

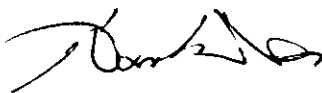
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** ยกระดับการแข่งขันในระบบธุรกิจการเกษตร ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
กิจกรรมหลักที่ 5 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
2. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 3,913,800 บาท (สามล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)
3. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** 14 มีนาคม 2562
เป็นเงิน 3,917,900 บาท (สามล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) เอกสารแนบ
 - 3.1 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ วงเงิน 300,400 บาท
 - 3.2 การให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ วงเงิน 3,155,000 บาท
 - 3.3 การส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาด วงเงิน 400,000 บาท
 - 3.4 การจัดทำเอกสาร / รายงานการดำเนินงาน วงเงิน 62,500 บาท
4. **ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 - 4.1 อ้างอิงจากราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี คือ ปีงบประมาณ 2560 และ ปีงบประมาณ 2561
 - 4.2 อ้างอิงจากหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - 4.3 ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
5. **รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 - 5.1 นางสาวสุธีรา ตะริโย ประธานกรรมการ
 - 5.2 นายสมศักดิ์ ภูษิตสิริ กรรมการ
 - 5.3 นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว กรรมการ



(นางสาวสุธีรา ตะริโย)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ



(นายสมศักดิ์ ภูษิตสิริ)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



(นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรม ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร

โครงการ ยกระดับการแข่งขันในระบบธุรกิจการเกษตร

ภายใต้ งบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
1. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			300,400.00	
1.1. กิจกรรมการจัดทำแผนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย			174,000.00	
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) ขนาด A4 พร้อมเผยแพร่	2,000 ใบ	10	20,000.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับเชิญชวน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ตวัน 2 หน้า ไม่น้อยกว่า 1,000 แผ่น เพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อป้ายโฆษณาไว้นิล ขนาด 2 x 3 เมตร พร้อมเผยแพร่ ติดตั้งหรือถอน	8 จุด	3,000	24,000.00	ดำเนินการผลิตสื่อป้ายโฆษณาไว้นิล ขนาด 2 x 3 เมตร ทำด้วยอิงค์เจ็ท ขนาดแต่ละจุดไม่ต่ำกว่า 2 x 3 เมตร อย่างน้อย 8 จุด โดยติดตั้งในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน ในพื้นที่เขต ต.ร.ม. 4 เขตของเมือง หรือแหล่งชุมชน
- ค่าออกแบบและผลิตสโปตวิทยุ	2 เสียง/1 เรื่อง	7,000	7,000.00	ดำเนินการผลิตสโปตวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ 1 เรื่อง 2 เสียง ความยาวสโปต ไม่น้อยกว่า 30 วินาที
- ค่าเนิการเผยแพร่สโปต ทางสถานีวิทยุ	4 สถานี / 15 วัน / 2 ครั้ง/วัน	100	12,000.00	ดำเนินการเผยแพร่สโปต ทางสถานีวิทยุที่มีจำนวนผู้ฟังเป็นจำนวนมาก โดยดำเนินการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ ที่มีเครือข่ายกระจายเสียงครอบคลุมจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 สถานี และออกอากาศเผยแพร่ ระหว่างเวลา 07.00 น. ถึง 23.00 น. โดยรวมการออกอากาศจำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/วัน / สถานี ไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนการจัดงาน (ไม่นับรวมเวลาในการเผยแพร่ในระบบ Network)
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED	2 จุด	7,000	14,000.00	ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED พร้อมทั้งเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED ในจุดสำคัญที่มองเห็นชัดในพื้นที่เป้าหมาย อย่างน้อย 2 จุด
- ออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ที่เหมาะสม	10 แหล่ง/เว็บไซต์	2,000	20,000.00	ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดียที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำระบบของทางการรับสมัครการลงทะเบียนออนไลน์
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์) ขนาด A2 พร้อมเผยแพร่	200 แผ่น	100	20,000.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับเชิญชวน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ตวัน 2 หน้า ไม่น้อยกว่า 200 แผ่น เพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน
- จัดทำวีดิโอภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง ความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที	1 เรื่อง	40,000	40,000.00	จัดทำวีดิโอภาพเคลื่อนไหว จำนวน 1 เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที พร้อมประชาสัมพันธ์ในสื่อมีเดียที่เหมาะสม
- ออกแบบและจัดทำป้ายโครงการแบบคั้ง Pull Frame ขนาด 3x4 เมตร จำนวน 1 ชุด	1 ชุด	17,000	17,000.00	
1.2 กิจกรรมการส่งเสริมด้านการตลาด			126,400.00	
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์) ขนาด A2 พร้อมเผยแพร่	200 แผ่น	100	20,000.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับเชิญชวน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ตวัน 1 หน้า ไม่น้อยกว่า 200 แผ่น เพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่ง (แผ่นปลิว) ขนาด A4 พร้อมเผยแพร่	800 ใบ	10.00	8,000.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นปลิวเชิญชวน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ตวัน 2 หน้า ไม่น้อยกว่า 1,000 แผ่น เพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน
- ออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ที่เหมาะสม	10 เว็บไซต์	2,000	20,000.00	ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดียที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำระบบของทางการรับสมัครการลงทะเบียนออนไลน์
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED	2 จุด	7,000	14,000.00	ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED พร้อมทั้งเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED ในจุดสำคัญที่มองเห็นชัดในพื้นที่เป้าหมาย อย่างน้อย 2 จุด
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น)พร้อมเผยแพร่	12 ชุด	1,200	14,400.00	ผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น)พร้อมเผยแพร่การจัดงาน
- ออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งประชาสัมพันธ์ ชนิดพับเก็บได้ 211x100 เซนติเมตร 25 ชุด x 4,000 บาท	25 ชุด	2,000	50,000.00	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 25 ชุด เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และสร้างความสนใจของลูกค้า

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
2. ค่าจ้างเหมาให้บริการและนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่			3,155,000.00	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก	25 กิจกรรม	1,200	30,000.00	เป็นการจัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะราย และการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม อย่างน้อย 25 กิจกรรม
- ค่าจ้างเหมาให้คำแนะนำเชิงลึกและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์	25 ราย	100,000	2,500,000.00	พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านการวิเคราะห์โดยใช้ความรู้ทางงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า 25 กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 วัน/กิจกรรม (ครั้ง/กิจกรรม) (12 Man-day) อย่างน้อยกิจกรรมๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมถึงการนำไปวิเคราะห์ ทดสอบคุณค่าทางโภชนาการ สารประกอบสำคัญตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์
- ค่าจ้างเหมาผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์	25 ราย	20,000	500,000.00	จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ 45 ต้นแบบ
- ค่าจ้างเหมาจัดตั้งต้นแบบด้วยสภาพสมบูรณ์	25 ราย	5,000	125,000.00	ค่าขนส่งจัดตั้งต้นแบบให้กับวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย
3. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาด			400,000.00	
3.1 กิจกรรมออกงานจำหน่ายสินค้า หรือเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ทำให้เกิดการเจรจาธุรกิจเพื่อเพิ่มพื้นที่ตลาด				
- ค่าจัดเตรียมสถานที่ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) (800 บาท/ตรม. X 250 ตรม. X 1 ครั้ง)	250	800	200,000	ค่าสถานที่ (800 บาท/ตรม. X 250 ตรม. X 1 ครั้ง)
- ค่าตกแต่งบูธ / จัดบูธจัดแสดงสินค้า	25 กิจกรรม	2,000	50,000	ค่าออกแบบและตกแต่งสถานที่ จำนวน 25 บูธ
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสาร/โบรชัวร์ เกี่ยวกับรายละเอียดสินค้า รายการ	25 กิจกรรม	3,000.00	75,000.00	จัดทำเอกสารแสดงรายละเอียดของร้านค้าที่ร่วมออกบูธแสดงและจำหน่ายสินค้า ในงาน โดยจัดทำในรูปแบบแผ่นพับ แสดงรูปภาพผลิตภัณฑ์ และรายละเอียดเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือรายละเอียดอื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นสมควร ขนาด A 3 พิมพ์ 4 สี บนกระดาษอาร์ตมัน จัดรูปแบบให้สวยงาม พร้อมจัดพิมพ์เอกสารดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชุด/กิจกรรม เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ร่วมงาน
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ	1 ครั้ง	25,000.00	25,000.00	ดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ ดำเนินการประสานงาน นัดหมาย เชิญ นักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ส่งออก หรือผู้ซื้อ ทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ เพื่อมาร่วมงาน และสร้างโอกาส ในการเจรจาเชื่อมโยงธุรกิจ
3.2 การจัดกิจกรรมหรือเชื่อมโยงการตลาดด้านดิจิทัล	25 กิจกรรม	1,000	25,000.00	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดดิจิทัล เช่น T-GoodTech, E-Commerce, E-Marketing ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้เปิดโอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้น
3.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้วิสาหกิจที่มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	25 กิจกรรม	1,000	25,000.00	จัดกิจกรรมสัมมนา หรืออบรม ให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสพบกับแหล่งทุนทั้งภาครัฐเอกชน
4. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร / รายงานทางด้านการเงิน			62,500.00	
- ค่าจัดทำรายงานความคืบหน้าในการเบิกแต่ละงวดงาน จำนวน 3 ครั้ง (ครั้งละ 10 ชุด)	10 ชุด	750	7,500	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่าย ประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 (หมวดอัตราค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา)
- ค่าจัดทำรายงานแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก	25 เล่ม	100	2,500.00	จัดทำรายงานแผนการดำเนินการ จำนวน 25 กิจกรรม
- ค่าจัดทำรายงานสรุปสถานการณ์และศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรในพื้นที่	1 เรื่อง	40,000	40,000.00	จัดทำสรุปสถานการณ์ศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรูปในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 1 เรื่อง
- ค่าออกแบบพร้อมจัดพิมพ์คู่มือ/เอกสารแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	50 เล่ม	250	12,500.00	จัดทำเอกสารแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าร่วมโครงการ และจัดพิมพ์ ด้วยภาพประกอบ 4 สี จัดรูปเล่มให้สวยงาม

