

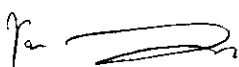
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** ยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ (Northern Gift & Lifestyle Industry Creation) ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
กิจกรรม พัฒนาลิขสิทธิ์ Gift & Lifestyle ด้วยวัสดุนวัตกรรม
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
2. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
3. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** 10 พฤษภาคม 2562
เป็นเงิน 4,000,750 บาท (สี่ล้านเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เอกสารแนบ
 - 3.1 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ วงเงิน 49,000 บาท
 - 3.2 การศึกษาสถานการณ์และศักยภาพของผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม วงเงิน 60,000 บาท
 - 3.3 การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม (ไม่น้อยกว่า 50 ราย) วงเงิน 6,250 บาท
 - 3.4 การจัดกิจกรรมพัฒนาลิขสิทธิ์ (อย่างน้อย 50 ราย) วงเงิน 2,902,500 บาท
 - 3.5 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด วงเงิน 919,000 บาท
 - 3.6 การจัดกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน วงเงิน 40,000 บาท
 - 3.7 การจ้างเหมาจัดทำเอกสาร / รายงานการดำเนินงาน วงเงิน 24,000 บาท
4. **ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 - 4.1 อ้างอิงจากราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี คือ ปีงบประมาณ 2560 และ ปีงบประมาณ 2561
 - 4.2 อ้างอิงจากหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - 4.3 ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
5. **รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 - 5.1 นางสาวสุธีรา ตะริโย ประธานกรรมการ
 - 5.2 นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว กรรมการ
 - 5.3 นายศุภกร สืบสุยะ กรรมการ



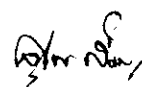
(นางสาวสุธีรา ตะริโย)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ



(นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



(นายศุภกร สืบสุยะ)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle ด้วยวัสดุนวัตกรรม

ภายใต้โครงการยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ (Northern Gift & Lifestyle Industry Creation)

ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
1. ค่าใช้จ่ายจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			49,000.00	
- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ เคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR	1 เรื่อง	30,000	30,000.00	ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR ไม่น้อยกว่า 30 วินาที
- ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว(Web Board)หรือเว็บไซต์ออนไลน์ (Social Media)	10 เว็บไซต์	800	8,000.00	ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดียที่ เหมาะสม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board)หรือเว็บไซต์ออนไลน์ (Social Media) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เว็บไซต์
- ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการ	1 ระบบ	1,000	1,000.00	จัดทำระบบช่องทางการรับสมัครการลงทะเบียนออนไลน์ เพื่อความสะดวกใน การเข้าถึงบริการ อย่างน้อย 1 ระบบ
- ค่าออกแบบและผลิตแผ่นปลิว ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ต มัน 2 หน้า พร้อมเผยแพร่	500 ใบ	10	5,000.00	ออกแบบและผลิตแผ่นปลิว ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ตมัน 2 หน้า พร้อม เผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ใบ
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อป้ายโฆษณาไว้นิล ขนาด 2 x 3 เมตร พร้อมเผยแพร่ ติดตั้งรถดอน	5 ชุด	1,000	5,000.00	ดำเนินการออกแบบ และผลิตสื่อป้ายโฆษณาไว้นิล ขนาด 2 x 3 เมตร พร้อม เผยแพร่ และติดตั้งรถดอน จำนวน 5 ชุด
2. ศึกษาสถานการณ์และศักยภาพของผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรม			60,000.00	
- ศึกษาสถานการณ์และศักยภาพของกลุ่มหัตถ อุตสาหกรรมในพื้นที่ และศึกษาความต้องการของ ผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพ สปา การท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อ หาความเชื่อมโยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1 เรื่อง	60,000	60,000.00	ค่าจ้างเหมาศึกษา และวิเคราะห์ผล พร้อมจัดทำรายงานนำเสนอ (6 ชั่วโมง ๆ 1,000 บาท จำนวน 10 วัน)
3. คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 50 ราย			6,250.00	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	15	300	4,500.00	ค่าอาหารและค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มคณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้อง (300 บาท x 15 คน)
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	70	25	1,750.00	ค่าเอกสารประกอบการคัดเลือก (70 ชุด x 30 บาท)
4. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 50 ราย			2,902,500.00	
- ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เดิม อย่างน้อย 50 ราย	50	50,000	2,500,000.00	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิเคราะห์โดยใช้ความรู้ทางงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย อย่างน้อยรายละ 1 ผลิตภัณฑ์ พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม (ถ้าผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์) ให้คำปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่ารายละ 6 Man-day หรือไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมงต่อราย (กิจการ)
- ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา	50	7,500	375,000.00	จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ผลิตภัณฑ์ละ 10 ต้นแบบ พร้อมจัดส่งให้กับผู้ว่าจ้าง และผู้เข้าร่วมโครงการให้ เรียบร้อยแล้วในสภาพที่สมบูรณ์
- ค่าออกแบบผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนา ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ตมัน พิมพ์ 2 ด้าน	250 แผ่น	10	2,500.00	ออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ขนาด A4 จำนวนผลิตภัณฑ์ละ 5 แผ่น รวมไม่น้อยกว่า 250 แผ่น เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
- จัดทำเอกสารแสดงผลงานการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ พร้อมภาพประกอบ 4 สี ขนาด A4	100	250	25,000.00	ออกแบบ ผลิต เอกสารแสดงผลงานการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์ ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง 50 ราย (กิจการ) โดยจัดทำในรูปแบบแคตตาล ็อกแสดงรูปภาพผลงาน แนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ รายละเอียดอื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นสมควร พร้อมภาพประกอบ 4 สี ขนาด A4 จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เล่ม
5. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด			919,000.00	
5.1 ค่าใช้จ่ายด้านประชาสัมพันธ์			87,000.00	

Dr. To 

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
- ค่าออกแบบและผลิตสโปตวิทยุเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน 2 เสียง ความยาว ไม่น้อยกว่า 30 วินาที	2 เสียง/1 เรื่อง	4,000	4,000.00	ดำเนินการผลิตสโปตวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ 1 เรื่อง 2 เสียง ความยาวสโปต ไม่น้อยกว่า 30 วินาที
- ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สโปตวิทยุผ่านสถานีวิทยุ	2 สถานี / 30 วัน / 2 ครั้ง/วัน	200	24,000.00	ดำเนินการเผยแพร่สโปต ทางสถานีวิทยุที่มีจำนวนผู้ฟังเป็นจำนวนมาก โดยดำเนินการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ ที่มีเครือข่ายกระจายเสียงครอบคลุมจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สถานี และออกอากาศเผยแพร่ ระหว่างเวลา 07.00 น. ถึง 23.00 น. โดยรวมการออกอากาศจำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/วัน /สถานี ไม่น้อยกว่า 30 วัน (ไม่นับรวมเวลาในการเผยแพร่ในระบบ Network)
- ค่าออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารระดับท้องถิ่น ขนาดไม่ต่ำกว่า 1/2 หน้า 4 สี จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ	2 ฉบับ	10,000	20,000.00	ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารระดับท้องถิ่น ขนาดไม่ต่ำกว่า 1/2 หน้า 4 สี จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ หรือรวมกัน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
- ค่าออกแบบและประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED ช่วงก่อนงาน และระหว่างการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 15 วัน	2 จุด	12,000	24,000.00	ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED พร้อมทั้งเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED ในจุดสำคัญที่มองเห็นชัดในพื้นที่เป้าหมาย อย่างน้อย 2 จุด ไม่น้อยกว่า 15 วัน
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์) ขนาด A3 พิมพ์ 4 สี อาร์ตมัน เพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนคนเข้าร่วมงาน	500 แผ่น	30	15,000.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์ ขนาด A3 พิมพ์ 4 สี อาร์ตมัน 2 หน้า ไม่น้อยกว่า 500 แผ่น
5.2 ค่าใช้จ่ายการจัดพิธีเปิดงาน			62,500.00	
- ค่าออกแบบและตกแต่งพื้นที่พิธีเปิด	1 ครั้ง	20,000	20,000.00	ค่าออกแบบและตกแต่งพื้นที่พิธีเปิด (1 ครั้ง x 20,000 บาท)
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมงาน	100 คน	50	5,000.00	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน) จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด
- ค่าออกแบบและผลิตการ์ดเชิญแขกผู้มีเกียรติ	100 ใบ	30	3,000.00	ค่าออกแบบและผลิตการ์ดเชิญแขกผู้มีเกียรติ เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ใบ
- ค่าของที่ระลึก	3 ชิ้น	1,500	4,500.00	ค่าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด และแขกผู้มีเกียรติ จำนวน 3 ชิ้น
- ค่าของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน	100 คน	70	7,000.00	ค่าของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น
- ค่าเช่าชุดโซฟา	1 ชุด	3,000	3,000.00	ค่าเช่าชุดโซฟา (1 ชุด x 3,000 บาท)
- ค่าเช่าเก้าอี้	100 ตัว	80	8,000.00	ค่าเช่าเก้าอี้ (50 ตัว x 100 บาท)
- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ควบคุม และกำกับดูแลพิธีเปิดงาน	2 คน	1,000	2,000.00	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ควบคุม และกำกับดูแลพิธีเปิดงาน (2 คน x 1,000 บาท x 1 วัน)
- ค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์ หรือ เผยแพร่กิจกรรมพิธีเปิดงานในสื่อต่าง ๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เชิญชวน สร้างแรงกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้น	10 สื่อ	1,000	10,000.00	ดำเนินการตีพิมพ์ หรือ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกิจกรรมพิธีเปิดงานผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับจำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ
5.3 ค่าใช้จ่ายการจัดงานและบริหารจัดการระหว่างงาน			769,500.00	
- ค่าเช่าสถานที่พร้อมสาธารณูปโภค จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 วัน (พื้นที่นิทรรศการ พื้นที่จำหน่ายสินค้า พื้นที่เจรจาธุรกิจ รวมถึงสาธารณูปโภค ตลอดระยะเวลาการจัดงาน)	400 ตรม.	850	340,000.00	ค่าเช่าสถานที่ที่การจัดงานพร้อมสาธารณูปโภค จำนวนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 400 ตรม. จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วัน
- ค่าออกแบบ ผลิต และตกแต่งสถานที่	400 ตรม.	800	320,000.00	ค่าออกแบบ ผลิต และตกแต่งสถานที่ จำนวน 400 ตรม. ละ 800
- ค่าจ้างเหมาหรือถอนสิ่งก่อสร้างภายในงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน	1 งาน	10,000	10,000.00	เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในงานทั้งหมดออกจากพื้นที่จัดงานดังกล่าวให้เรียบร้อย
- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	3 วัน	1,000	3,000.00	ทำความสะอาดพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วัน
- ค่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ภายในงาน	3 วัน	1,000	3,000.00	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ วันละ 1 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 3 วัน
- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า	3 วัน	2,000	6,000.00	จัดเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟ อย่างน้อย 1 คน x 2,000 บาท x 3 วัน
- ค่าของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	3 วัน	5,000	15,000.00	ค่าของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาด 3 วันๆ ละ 5,000 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (Business Matching)	30 ชุด	50	1,500.00	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับนักธุรกิจ นักลงทุน ผู้สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงตลาด
- ค่าจัดกิจกรรม Business Matching การเตรียมการ การจัดทำเอกสาร เหมาจ่าย	1 ครั้ง	35,000	35,000.00	ค่าจัดเตรียมเอกสารการทำ Matching รวมถึงการอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑ ๒๐ ๒๕๖๓

รายการ	รายละเอียด			คำชี้แจง
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
- ค่าออกแบบ ผลิตและเผยแพร่ เอกสารข้อมูลร้านค้าที่ร่วม แสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยจัดทำในรูปแบบ แผ่นพับ แสดงรูปภาพผลิตภัณฑ์ และรายละเอียดเจ้าของ ผลิตภัณฑ์ หรือรายละเอียดอื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างพิจารณา เห็นสมควร	1,000 ชุด	35.00	35,000.00	จัดทำเอกสารแสดงรายละเอียดของร้านค้าที่ร่วมออกบูธแสดงและจำหน่าย สินค้า ในงาน โดยจัดทำในรูปแบบแผ่นพับ แสดงรูปภาพผลิตภัณฑ์ และ รายละเอียดเจ้าของผลิตภัณฑ์ ขนาด A 4 พิมพ์ 4 สี บนกระดาษอาร์ตมัน จัดรูปแบบให้สวยงาม พร้อมจัดพิมพ์เอกสารดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชุด เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ร่วมงาน
- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แบบฟอร์ม/แบบประเมินความ พึงพอใจ /ผลลัพธ์	100 ชุด	10	1,000.00	ออกแบบ จัดพิมพ์ เก็บรวมข้อมูลแบบประเมินต่าง ๆ ที่ใช้ภายในงาน
6. จัดกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน			40,000.00	
- ค่าจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดดิจิทัล หรือตลาดออนไลน์	1 ครั้ง	20,000	20,000.00	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดดิจิทัล เช่น T-GoodTech, E-Commerce , E-Marketing ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้เปิดโอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้น
- ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	1 ครั้ง	20,000	20,000.00	จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสพบกับแหล่งทุนทั้งภาครัฐ เอกชน
7. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร / รายงานการดำเนินงาน			24,000.00	
-ค่าจัดทำรายงานความคืบหน้าในการเบิกแต่ละงวดงาน จำนวน 3 ครั้ง (ครั้งละ 10 ชุด)	3 งวดงาน	8,000.00	24,000	จัดทำรายงานความคืบหน้าในแต่ละงวดงาน ๆ ละ 10 เล่ม เป็นจำนวน 3 งวด งาน พร้อมทั้งการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ และการติดตามผลการดำเนินงาน



