

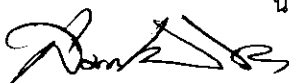
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร
(Northern Thailand Food Valley to Smart Industry 4.0)
ชื่อกิจกรรม กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่มีศักยภาพด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง 16 พฤษภาคม 2562
เป็นเงิน จำนวน 4,015,490 บาท (สี่ล้านหนึ่งหมื่นห้าพันสี่ร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) ดังเอกสารแนบ
 - 4.1 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) 1,555,740 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
 - 4.2 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารล้านนาสร้างสรรค์ (Northern Craft for Food) 1,504,650 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสี่พันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
 - 4.3 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการจัดงานแสดงศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 955,100 บาท (เก้าแสนห้าหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
5. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 อ้างอิงจากราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันในช่วงระยะเวลา 2 ปี คือ ปีงบประมาณ 2560 และปีงบประมาณ 2561
 - 5.2 หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง (ที่ กค 0907/12725 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2556)
 - 5.3 คู่มือแนวทางการเปิดเผยรายละเอียดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างราคากลางและการคำนวณราคากลาง โดยศูนย์กำกับดูแลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปปช.
 - 5.4 คู่มือ หลักเกณฑ์ แนวทาง และขอบเขตการพิจารณาประมาณรายการค่าจ้างที่ปรึกษาลำดับมาตรฐานต้นทุนงบประมาณ พฤษภาคม 2549
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - 6.1 นางสาวสุธีรา ตะริโย ตำแหน่งนักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ
 - 6.2 นายสมศักดิ์ ภูษิตสิริ ตำแหน่งนักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
 - 6.3 นายศุภกร สืบสุยะ ตำแหน่งนักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



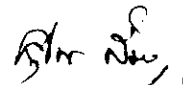
นางสาวสุธีรา ตะริโย

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ



นายสมศักดิ์ ภูษิตสิริ

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



นายศุภกร สืบสุยะ

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่มีศักยภาพด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

โครงการ เสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร

(Northern Thailand Food Valley to Smart Industry 4.0)

ตามแผนงานปฏิบัติการประจำปีจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

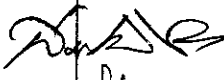
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายการ	รายละเอียด			ค่าจ้าง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่มีศักยภาพด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์				
กิจกรรมย่อยที่ 1 : กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation)			1,555,740.00	
1. จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงาน กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ			6,000.00	
- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	10 คน /1 มื้อ /1วัน	400	4,000.00	จัดเตรียมอาหารกลางวันในประชุมจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง(10 คน x 1 มื้อ x 400 บาท x 1 วัน)
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10 คน /2 มื้อ /1วัน	50	1,000.00	จัดเตรียมอาหารว่างเครื่องดื่มในประชุมจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง(10 คน x 2 มื้อ x 50 บาท x 1 วัน)
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	20 ชุด	50	1,000.00	จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง(20 ชุด x 50 บาท)
2. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครวิสาหกิจเข้าร่วมโครงการผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ			83,700.00	
- ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) หรือเว็บไซต์สังคมออนไลน์ (Social Media)	10 เว็บไซต์	2,000	20,000.00	ดำเนินการออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) หรือเว็บไซต์สังคมออนไลน์ (Social Media) (10 เว็บไซต์ x 2,000 บาท)
- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR	30 วินาที	1,000	30,000.00	ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โดยออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (30 วินาที x 1,000บาท)
- ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	1 ระบบ	17,200	17,200.00	ดำเนินการจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ (1 ระบบ x 17200 บาท)
- ค่าออกแบบและผลิตแผ่นปลิว ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ตมัน 2 หน้า พร้อมเผยแพร่	1,000 แผ่น	15	15,000.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นปลิวเชิญชวน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ตมัน 2 หน้า เพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าชมนงาน (1,000 แผ่น x 15 บาท)
- ค่าจัดทำเอกสารใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ตมัน 2 หน้า	100 ชุด	15	1,500.00	จัดทำเอกสารใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ตมัน 2 หน้า (100 ชุด x 15 บาท)
3. จัดกิจกรรมเปิดตัวเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ การกิจ และขั้นตอนการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ			87,500.00	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (เสวนา)	5 คน/ 3ชั่วโมง	1,200	18,000.00	ดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญร่วมการเสวนาในกิจกรรมเปิดตัวโครงการ(5 คน x 3 ชั่วโมง x 1,200 บาท)
- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	50คน/1 มื้อ	400.00	20,000.00	จัดเตรียมอาหารในกิจกรรมเปิดตัวโครงการ(50 คน x 1 มื้อ X 400 บาท)
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50คน/2 มื้อ	50	5,000.00	จัดเตรียมอาหารว่างในกิจกรรมเปิดตัวโครงการ(50 คน X2 มื้อ X 50 บาท)

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
- ค่าเช่าที่พักวิทยากร	5คน/1วัน	1,200	6,000.00	เช่าที่พักวิทยากรที่มาร่วมเสวนา(1,200 x 5 คน x 1 วัน)
- ค่าพาหนะวิทยากร	5 คน/ 2 ครั้ง	3,500	35,000.00	(5 คน x 2 ครั้ง x 3,500 บาท)
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม	50 ชุด	70	3,500.00	จัดเตรียมเอกสารประกอบการอบรม (50 คน x 70 บาท)
4. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม			26,000.00	
- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	50คน/1 มื้อ	400.00	20,000.00	จัดเตรียมอาหารในกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ(50 คน X 1 มื้อ X 400 บาท)
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50คน/2 มื้อ	50	5,000.00	จัดเตรียมอาหารว่างในกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ(50 คน X2 มื้อ X 50 บาท)
- ค่าเอกสารประกอบการคัดเลือก	50 ชุด	20	1,000.00	จัดเตรียมเอกสารประกอบการคัดเลือก (50 คน x 20 บาท)
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ /ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมได้รับการปรับปรุงให้กับวิสาหกิจที่ได้รับการคัดเลือก			1,339,900.00	
5.1จัดฝึกอบรมสัมมนาการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงาน			13,900.00	หมายเหตุ การฝึกอบรมสัมมนาการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ใช้งบประมาณจากจังหวัดยโสธรร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ต้นแบบอาหารล้านนาเชิงสร้างสรรค์
-ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	25 คน/ 1 มื้อ / 1 วัน	400	10,000.00	จัดเตรียมอาหารในการฝึกอบรมสัมมนาการพัฒนาต้นแบบอาหารล้านนาเชิงสร้างสรรค์(25 คน x 1 มื้อ x 400 บาท x 1 วัน)
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25 คน/ 2 มื้อ/1 วัน)	50	2,500.00	จัดเตรียมอาหารว่างในกิจกรรมเปิดตัว25 คน x 2 มื้อ x 50 บาท x 1 วัน)
-ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	70	1,400.00	จัดเตรียมเอกสารประกอบการฝึกอบรมสัมมนาเรื่อง การพัฒนาต้นแบบอาหารล้านนาเชิงสร้างสรรค์(20 คน x 70 บาท)
5.2 ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมได้รับการปรับปรุงให้กับวิสาหกิจที่ได้รับการคัดเลือก			1,326,000.00	
-ค่าจ้างเหมาให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมพร้อมถ่ายทอดแก่วิสาหกิจ อย่างน้อย 8 Man-day	15ราย/8 Man-day	10,000	1,200,000.00	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมพร้อมถ่ายทอดแก่วิสาหกิจ (15 ราย x 8 Man-day x 10,000 บาท)
-ค่าตรวจวิเคราะห์ ค่าทดสอบผลิตภัณฑ์ หรือค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	15ราย	6,000	90,000.00	นำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วไปทดสอบคุณค่าทางโภชนาการสารประกอบสำคัญที่ต้องการคุณสมบัติต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาที่ผ่านกระบวนการแปรรูป(15 ราย x 6,000 บาท)
-ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี พร้อมตัวดี จำนวน 10 ชุด	10 ชุด/3งวด	1,200	36,000.00	จัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน (1,200 บาท x 3 งวด x 10 ชุด)
6. กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน			12,640.00	
-ค่าที่พัก	2 คน / 2 วัน	800	3,200.00	จัดหาที่พักผู้กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน(2 คน x 2 วัน x 800 บาท)
-ค่าเบี้ยเลี้ยง	2 คน /3 วัน	240	1,440.00	(2 คน x 3 วัน x 240 บาท)
-ค่าพาหนะ (รถตู้+ค่าน้ำมัน)	1คัน / 3วัน	2,500	7,500.00	เช่ารถตู้ในการเดินทางกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท)
-ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเอกสาร)	1 ครั้ง	500	500.00	จัดหาค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเอกสารในการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน(1ครั้งx500 บาท)
กิจกรรมย่อยที่ 2 : กิจกรรมการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารอีสานสร้างสรรค์ (Northern Craft for Food)			1,504,650.00	

(Handwritten signature and initials)

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
1. กำหนดแผนการดำเนินงาน รับสมัคร และคัดเลือก กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม			7,000.00	
- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	10คน/1มื้อ/1วัน	400	4000.00	จัดเตรียมอาหารกลางวันในประชุมจัดทำและนำเสนอแผนการ ดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง(10 คน x 1 มื้อ x 400 บาท x 1 วัน)
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10คน/2มื้อ/1วัน	50	2000.00	จัดเตรียมอาหารว่างเครื่องดื่มในประชุมจัดทำและนำเสนอแผนการ ดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง(10 คน x 2 มื้อ x 50 บาท x 1 วัน)
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	20 ชุด	50	1000.00	จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมจัดทำและนำเสนอแผนการ ดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง(20 ชุด x 50 บาท)
2. จัดฝึกอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานการพัฒนาต้นแบบ อาหารล้านนาเชิงสร้างสรรค์พร้อมชี้แจงรายละเอียดการ ดำเนินงาน			158,250.00	
2.1 จัดฝึกอบรมสัมมนาการพัฒนาต้นแบบอาหารล้านนาเชิง สร้างสรรค์			60,100.00	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	3 คน / 6 ชั่วโมง/วัน	1,200	21,600.00	ดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในการพัฒนา อาหารล้านนาเชิงสร้างสรรค์(3 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 วัน)
- ค่าเช่าที่พักวิทยากร	3 คน / 1 วัน	1,200	3,600.00	เช่าที่พักให้วิทยากรที่มาให้ความรู้ในการฝึกอบรมสัมมนา(1,200 บาท x 3 คน x 1 วัน)
- ค่าพาหนะวิทยากร	3 คน / 2 ครั้ง	3,500	21,000.00	(3 คน x 2 ครั้ง x 3500 บาท)
- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	25 คน/ 1 มื้อ / 1วัน	400	10,000.00	จัดเตรียมอาหารในการฝึกอบรมสัมมนาการพัฒนาต้นแบบอาหาร ล้านนาเชิงสร้างสรรค์(25 คน x 1 มื้อ x 400 บาท x1 วัน)
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25 คน/ 2 มื้อ/1 วัน)	50	2,500.00	จัดเตรียมอาหารว่างในกิจกรรมเปิดตัว(25 คน x 2 มื้อ x 50 บาท x 1วัน)
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	70	1,400.00	จัดเตรียมเอกสารประกอบการฝึกอบรมสัมมนาเรื่อง การพัฒนา ต้นแบบอาหารล้านนาเชิงสร้างสรรค์(20 คน x 70 บาท)
2.2 จัดฝึกอบรมสัมมนาการพัฒนาต้นแบบอาหารล้านนาเชิง สร้างสรรค์เชิงลึก			98,150.00	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	3 คน / 6 ชั่วโมง/2วัน	1,200	43,200.00	ดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในการพัฒนา อาหารล้านนาเชิงสร้างสรรค์(3 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 2 วัน)
- ค่าเช่าที่พักวิทยากร	3 คน / 2 วัน	1,200	7,200.00	เช่าที่พักให้วิทยากรที่มาให้ความรู้ในการฝึกอบรมสัมมนา(1,200 บาท x 3 คน x 2 วัน)
- ค่าพาหนะวิทยากร	3 คน / 2 ครั้ง	3,500	21,000.00	(3 คน x 2 ครั้ง x 3500 บาท)
- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	25 คน/ 1 มื้อ / 2 วัน	400	20,000.00	จัดเตรียมอาหารในการฝึกอบรมสัมมนาการพัฒนาต้นแบบอาหาร ล้านนาเชิงสร้างสรรค์(25 คน x 1 มื้อ x 400 บาท x 2 วัน)
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25 คน/ 2 มื้อ/2 วัน)	50	5,000.00	จัดเตรียมอาหารว่างในกิจกรรมเปิดตัว(25 คน x 2 มื้อ x 50 บาท x 2 วัน)
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม	25 คน	70	1,750.00	จัดเตรียมเอกสารประกอบการฝึกอบรมสัมมนาเรื่อง การพัฒนา ต้นแบบอาหารล้านนาเชิงสร้างสรรค์(25 คน x 70 บาท)
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้/ไม่เฉพาะให้คำปรึกษาและนำแม่ กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารล้านนาเชิงสร้างสรรค์ พร้อมจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อทดสอบตลาดเป้าหมาย			1,326,000.00	
- ค่าจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์	15 ราย	80,000.00	1,200,000.00	จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม(15 ราย x 80,000 บาท)



 วันที่ ๑๕/๐๖/๒๕๖๕

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
-ค่าตรวจวิเคราะห์ ค่าทดสอบผลิตภัณฑ์ หรือค่าจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	15 ราย	6,000	90,000.00	นำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วไปทดสอบคุณค่าทางโภชนาการ สารประกอบสำคัญที่ต้องการคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ที่ พัฒนาที่ผ่านกระบวนการแปรรูป(15 ราย x 6,000 บาท)
-ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี พร้อมตัวตี จำนวน 10 ชุด	3 ชุด / 10 ชุด	1,200.00	36,000.00	จัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน(1,200 บาท x 3 ชุด x 10 ชุด)
4. ค่าติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน			13,400.00	
-ค่าที่พัก	2 คน / 2 วัน	800	3,200.00	จัดหาที่พักผู้กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน(2 คน x 2 วัน x 800 บาท)
-ค่าเบี้ยเลี้ยง	2 คน / 3 วัน	240	1,440.00	(2 คน x 3 วัน x 240 บาท)
-ค่าพาหนะ (รถตู้-ค่าน้ำมัน)	1 คัน / 3 วัน	2,500	7,500.00	เช่ารถตู้ในการเดินทางกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท)
-ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเอกสาร)	1 ครั้ง	1,260	1,260.00	จัดหาค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเอกสารในการกำกับติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน(1ครั้งx1260 บาท)
กิจกรรมย่อยที่ 3 : การจัดงานแสดงศักยภาพผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม			955,100.00	
1. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์			133,100.00	
-ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง ขนาด 9 x 12 เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน	1 จุด	25,000.00	25,000.00	ออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง ขนาด 9 x 12 เมตร พร้อม ติดตั้งและรื้อถอน(1 จุด x 25,000 บาท)
-ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง ขนาด 3 x 1.80 เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน	5 จุด	2,000.00	10,000.00	ออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง ขนาด 3 x 1.80 เมตร พร้อม ติดตั้งและรื้อถอน(5 จุด x 2,000 บาท)
-ค่าออกแบบและผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น) พิมพ์ 2 ด้าน 4 สี ขนาด 0.5 x 1.5 เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน	20 ชุด	1,500.00	30,000.00	ออกแบบและผลิตสื่อป้าย -Flag (ธงญี่ปุ่น)พิมพ์ 2 ด้าน 4 สี เพื่อ ประชาสัมพันธ์(20 ชุด x 1,500 บาท)
-ค่าออกแบบและประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED ช่วงก่อนงาน และระหว่างการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 15 วัน	2 จุด	12,000.00	24,000.00	ออกแบบและประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED ช่วงก่อนงานและระหว่าง การจัดงานในจุดสำคัญที่มองเห็นในจังหวัดเชียงใหม่ 2 จุด ไม่น้อย กว่า 15 วัน (2 จุด x 12,000 บาท)
-ค่าออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ด มัน 2 หน้า พร้อมเผยแพร่	1,000 ใบ	15.00	15,000.00	ออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ดมัน 2 หน้า เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์(1,000 ใบ x 15 บาท)
-ค่าออกแบบ และเผยแพร่ ผ่านทางสื่อ Website / สื่อสังคมออนไลน์	10 เว็บไซต์	2,000.00	20,000.00	ออกแบบ และเผยแพร่ ผ่านทางสื่อ Website / สื่อสังคมออนไลน์ (10 เว็บไซต์ x 2,000 บาท)
-จัดทำไฟล์สื่อเทรอนิกสับทิกลงในแผ่น CD / DVD	100 แผ่น	11.00	1,100.00	จัดทำหนังสือเผยแพร่เพื่อสรุปกิจกรรม ประกอบด้วยแนวคิดการ พัฒนา/สร้างสรรค์แนวคิดการพัฒนา/สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และ/หรือ พัฒนาลิขสิทธิ์อาหารล้านนา เชิงสร้างสรรค์ (Northern Craft for Food) ซึ่งคงไว้ซึ่ง วัฒนธรรมล้านนาและประยุกต์ให้เข้ากับความต้องการของตลาด แสดงรูปการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อน(ถ้ามี) และหลังการพัฒนา และ ภาพบรรจุภัณฑ์ ค่าทำไฟล์สื่อเทรอนิกสับทิกลงในแผ่น CD / DVD จำนวนไม่น้อยกว่า 100 แผ่น (100 แผ่น x11บาท)
-จัดทำหนังสือเผยแพร่เพื่อสรุปกิจกรรม ขนาด A5 แบบ 4 สี	100 เล่ม	80.00	8,000.00	จัดทำหนังสือเผยแพร่เพื่อสรุปกิจกรรม ประกอบด้วยแนวคิดการ พัฒนา/สร้างสรรค์แนวคิดการพัฒนา/สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และ/หรือ พัฒนาลิขสิทธิ์อาหารล้านนา เชิงสร้างสรรค์ (Northern Craft for Food) ซึ่งคงไว้ซึ่ง วัฒนธรรมล้านนาและประยุกต์ให้เข้ากับความต้องการของตลาด แสดงรูปการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อน(ถ้ามี) และหลังการพัฒนา และ ภาพบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เล่ม (100 เล่ม x80บาท)
2. ค่าใช้จ่ายการจัดงานและบริหารจัดการระหว่างงาน			822,000.00	

อ.พ. ส.น.

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
-ค่าเช่าสถานที่พร้อมสาธารณูปโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วัน (พื้นที่นิทรรศการ พื้นที่จำหน่ายสินค้า พื้นที่เจรจาธุรกิจ รวมถึงสาธารณูปโภค และการรักษาความสะอาดในพื้นที่จัด งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน)	400 ตร.ม	800.00	320,000.00	เช่าสถานที่พร้อมสาธารณูปโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วัน สำหรับ กิจกรรมแสดงนิทรรศการ จำหน่ายสินค้า เจริญธุรกิจ รวมถึง สาธารณูปโภค และการรักษาความสะอาดในพื้นที่จัดงานตลอด ระยะเวลาการจัดงาน (400 ตร.ม. x 800 บาท)
-ค่าออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และตกแต่งสถานที่	400 ตร.ม	850.00	340,000.00	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ต่างๆและตกแต่งสถานที่ สำหรับกิจกรรม แสดงนิทรรศการ จำหน่ายสินค้า เจริญธุรกิจ(400 ตร.ม. x 850 บาท)
-ค่าจ้างเหมาหรือถอนสิ่งก่อสร้างภายในงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัด งาน	1 ครั้ง	10,000.00	10,000.00	จ้างเหมาหรือถอนสิ่งก่อสร้างภายในงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน(1 ครั้ง x 10,000 บาท)
-ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	3 วัน	1,000.00	3,000.00	จ้างเหมาทำความสะอาด สถานที่จัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน (1,000 บาท x 3 วัน)
-ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมผู้ควบคุม	3 วัน	3,000.00	9,000.00	เช่าเครื่องเสียงพร้อมผู้ควบคุมเพื่อดำเนินรายการและควบคุมเครื่อง เสียงภายในงาน (3,000 บาท x 3 วัน)
-ค่าจ้างพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม	1 คน / 3 วัน	5,000.00	15,000.00	จัดจ้างพิธีกรที่มีความสามารถจำนวน 1 คน เป็นผู้ดำเนินรายการ ตลอดช่วงกิจกรรม(1 คน x 3 วัน x 5,000 บาท)
-ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	1 คน / 3 วัน	1,500.00	4,500.00	จ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ภายในงาน (1 คน x 1,500 บาท x 3 วัน)
-ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า	1 คน / 3 วัน	2,000.00	6,000.00	จ้างเหมาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้าภายในงาน เปิด-ปิด แก้ไข ควบคุมระบบไฟฟ้าให้ดำเนินการจัดงานตลอดงาน(1 คน x 2,000 บาท x 3 วัน)
-ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ตรวจนับจำนวนผู้ชมงาน	1 คน / 3 วัน	300.00	900.00	จ้างเหมาเจ้าหน้าที่ตรวจนับจำนวนผู้ชมงาน เพื่อใช้ประกอบการประเมิน จำนวนผู้เข้าชมงาน(1 คน x 300 บาท x 3 วัน)
-ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล แบบประเมินผลการจัดงาน	3 วัน / 100 ข้อมูล	50.00	15,000.00	จ้างเหมาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล แบบประเมินผลการจัดงาน เพื่อใช้ ประกอบการสรุปผลความสำเร็จในการจัดงาน (3 วัน x 100 ข้อมูล x 50 บาท)
-ค่าของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	3 วัน	5,000.00	15,000.00	จัดเตรียมของรางวัลเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการตลาดภายในงาน(5000 บาท x 3 วัน)
-ค่าตอบแทนวิทยากร (ผู้สาคิด)	3 คน / 5 ชั่วโมง	1,200.00	18,000.00	ค่าเป็นกรจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญมาร่วมกรสาคิด ภายในงาน(1,200 บาท x 5 ชั่วโมง x 3 คน)
-ค่าเดินทางวิทยากร (ผู้สาคิด)	3 คน / 2 เที่ยว	3,500.00	21,000.00	(3 คน x 3,500 บาท x 2 เที่ยว)
-ค่าที่พักวิทยากร (ผู้สาคิด)	3 คน	1,200.00	3,600.00	จัดเตรียมที่พักวิทยากร (ผู้สาคิด) (3 คน x 1,200 บาท)
-ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการสาคิด/ทดลองสำหรับผู้สนใจ	20 คน / 3หลักสูตร	200.00	12,000.00	จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ประกอบการสาคิด/ทดลองสำหรับผู้สนใจ ภายในงาน (200 บาท x 20 คน x 3 หลักสูตร)
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (Business Matching)	10 ชุด / 3 วัน	50.00	1,500.00	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกิจกรรม Business Matching (10 ชุด x 50 บาท x 3 วัน)
-ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (การประชุม เพื่อเตรียมการจัดงาน)	35 คน	400.00	14,000.00	อาหารไม่ครบทุกมื้อ ในการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน(35 คน x 400 บาท)
-ค่าออกแบบและจัดทำเอกสารข้อมูลร้านค้า ที่ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน ขนาด A 4 พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ตมัน	300 ชุด	35.00	10,500.00	ออกแบบและจัดทำเอกสารข้อมูลร้านค้าที่ร่วมแสดงและจำหน่าย สินค้าภายในงานขนาด A 4 พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ตมัน (300 ชุด x 35 บาท)
-ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แบบฟอร์ม / แบบประเมินความพึงพอใจ / ผลลัพธ์	300 ชุด	10.00	3,000.00	จัดพิมพ์แบบฟอร์ม / แบบประเมินความพึงพอใจ / ผลลัพธ์ (300 ชุด x 10 บาท)

10/10/2561