

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก (Group Camp)
ภายใต้โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๔.๑ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานวางแผนและจัดตั้งทีมงาน วงเงิน ๘,๐๐๐ บาท (แปดพันบาทถ้วน)

๔.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย วงเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๓ ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมการฝึกอบรม วงเงิน ๑๐๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

๔.๔ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย

- ค่าอาหารกลางวัน วงเงิน ๔๐๕,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าพันบาทถ้วน)
- ค่าอาหารเย็น วงเงิน ๒๔๓,๐๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นสามพันบาทถ้วน)
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วงเงิน ๑๓๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
- ค่าห้องพัก วงเงิน ๖๐๗,๕๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)
- ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าอบรม วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)
- ค่าวิทยากร วงเงิน ๑๖๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
- ค่าวัสดุเครื่องเขียน และอุปกรณ์ วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๕ ค่าใช้จ่ายในการเตรียมข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๕๕,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๗ ค่าใช้จ่ายการประเมินผลความพึงพอใจ การจัดทำรายงาน การบันทึกข้อมูล

วงเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บันทึกข้อความ ออก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ

๕.๑ ราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาดำเนินโครงการ ที่ดำเนินงานในลักษณะคล้ายคลึงกันในช่วงระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และ ๒๕๖๗)

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| ๖.๑ นายบุญสม ัญญานิธิวัฒน์ | นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ |
| ๖.๒ นางสาววัชรภรณ์ เกียรติบุรุษ | นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ |
| ๖.๓ นายสงกรานต์ จันทรัตน์ | นักวิชาการอุตสาหกรรม |

(ลงชื่อ).....

(นายบุญสม ัญญานิธิวัฒน์)

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ประธานกรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาววัชรภรณ์ เกียรติบุรุษ)

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

กรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นายสงกรานต์ จันทรัตน์)

นักวิชาการอุตสาหกรรม

กรรมการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
 กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก (Group Camp)
 โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ
๑.ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานวางแผน และจัดตั้งทีมงาน		๘,๐๐๐.๐๐
	ค่าจัดทำแผน/นำเสนอแผนและผลการดำเนินงาน Action Plan	๘,๐๐๐.๐๐
๒.ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย		๓๕,๐๐๐.๐๐
	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	๒๐,๐๐๐.๐๐
	ค่าใช้จ่ายในการรับสมัคร/คัดเลือก และจัดทำสรุปผลการคัดเลือกเข้าสู่กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	๑๕,๐๐๐.๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายการเตรียมความพร้อมการฝึกอบรม		๑๐๔,๕๐๐.๐๐
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด - ปิด การฝึกอบรม	๖๐,๐๐๐.๐๐
	ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์พร้อมป้ายแสดงรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์	๔๓,๐๐๐.๐๐
	ค่าของที่ระลึกประธานในพิธีเปิด	๑,๕๐๐.๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ		๑,๗๘๓,๕๐๐.๐๐
	ค่าอาหารกลางวัน	๔๐๕,๐๐๐.๐๐
	ช่วงที่ ๑ : ๓ วัน (๓๐๐ บาท x ๒๗๐ คน x ๓ มื้อ)	๒๔๓,๐๐๐.๐๐
	ช่วงที่ ๒ : ๒ วัน (๓๐๐ บาท x ๒๗๐ คน x ๒ มื้อ)	๑๖๒,๐๐๐.๐๐
	ค่าอาหารเย็น	๒๔๓,๐๐๐.๐๐
	ช่วงที่ ๑ : ๓ วัน (๓๐๐ บาท x ๒๗๐ คน x ๒ มื้อ)	๑๖๒,๐๐๐.๐๐
	ช่วงที่ ๒ : ๒ วัน (๓๐๐ บาท x ๒๗๐ คน x ๑ มื้อ)	๘๑,๐๐๐.๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๓๕,๐๐๐.๐๐
	ช่วงที่ ๑ : ๓ วัน (๕๐ บาท x ๒๗๐ คน x ๖ มื้อ)	๘๑,๐๐๐.๐๐
	ช่วงที่ ๒ : ๒ วัน (๕๐ บาท x ๒๗๐ คน x ๔ มื้อ)	๕๔,๐๐๐.๐๐
	ค่าห้องพัก	๖๐๗,๕๐๐.๐๐
	ช่วงที่ ๑ : ๓ วัน (๗๕๐ บาท x ๒๗๐ คน x ๒ คืน)	๔๐๕,๐๐๐.๐๐
	ช่วงที่ ๒ : ๒ วัน (๗๕๐ บาท x ๒๗๐ คน x ๑ คืน)	๒๐๒,๕๐๐.๐๐
	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าอบรม	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	ช่วงที่ ๑ : ๓ วัน (๒๐๐ บาท x ๒๕๐ คน x ๒ เที่ยว)	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	ช่วงที่ ๒ : ๒ วัน (๒๐๐ บาท x ๒๕๐ คน x ๒ เที่ยว)	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	ค่าวิทยากร	๑๖๘,๐๐๐.๐๐
	ค่าวิทยากรบรรยาย (๓๐ ชั่วโมงๆ ๒,๐๐๐ บาท/คน)	๖๐,๐๐๐.๐๐
	ค่าวิทยากรเชิงปฏิบัติการ (๕๔ ชั่วโมงๆละ ๒,๐๐๐ บาท/คน)	๑๐๘,๐๐๐.๐๐
	ค่าวัสดุเครื่องเขียน และอุปกรณ์	๒๕,๐๐๐.๐๐
	๕๐ บาท X ๒๕๐ คน x ๒ ครั้ง	๒๕,๐๐๐.๐๐
๕.ค่าใช้จ่ายการเตรียมข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์		๕๕,๐๐๐.๐๐
	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำภาพนิ่ง และวิดีโอ ระหว่างดำเนินงาน พร้อมตัดต่อสรุปผลการดำเนินงาน ๓-๕ นาที จำนวน ๑ คลิป	๒๐,๐๐๐.๐๐
	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำภาพนิ่ง และวิดีโอ ระหว่างดำเนินงาน พร้อมตัดต่อสรุปผลการดำเนินงาน ๑๕-๒๐ นาที จำนวน ๑ คลิป	๓๕,๐๐๐.๐๐
๖.ค่าใช้จ่ายการประเมินผลความพึงพอใจ การจัดทำรายงาน การบันทึกข้อมูล		๑๔,๐๐๐.๐๐
	ค่าจัดทำรายงานเบื้องต้น (Inception Report) งวดที่ ๑ จำนวน ๕ เล่ม (สี) พร้อม USB Flashdrive ๕ ชุด	๗,๐๐๐.๐๐
	ค่าจัดทำรายงานผลการดำเนินงานงวดที่ ๒ จำนวน ๕ เล่ม (สี) พร้อม USB Flashdrive ๕ ชุด	๗,๐๐๐.๐๐
	ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ Final Report ๕ เล่ม (สี) พร้อม USB Flashdrive ๕ ชุด	๗,๐๐๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น		๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐


