

นักวิชาการอุตสาหกรรม
กรรมการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super food – Super Product)

ภายใต้โครงการ การยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการใช้เทคโนโลยี BCG ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วย : บาท

งบประมาณ		รายการ	คำชี้แจง						อัตรา (บาท)
ปี 2567			จำนวนและหน่วยนับ						
			จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
1,450,000		กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super food – Super Product)							
2,400		1. การวางแผนดำเนินงานภาพรวมกิจกรรม							
2,400		1.1 ประชุมการวางแผนการดำเนินงาน							
1,200		ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	10 คน	1 วัน					120
1,000		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10 คน	2 มื้อ			1 วัน		50
200		ค่าเอกสาร	10 คน	1 ครั้ง					20
13,100		2. การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม							
10,700		2.1 ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม							
10,700		ค่าจ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์ พร้อมเผยแพร่	1 งาน						10,700
2,400		2.2 ประชุมคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม							
1,200		ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	10 คน	1 วัน					120
1,000		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10 คน	2 มื้อ			1 วัน		50
200		ค่าเอกสาร	10 คน	1 ครั้ง					20
1,292,000		3. การปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด							
720,000		ค่าจ้างเหมาให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ไม่น้อยกว่า 10 Man-day / กิจกรรม	10	ผลิตภัณฑ์	6	Man-hour	10	Man-day	1,200
2,000		ค่าจัดทำข้อเสนอโครงการ (Proposal) รายการกิจกรรม	10	กิจการ	2	เล่ม			200
20,000		ค่าทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค (Sensory Test)	10	ผลิตภัณฑ์					2,000
100,000		ค่าตรวจวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ (สารสำคัญใน Super food)	10	ผลิตภัณฑ์					10,000
200,000		ค่าตรวจวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ (คุณค่าทางโภชนาการ และ ออ.)	10	ผลิตภัณฑ์					20,000
50,000		ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์	10	ผลิตภัณฑ์	5	ชิ้น			1,000

Thanyaporn

งบประมาณ ปี 2567	รายการ	คำชี้แจง						
		จำนวนและหน่วยนับ						อัตรา (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
200,000	ค่าทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น งานแสดงสินค้า นิทรรศการ การวิทยากร การพบผู้ซื้อ ฯลฯ	10	ผลิตภัณฑ์	1	ครั้ง			20,000
85,000	4. การเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์							
20,000	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่ง หรือวิดีโอตลอดการดำเนินงาน	1	งาน					20,000
5,000	ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ขนาด A4	10	ผลิตภัณฑ์					500
60,000	ค่าออกแบบและผลิตสื่อวิดีโอของ Success case ความยาวไม่เกิน 3 นาที พร้อมเผยแพร่	1	งาน	3	คลิป			20,000
7,500	5. การสรุปผลการดำเนินงาน							
7,500	ค่าจัดทำรายงาน	3	งวด	5	ชุด			500

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายอื่นๆ สามารถถัวเฉลี่ยได้

Handwritten signature and date