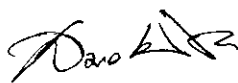


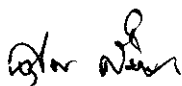
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับศูนย์กลางการพัฒนาอัตลักษณ์กาแฟอาราบิก้าภาคเหนือ (Northern Boutique Arabica Coffee Center)
กิจกรรม สร้างภาพลักษณ์กาแฟอาราบิก้าไทยสู่ตลาดโลก
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๗ กุมภาพันธ์ 2563
เป็นเงิน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) เอกสารแนบ
 - 4.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการ พร้อมทั้งสร้างภาพลักษณ์กาแฟอาราบิก้าภาคเหนือ 27,200 บาท (สองหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)
 - 4.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาเปิดตัวโครงการและเผยแพร่สื่อเพื่อการรับรู้ 241,400 บาท (สองแสนสี่หมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
 - 4.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมกาแฟอาราบิก้าภาคเหนือให้เป็นที่รู้จักของตลาดโลก 2,708,400 บาท (สองล้านเจ็ดแสนแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
 - 4.4 ค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 23,000 บาท (สองหมื่นสามพันบาทถ้วน)
5. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
อ้างอิงจากราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี คือ ปีงบประมาณ 2561 และ ปีงบประมาณ 2562
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1 นายสมศักดิ์ ภูษิตศิริ
 - 6.2 นายศุภกร สืบสุยะ
 - 6.3 นางสาวจินดารัตน์ พุ่มพันธ์



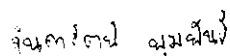
(นายสมศักดิ์ ภูษิตศิริ)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



(นายศุภกร สืบสุยะ)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



(นางสาวจินดารัตน์ พุ่มพันธ์)

นักวิชาการอุตสาหกรรม