรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำ และการเตรียมความพร้อมในการแสดงสินค้าเพื่อทดสอบตลาดแก่วิสาหกิจที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ			171,100.00	
- ค่าอาหารกลางวัน	130 คน / 1 มื้อ	400.00	52,000.00	จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 130 ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนา เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง (130 คน * 1 มื้อ * 400 บาท)

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	130 คน / 2 มื้อ	50.00	13,000.00	จัดเตรียมอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 130 ชุด ให้กับผู้เข้าร่วม สัมมนาเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง (130 คน * 2 มื้อ * 50 บาท)
- ค่าตอบแทนวิทยากร	10 คน	1,200.00	72,000.00	จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญและมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ (10 คน * 1,200 บาท * 6 ชั่วโมง)
- ค่าที่พักวิทยากร	2 คน / 1 คืน	1,400.00	2,800.00	2 คน * 1 วัน * 1,400 บาท
- ค่าพาหนะวิทยากร (ค่าตัวเครื่องบิน และรถ รับจ้างเหมาจ่าย)	2 คน / 2 เที่ยว	2,500.00	10,000.00	2 คน * 2,500 บาท * 2 เที่ยว
- ค่าใช้จ่ายพิธีกรดำเนินการสัมมนา	1 คน	1,200.00	7,200.00	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดีจำนวน 1 คน เป็นผู้ดำเนินการ สัมมนาแนะนำโครงการ (1 คน * 1,200 บาท * 6 ชั่วโมง)
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ ดำเนินการควบคุม และกำกับดูแลการสัมมนาให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย	1 วัน	5,000.00	5,000.00	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนบริเวณด้านหน้าห้องสัมมนา และดำเนินการ ควบคุม กำกับดูแลการสัมมนาให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย (1วัน * 5,000 บาท)
- ค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการสัมมนา	130 ชุด	50.00	6,500.00	จัดให้มีปากกา แฟ้มใส่เอกสาร และอื่นๆ (130 ชุด * 50 บาท)
- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา	130 ชุด	20.00	2,600.00	จัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา (130 ชุด * 20 บาท)
2. จัดกิจกรรมทดสอบตลาด เพื่อสร้างโอกาสทาง การตลาดและขยายช่องทางการตลาด			1,302,800.00	
2.1 ค่าใช้จ่ายงานประชาสัมพันธ์			258,600.00	
การจัดแถลงข่าว			37,100.00	
- ค่าเช่าห้องประชุม / สถานที่			5,000.00	
- ค่าออกแบบ/ผลิตอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่แถลงข่าว			15,000.00	
- ค่าอาหารว่าง / เครื่องดื่ม	50 คน	50.00	2,500.00	จัดหา-บริการเครื่องดื่มอาหารว่างแก่สื่อมวลชน และผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน ไม่ น้อยกว่า 50 ชุด
- ค่าเอกสารประกอบการแถลงข่าว	50 ชุด	20.00	1,000.00	จัดทำข่าว เอกสารและข้อมูลเผยแพร่รายละเอียดการจัดงาน (Press Kit)
- ค่าตอบแทนพิธีกรดำเนินการแถลงข่าว	1 คน	1,200.00	3,600.00	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดีจำนวน 1 คน เป็นผู้ดำเนินการ ระหว่างงานแถลงข่าว (1 คน * 1,200 บาท * 3 ชั่วโมง)
- ค่าของที่ระลึกสื่อมวลชน / ผู้ร่วมงานแถลงข่าว	50 ชุด	200.00	10,000.00	จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น
สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ			221,500.00	
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Cutout) ขนาด 9 x 12 เมตร พร้อมเผยแพร่ ติดตั้ง รถลอน	1 จุด	28,000.00	28,000.00	ผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Cutout) ทำด้วยอิงค์เจ็ทไวเนล ขนาด 9 x 12 เมตร โดยติดตั้งในบริเวณหน้าอาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ถ.พ่วงไคเตอ อ. เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 จุด ระยะเวลาประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 45 วัน ก่อนการจัดงาน
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Cutout) ขนาด 5 x 6 เมตร พร้อมเผยแพร่ ติดตั้ง รถลอน	5 จุด	7,000.00	35,000.00	ดำเนินการผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Cutout) ทำด้วยอิงค์เจ็ทไวเนล ขนาดแต่ละ จุดไม่ต่ำกว่า 5 x 6 เมตร อย่างน้อย 5 จุด โดยติดตั้งในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน ในที่เด่นชัด ตาม 4 แยกของเมือง หรือแหล่งชุมชน ระยะเวลาประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 30 วัน ก่อนการจัดงาน
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นปลิว) ขนาด A4 พร้อมเผยแพร่	1,000 ใบ	15.00	15,000.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นปลิวเชิญชวน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ตวัน 2 หน้า ไม่น้อยกว่า 1,000 แผ่น เพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญ ชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าชมงาน

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น) พร้อมเผยแพร่	20 ชุด	1,200.00	24,000.00	ดำเนินการผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น) งานพิมพ์ไว้นิล 2 ด้าน 4 สี ขนาด 0.5 x 1.5 เมตร เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชุด พร้อมติดตั้งและเผยแพร่ในพื้นที่ที่เหมาะสม
- ค่าประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์	1 ครั้ง	40,000.00	40,000.00	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์งานในรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหารออกอากาศผ่านทางรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในรายการประเภทการรายงานข่าว วิเคราะห์ข่าว จำนวน 1 ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 7 นาที โดยการสอดแทรกข้อมูลข่าวสาร หรือนำตัวอย่างชิ้นงาน/ผลงาน ที่จัดแสดงในงานไปประชาสัมพันธ์ด้วย
- ค่าออกแบบและผลิตสโปดวิทยุ	2 เสียง/1 เรื่อง	3,500.00	3,500.00	ดำเนินการผลิตสโปดวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน 1 เรื่อง 2 เสียง ความยาวสโปด ไม่น้อยกว่า 30 วินาที
- ค่าเงินการเผยแพร่สโปด ทางสถานีวิทยุ	2 สถานี / 30 วัน / 2 ครั้ง/วัน	350.00	42,000.00	ดำเนินการเผยแพร่สโปด ทางสถานีวิทยุที่มีจำนวนผู้ฟังเป็นจำนวนมาก โดยดำเนินการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ ที่มีเครือข่ายกระจายเสียงครอบคลุมจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สถานี และออกอากาศเผยแพร่ ระหว่างเวลา 07.00 น. ถึง 23.00 น. โดยรวมการออกอากาศจำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/วัน / สถานี ไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนการจัดงาน (ไม่นับรวมเวลาในการเผยแพร่ในระบบ Network) พร้อมทั้ง จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารออกอากาศ ผ่านทางรายการ / สถานีวิทยุที่กลุ่มเป้าหมายสนใจจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED	2 จุด	7,000.00	14,000.00	ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED พร้อมทั้งเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED ในจุดสำคัญที่มองเห็นชัดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย 2 จุด ในช่วงก่อนงาน และระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า 15 วัน
- ค่าออกแบบ และเผยแพร่ ผ่านทางสื่อ Website / สื่อสังคมออนไลน์	10 เว็บไซต์	2,000.00	20,000.00	ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) เว็บไซต์สังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 10เว็บไซต์
2.2 ค่าใช้จ่ายการจัดงานและบริหารจัดการระหว่างงาน			1,044,200.00	
- ค่าออกแบบและผลิตตกแต่งสถานที่ 1,000 ตรม.	1,000 ตรม.	680.00	680,000.00	ค่าออกแบบและผลิตตกแต่งสถานที่ ราคา 680 บาท ต่อ ตรม. จำนวน 1,000 ตรม
- ค่าจ้างเหมาหรือถนอมสิ่งก่อสร้างภายในงาน	เหมา		15,000.00	เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในงานทั้งหมดออกจากพื้นที่จัดงานดังกล่าวให้เรียบร้อย
- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	10 วัน	3,500.00	35,000.00	วันละ 3,500 บาท จำนวน 10 วัน
- ค่าเช่าเครื่องเสียงสำหรับกิจกรรมระหว่างงาน พร้อมผู้ควบคุม	10 วัน	5,000.00	50,000.00	วันละ 5,000 บาท จำนวน 10 วัน
- ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม	1 คน	5,000.00	50,000.00	วันละ 5,000 บาท จำนวน 10 วัน
- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	1 คน	1,000.00	10,000.00	วันละ 1 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 10 วัน
- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า	2 คน	1,500.00	30,000.00	วันละ 2 คนๆ 1,500 บาท จำนวน 10 วัน
- ค่าของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	10 วัน	5,000.00	50,000.00	(10 วัน x 5,000 บาท)
- ค่าใช้จ่ายในการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน	1 ครั้ง / 100 คน	450.00	45,000.00	จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการประชุมชี้แจงเตรียมความพร้อมทดสอบตลาด (100 คน x 450 บาท)

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารข้อมูลร้านค้าที่ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน	500 ชุด	20.00	10,000.00	จัดทำเอกสารแสดงรายละเอียดของร้านค้าที่ร่วมออกบูธแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน โดยจัดทำในรูปแบบแผ่นพับ แสดงรูปภาพผลิตภัณฑ์ และรายละเอียดเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือรายละเอียดอื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นสมควร ขนาด A 3 พิมพ์ 4 สี บนกระดาษอาร์ตมัน จัดรูปแบบให้สวยงาม พร้อมจัดพิมพ์เอกสารดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชุด เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ร่วมงาน
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้สาธิต	5 คน	1,200.00	30,000.00	ชั่วโมงละ 1,200 บาท จำนวน 5 ชั่วโมง จำนวน 5 คน
- ค่าเดินทางวิทยากรผู้สาธิต	3 คน / 2 เที่ยว	2,500.00	15,000.00	3 คน x 2,500 บาท x 2 เที่ยว
- ค่าที่พักวิทยากรผู้สาธิต	3 คน	1,400.00	4,200.00	คืนละ 1,400 บาท x 3 คน
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการสาธิต / ทดลองของผู้ที่สนใจ	20 ชุด/หลักสูตร	200.00	20,000.00	ชุดละ 200 บาท x 20 คน x 5 หลักสูตร
3. จัดกิจกรรมกระตุ้นตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด โดยผ่านช่องทางตลาด Online			55,000.00	
- จัดทำรูปแบบ แนวคิด และจัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมกระตุ้นตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด โดยผ่านช่องทางตลาด Online	1 ครั้ง	10,000.00	10,000.00	
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมกระตุ้นตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด โดยผ่านช่องทางตลาด Online	100 ราย	350.00	35,000.00	(100 ราย x ราคาส่ง 350 บาท)
- ออกแบบ จัดทำ และรวบรวมแบบฟอร์มประเมินผลสัมฤทธิ์ในการจัดกิจกรรมกระตุ้นตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด โดยผ่านช่องทางตลาด Online จากผู้ประกอบการที่นำเสนอสินค้า 100 ราย	100 ราย	100.00	10,000.00	ออกแบบ และจัดทำแบบฟอร์มผลลัพธ์การเจรจาเชื่อมโยงธุรกิจ ที่มีรายละเอียดข้อมูลผู้ซื้อ ยอดขาย ยอดการสั่งซื้อ เพื่อเก็บข้อมูลการเจรจาเชื่อมโยงธุรกิจ พร้อมทั้งรวบรวมผล รายงานผลการเจรจาเชื่อมโยง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อสรุป และข้อเสนอแนะต่างๆ
4. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ			510,000.00	
- จัดทำกำหนดการ รูปแบบ และแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาด	2 ครั้ง	15,000.00	30,000.00	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดหาพื้นที่ และตกแต่งพื้นที่สำหรับกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ	2 ครั้ง	100,000.00	200,000.00	จัดให้มีพื้นที่ระหว่างผู้ประกอบการ ผู้ซื้อ/ ผู้ส่งออก รวมไม่น้อยกว่า 2 จุด โดยแต่ละจุดต้องจัดที่นั่ง สำหรับการเจรจาธุรกิจ ประมาณ 2 - 3 ที่นั่ง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ	2 ครั้ง	100,000.00	200,000.00	ดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมแปรรูปในพื้นที่ และสร้างสัมพันธ์มิตรทางธุรกิจส่งผลให้เกิดการค้าและขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ อย่างน้อยจำนวน 2 ครั้ง
- ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการ ประสานงาน เชิญนักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ลงทุน ผู้ส่งออก หรือผู้ซื้อ ทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ เพื่อมาร่วมงาน และสร้างโอกาส ในการเจรจาเชื่อมโยงธุรกิจ	2 ครั้ง	20,000.00	40,000.00	ดำเนินการประสานงาน นัดหมาย เชิญนักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ลงทุน ผู้ส่งออก หรือผู้ซื้อ ทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ เพื่อมาร่วมงาน และสร้างโอกาส ในการเจรจาเชื่อมโยงธุรกิจ เข้าร่วมงาน ทั้ง 2 ครั้ง
- ค่าอาหารว่าง (Business Matching)	50 ชุด / 2 ครั้ง / 5 วัน	50.00	25,000.00	50 ชุด x 50 บาท x 5 วัน x 2 ครั้ง
- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แบบฟอร์ม/แบบประเมินความพึงพอใจ /ผลลัพธ์ และจัดหาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล	เหมา		15,000.00	จัดทำแบบฟอร์ม/แบบประเมินความพึงพอใจ เพื่อดำเนินการประเมินผล และจัดหาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
5. เก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการทดสอบตลาดและแสดงสินค้า			200,000.00	
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ และจัดทำแบบประเมิน	500 ชุด	70.00	35,000.00	ออกแบบ และจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน หรือผู้ซื้อ และออกแบบ และจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ที่ร่วมแสดงสินค้า
- ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ เก็บ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	เหมา	120,000.00	120,000.00	ดำเนินการเผยแพร่ และเก็บรวบรวมข้อมูลรายงานผลการประเมิน พร้อมวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการทดสอบตลาดและแสดงสินค้า ข้อสรุป และข้อเสนอแนะต่างๆ
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน และรายงานผลความสำเร็จของการดำเนินงาน ขนาด A4 พร้อมดีวีดี จำนวน 10 ชุด	10 ชุด / 3 ครั้ง	1,500.00	45,000.00	
รวมทั้งสิ้น			2,767,800.00	สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน