

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ ชกระดับหัตถกรรมท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (Reiventek Craft)
กิจกรรมที่ 2 ชกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,563,950 บาท (สี่ล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ เมษายน 2562
เป็นเงิน 4,563,950 บาท (สี่ล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เอกสารแนบ
 - 3.1 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมรวบรวมองค์ความรู้และบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านหัตถกรรม - เครื่องเงิน 344,500 บาท (สามแสนสี่หมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)
 - 3.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์สถานะตลาดเครื่องเงิน/แหล่งวัตถุดิบ/อุตสาหกรรม-ไลฟ์สไตล์ 368,800 บาท (สามแสนหกหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)
 - 3.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสัมมนาชี้แจงโครงการและรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ 73,200 บาท (เจ็ดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)
 - 3.4 ค่าใช้จ่ายในจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบในการผลิตหัตถกรรมเครื่องเงิน (ต้นน้ำ) 281,000 บาท (สองแสนแปดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)
 - 3.5 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหัตถกรรมเครื่องเงิน ให้กับผู้มีศักยภาพ 15 ราย โดยคัดเลือกจาก 100 ราย ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาชี้แจงโครงการและรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ 217,200 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)
 - 3.6 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้/ฝึกปฏิบัติ/ ให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาหัตถกรรม เครื่องเงินสู่ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (กลางน้ำ) 1,035,000 บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
 - 3.7 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมจัดกิจกรรมทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจ (ปลายน้ำ) 85,000 บาท (แปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
 - 3.8 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงานเครื่องเงินโลก หรืองานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ปลายน้ำ) 183,000 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นสามพันบาทถ้วน)

3.9 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมจัดงานสร้างการรับรู้และแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมเครื่องเงินล้านนาใน
เขตกรุงเทพฯหรือปริมณฑล 1,919,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

3.10 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมปิดโครงการ 57,250 บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

4. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

4.1 อ้างอิงจากราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี
คือ ปีงบประมาณ 2560 และ ปีงบประมาณ 2561

4.2 ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

5. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางพรสวรรค์ หมายยอด

5.2 นางสาววัชรภรณ์ เกียรติบุรุษ

5.3 นางสมพร การะภักดิ์

(นางพรสวรรค์ หมายยอด)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

(นางสาววัชรภรณ์ เกียรติบุรุษ)

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

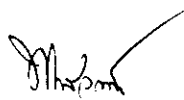
(นางสมพร การะภักดิ์)

นักวิชาการอุตสาหกรรม

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาดำเนินการ
กิจกรรมยกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินผู้อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์
ภายใต้โครงการ ยกระดับหัตถกรรมท้องถิ่นผู้อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (Reinvented Craft)
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2562
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายการ	รวม (บาท)
1. รวบรวมองค์ความรู้และบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านหัตถกรรมเครื่องเงิน	344,500
- ค่าที่พัก (เหมาจ่าย 800 X 3 คน X 3 วัน) = 7,200 บาท จำนวน 5 ครั้ง	36,000
- ค่าวิทยากร (หลัก) 1 คน (ชม.ละ 1,200 บาทX 6 ชม. X 3 วัน) = 21,600 บาท จำนวน 5 ครั้ง	108,000
- ค่าวิทยากร (ผู้ช่วย) 2 คน (ชม.ละ 600 บาทX 6 ชม. X 2 คน X 3 วัน) = 21,600 บาท จำนวน 5 ครั้ง	108,000
- ค่าพาหนะ (ค่าเช่า + ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) 4,500 บาท/วัน X 3 วัน = 13,500 บาท จำนวน 5 ครั้ง	67,500
- ค่าเอกสารพร้อมเข้าเล่มฯละ 250 จำนวน 20 เล่ม รวมเป็นเงิน 5,000 บาท จำนวน 5 ครั้ง	25,000
2. สักรวบรวมและวิเคราะห์สภาวะตลาดเครื่องเงิน/แหล่งวัตถุดิบ/อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์	368,800
- ค่าที่พัก (เหมาจ่าย 800 X 3 คน X 4 วัน) = 9,600 บาท จำนวน 4 ครั้ง	38,400
- ค่าวิทยากร (หลัก) 1 คน (ชม.ละ 1,200 บาทX 6 ชม. X 4 วัน) = 28,800 บาท จำนวน 4 ครั้ง	115,200
- ค่าวิทยากร (ผู้ช่วย) 2 คน (ชม.ละ 600 บาทX 6 ชม. X 2 คน X 4 วัน) = 28,800 บาท จำนวน 4 ครั้ง	115,200
- ค่าพาหนะ (ค่าเช่า + ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) 5,000 บาท/วัน X 4 วัน = 20,000 บาท จำนวน 4 ครั้ง	80,000
- ค่าเอกสารพร้อมเข้าเล่มฯละ 250 บาท จำนวน 20 เล่ม รวมเป็นเงิน 5,000 บาท จำนวน 4 ครั้ง	20,000
3. สัมมนาชี้แจงโครงการและรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	73,200
- ค่าอาหารกลางวัน+ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (600 บาท X 105 คน X 1 วัน) จำนวน 1 ครั้ง	63,000
- ค่าวิทยากร (ชม.ละ 1,200 บาทX 6 ชม. X 1 วัน)	7,200
- ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย	3,000
4. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบในการผลิตหัตถกรรมเครื่องเงิน (คั้นน้ำ)	281,000
- ค่าวิทยากรหลัก 1 คน (ชม.ละ 1,200 บาทX 6 ชม. X 2 วัน) = 14,400 บาท จำนวน 5 ครั้ง	72,000
- ค่าอาหารกลางวัน+ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (600 บาท X 15 คน X 2 วัน) จำนวน 5 ครั้ง	90,000

๖๕

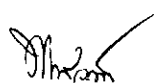



- ค่าพาหนะ (ค่าเช่า + ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) 4,500 บาท/วัน X 2 วัน = 9,000 บาท จำนวน 4 ครั้ง	36,000
- ค่าที่พัก (เหมาจ่าย 800 X 2 คน X 1 วัน) = 1,600 บาท จำนวน 5 ครั้ง	8,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น มีดเชาะร่อง เหล็กปาดยางรัก กระบอกลไม้ไผ่ + เอกสารประกอบการพัฒนา 15,000 บาท จำนวน 5 ครั้ง	75,000
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหัตถกรรมเครื่องเงิน ให้กับผู้ที่มิมีศักยภาพให้เหลือ ๑๕ ราย โดยคัดเลือกจาก 100 ราย ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาชี้แจงโครงการและรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	217,200
- ค่าอาหารกลางวัน+ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (600 บาท X 20 คน X 2 วัน)	24,000
- ค่าวิทยากร (ชม.ละ 1,200 บาทX 6 ชม. X 3 คน) จำนวน 2 วัน	43,200
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (ยางรัก, ชาติ, ทองคำเปลว) (10,000 X 15 ราย)	150,000
6. ผูกอบรมถ่ายทอดความรู้/ฝึกปฏิบัติ/ ให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาหัตถกรรม เครื่องเงินสู่ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (กลางวัน)	1,035,000
- ค่าวิทยากร (ชม.ละ 1,200 บาทX 6 ชม. X 5 คน X 5 วัน)	180,000
- ค่าส่งเสริมระบบ ปรับปรุงกระบวนการการพัฒนาต้นแบบเครื่องเงิน (28,500 บาท จำนวน 30 ชิ้น)	855,000
7. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจ (ปลายทาง)	85,000
1. ค่าดูงานเข้าร่วมงานแสดงเครื่องเงิน	40,000
2. ค่าตกแต่งสถานที่ดูงานและภูมิทัศน์	20,000
3. ค่าจัดทำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ (500 ฉบับ X 50 บาท)	25,000
8. คัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงานเครื่องเงินโลก หรืองานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ปลายทาง)	183,000
- ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ คัดสินการประกวดผลิตภัณฑ์ (ชม.ละ 1,200 บาทX 6 ชม. X 3 คน)	21,600
- ค่าของรางวัล ที่1=50,000 บาท ที่2 = 30,000 บาท ที่3 = 20,000 บาท ชม.ชม=20,000 บาท(2 ชิ้น x 10,000 บาท)	120,000
- ค่าพาหนะผู้เชี่ยวชาญ (5,000 บาท X 3 คน)	15,000
- ค่าอาหารกลางวัน+ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (600 บาท X 20 คน)	12,000
- ค่าโล่รางวัล /ใบประกาศ โล่รางวัลจำนวน 5 ชิ้นๆละ 2,000 บาท (ใบประกาศพร้อมกรอบ)	10,000
- ค่าวัสดุ และ เอกสาร	4,400





9. จัดงานสร้างการรับรู้และแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมเครื่องเงินล้านนาในเขตกรุงเทพฯหรือ ปริมณฑล	1,919,000
9.1 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์	
- ค่าประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ (1 ครั้ง x 300,000 บาท)	300,000
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น) พร้อมเผยแพร่ (10 ชุด x 1,500 บาท)	15,000
- ค่าออกแบบและผลิตสโปตวิทยุ 1 เรื่อง	5,000
- คำนินการเผยแพร่สโปต ทางสถานีวิทยุ	50,000
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED (1 จุด x 65,000 บาท)	65,000
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์) ขนาด A3 พร้อมเผยแพร่ (1,000 แผ่น x 45 บาท)	45,000
- ค่าออกแบบ และเผยแพร่ ผ่านทางสื่อ Website / สื่อสังคมออนไลน์	17,500
9.2 ค่าใช้จ่ายการจัดงานและบริหารจัดการระหว่างงาน	
- ค่าออกแบบและผลิตตกแต่งสถานที่ 300 ตรม. (300 ตรม. x 1,500 บาท)	450,000
- ค่าเช่าสถานที่พร้อมสาธารณูปโภค (300 ตรม. x 2,200 บาท)	660,000
- ค่าจ้างเหมาเรือขนส่งก่อสร้างภายในงาน	30,000
- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด (3 วัน x 3,000 บาท)	9,000
- ค่าเช่าเครื่องเสียงสำหรับกิจกรรมระหว่างงาน พร้อมผู้ควบคุม (3 วัน x 5,000 บาท)	15,000
- ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม (3 วัน x 6,000 บาท)	18,000
- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (3 วัน x 2,000 บาท)	6,000
- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า (3 วัน x 2 คน x 3,000 บาท)	18,000
- ค่าของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (3 วัน x 10,000 บาท)	30,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้สาธิต (ชั่วโมงละ 2,000 บาท x 3 ชั่วโมง x 3 คน)	18,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการสาธิต / ทดลองของผู้ที่สนใจ (ชุดละ 200 บาท x 15 คน x 3 กิจกรรม)	9,000
- ค่าอาหารว่าง (Business Matching) (10 ชุด x 50 บาท x 3 วัน)	1,500
- ค่าใช้จ่ายในการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน (30 คน x 500 บาท)	15,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารข้อมูลร้านค้าที่ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน (500 ชุด x 70 บาท)	35,000





- ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเจ้าหน้าที่ และเครื่องครัวนับจำนวนผู้ร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน (500 บาท x 3 วัน)	1,500
- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แบบฟอร์ม/แบบประเมินความพึงพอใจ /ผลลัพธ์ และจัดหาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล	3,000
9.3 ค่าใช้จ่ายการจัดพิธีเปิดงาน	
- ค่าออกแบบ ตกแต่งพื้นที่พิธีเปิด	15,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ (100 ชุด x 50 บาท)	5,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ และผลิตการ์ดเชิญแขกผู้มีเกียรติ (100 ใบ x 50 บาท)	5,000
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการเตรียมงาน และแถลงข่าว พร้อมประสานงานสื่อมวลชน	50,000
- ค่าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด (3 ชิ้น x 1,500 บาท)	4,500
- ค่าของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน (50 ชิ้น x 200 บาท)	10,000
- ค่าเช่าชุดไฟฟ้า (1 ชุด x 3,000 บาท)	3,000
- ค่าเช่าเก้าอี้ (50 ตัว x 100 บาท)	5,000
- ค่าจ้างบุคลากร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกต่างๆ	5,000
10. ปิดโครงการ	57,250
- ค่าวิทยากร (ชม.ละ 1,200 บาท X 6 ชม. X 2 คน)	14,400
- ค่าอาหารกลางวัน+ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (600 บาท X 50 คน X 1 วัน)	30,000
- ค่าพาหนะวิทยากร (600 บาท X 2 คน)	1,200
- ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่ (140 บาท X 50 ชุด)	7,000
- ค่ารับรอง และ พิธีการ	4,650

