

ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Terms of Reference : TOR)  
กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย  
(กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต จังหวัดเชียงราย)

และ

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
(กลุ่มเชียงใหม่เมืองกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่)

ภายใต้โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปภาคเหนือตอนบนสู่ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง  
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายประเทศไทยที่ต้องการผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยผ่านกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ได้กำหนด ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ

๑. ส่งเสริมการต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (S - curve) จำนวน ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่

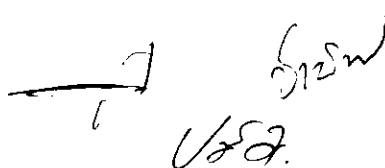
- ๑.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
- ๑.๒ กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- ๑.๓ กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ๑.๔ กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- ๑.๕ กลุ่มอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร

๒. ส่งเสริมการต่อยอดอุตสาหกรรมอนาคต (New S - curve) จำนวน ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่

- ๒.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม
- ๒.๒ กลุ่มอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร
- ๒.๓ กลุ่มอุตสาหกรรมขนส่งและการบิน
- ๒.๔ กลุ่มอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงและเคมีชีวภาพ
- ๒.๕ กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล

ซึ่งการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยการผลิต โดยการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาว โดยอุตสาหกรรมใหม่หรืออุตสาหกรรมอนาคตเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ซึ่งการต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมจะสามารถเพิ่มรายได้ของประชากรได้ประมาณ ร้อยละ ๗๐ จากเป้าหมาย ส่วนอีกร้อยละ ๓๐ จะมาจากอุตสาหกรรมอนาคต

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทภารกิจในการขับเคลื่อนนโยบายให้เป็นรูปธรรมและทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการประสานการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ จึงได้จัดทำ โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปภาคเหนือตอนบนสู่ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง ภายใต้กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต จังหวัดเชียงราย) ที่เป็นการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมอาหาร (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ที่มีศักยภาพตามแนวทาง (S - curve) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)



นวัตกรรม (Innovation) หรือเทคโนโลยี ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) หรือคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

และกิจกรรมเพิ่มศักยภาพและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (กลุ่มเชียงใหม่เมืองกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่) ที่เน้นการพัฒนาการรวมไทยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมโดยสร้างความเชื่อมโยงในกลุ่มและระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยีและผลานการใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรข้อมูล และพัฒนาบุคลากรร่วมกันเพื่อสร้างและเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายคลัสเตอร์ในการรองรับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลช่วยให้อุตสาหกรรมไทยทั้งระบบเติบโตอย่างมีแบบแผนและสอดคล้องกับนโยบายอุตสาหกรรม ๔.๐

โดยได้วางโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงาน Cluster ให้ชัดเจน อันประกอบด้วย ๕ ขั้นตอนที่สำคัญคือ

**ขั้นตอนที่ ๑** การกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดการรวมกลุ่ม (Promotion and Mobilization) ขั้นตอนนี้ประกอบด้วย การสัมมนาประชาสัมพันธ์ เปิดตัวโครงการ โดยการสร้างความเข้าใจในกลุ่มสมาชิกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดกิจกรรมกลุ่มสร้างความสัมพันธ์และการสร้างทีมงาน

**ขั้นตอนที่ ๒** วิเคราะห์สถานภาพของกลุ่มอุตสาหกรรม (Diagnosis) โดยมีการศึกษา วิเคราะห์สถานภาพของกลุ่ม โดยการทำ SWOT Analysis การทำแผนภูมิตาม ทฤษฎี Diamond Model การจัดทำแผนภาพคลัสเตอร์ (Cluster Map) เป็นต้น

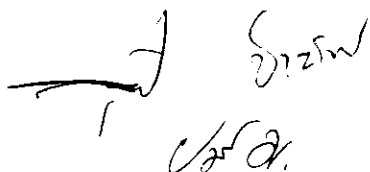
**ขั้นตอนที่ ๓** จัดทำยุทธศาสตร์ (Collaborative Strategy) มีการจัดทำแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ ด้วยวิธีระดมสมองและวิเคราะห์โดยใช้วิธีการ Project Cycle Management (PCM) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดนั้นๆ รวมทั้งจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อรองรับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการดังกล่าว

**ขั้นตอนที่ ๔** นำไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) การนำโครงการนำร่องมาปฏิบัติให้เห็นผลซึ่งอาจเป็นโครงการนำร่องที่ส่งผลในการเพิ่มศักยภาพของกลุ่มอุตสาหกรรมด้านต่างๆ เช่น ตลาด การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้านพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต นวัตกรรม และเทคโนโลยี เป็นต้น

**ขั้นตอนที่ ๕** คือการติดตามและประเมินผลความสำเร็จ (Evaluation) ของการดำเนินงานโดยสะท้อนให้เห็น Lesson Learned รวมทั้งทบทวนแผนงานในปีต่อไป

ซึ่งการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความมั่นคงอย่างยั่งยืนนั้น เป็นงานที่ต้องใช้เวลา และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยความร่วมมือร่วมใจ ความไว้วางใจกันในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อน โดยมีภาครัฐให้การสนับสนุน กระตุ้นและประสานงานร่วมกับหน่วยร่วมต่างๆ ดังนั้นการดำเนินงานคลัสเตอร์ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนนั้น จึงไม่อาจเห็นผลสำเร็จได้ในระยะเวลาอันสั้น แต่เป็นงานที่ต้องใช้เวลาการปรับตัวของสมาชิกในกลุ่มที่จะประสานผลประโยชน์ สร้างทัศนคติ ความไว้วางใจและสร้างระบบการทำงานในกลุ่ม เพื่อให้มีความคล่องตัวและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติงานของกลุ่ม รวมทั้งสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและปัจจัยต่างๆ ที่มีผลเกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่นั้นๆ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นว่ากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจในภูมิภาค เนื่องจากมีความได้เปรียบในด้านวัตถุดิบ ความชำนาญ คุณภาพ และมีสัดส่วนต่อการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๒ กลุ่มดังนี้



## ๑.กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต จังหวัดเชียงราย

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้ผลิต และจัดจำหน่ายอาหารแห่งอนาคตที่มีศักยภาพ เทคโนโลยีในการผลิต และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับกลุ่มเครือข่ายและส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจและมีการดำเนินกิจกรรม ที่ส่งผลให้เกิดผลิตภาพหรือนวัตกรรมระหว่างกันในกลุ่มเครือข่าย โดยในปีพ.ศ. ๒๕๖๒ กลุ่มเครือข่ายได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสู่การพัฒนากระบวนการผลิต/ผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรม มาตรฐานการผลิต และเชื่อมโยงตลาดที่เหมาะสมซึ่งจากแนวทางของกลุ่มมีความสอดคล้องกับแนวทางของโครงการพัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

## ๒.กลุ่มเชียงใหม่เมืองกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่

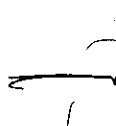
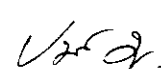
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการผลักดันให้เกิดโครงการต่างๆ ที่เป็นการสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมกาแฟภาคเหนือให้เติบโตและยั่งยืนมาโดยตลอด ทั้งการสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มในลักษณะของ “คลัสเตอร์ (Cluster)” ให้เป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกาแฟ โดยในกลุ่มต้นทางได้สนับสนุนส่งเสริมให้ความรู้ด้านการคัดเลือกสายพันธุ์ การดูแลพื้นที่ปลูก การตัดแต่งกิ่ง การเก็บเกี่ยว การแปรรูปเมล็ดกาแฟ ตลอดจน การเก็บรักษาเมล็ดกาแฟ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐาน กลุ่มกลางทางสนับสนุนด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ และการควบคุมคุณภาพการผลิต เพื่อให้ได้มาตรฐานการผลิต และกลุ่มปลายทางได้สนับสนุนมุ่งเน้นด้านการประกอบธุรกิจกาแฟ เสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะบุคลากร ทั้งเรื่องเทคนิคการคัดคุณภาพสารกาแฟ เทคนิคการคั่ว การผสมสูตรที่มีลักษณะเฉพาะ การชงกาแฟ และการบริหารจัดการหน้าร้าน เพื่อให้เกิดความอยู่รอดและยั่งยืน

อุตสาหกรรมกาแฟ เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญและสร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างมาก โดยมีข้อมูลทางสถิติว่า คนไทยมีการบริโภคกาแฟเฉลี่ย ๑ กิโลกรัม/ คน/ ปี จากเมล็ดกาแฟกว่า ๒๐,๐๐๐ ตันทั่วประเทศ สำหรับจังหวัดเชียงใหม่ มีผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟทั้งรายใหญ่และรายเล็กเป็นจำนวนมากที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานนี้มีพื้นที่ปลูกกาแฟทั้งหมด ๑๙ อำเภอ รวมจำนวน ๒๐,๑๔๔ ไร่ มีผลผลิตออกสู่ตลาดที่มีคุณภาพระดับโลกในปีการผลิต ๒๕๕๙-๒๕๖๐ กว่า ๓,๘๔๘ ตัน มีโรงคั่วและแปรรูปขนาดใหญ่มากกว่า ๒๐ แห่ง มีธุรกิจร้านกาแฟมากกว่า ๑,๐๐๐ แห่ง ธุรกิจกาแฟจังหวัดเชียงใหม่มีมูลค่าตลาดราว ๒,๐๐๐-๓,๐๐๐ ล้านบาท/ปี เชียงใหม่ยังมีเมล็ดกาแฟคุณภาพระดับโลก อีกทั้งยังเป็นเมืองท่องเที่ยวและเศรษฐกิจที่สำคัญมีศักยภาพในการส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมกาแฟ

## ๒.วัตถุประสงค์

๑.เพื่อสร้างและเชื่อมโยงการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและกลไกการบริหารจัดการกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งแนวตั้ง และแนวนอนให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบเครือข่ายคลัสเตอร์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ให้มีขีดความสามารถรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๒.เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับกลุ่มอุตสาหกรรม โดยสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทำเกิดพันธมิตรทางธุรกิจและเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อเพิ่มผลิตภาพและการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับวิสาหกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ (Value Chain) นำไปสู่การสร้างฐานรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

 ธีระพล  


### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต จังหวัดเชียงราย)

๓.๑.๑ ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นนิติบุคคลในอุตสาหกรรมอาหาร (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง)

๓.๒ กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง (กลุ่มเชียงใหม่เมืองกาฬ จังหวัดเชียงใหม่)

๓.๒.๑ วิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง

๓.๒.๒ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง

๓.๒.๓ สถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง

๓.๒.๔ สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง

### ๔. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

อุตสาหกรรมอนาคต (S-Curve) อาทิเช่น อาหารแห่งอนาคต , อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป , อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

### ๕. พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่ม ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)

### ๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

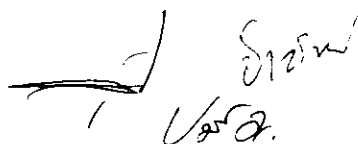
ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง

### ๗. วงเงินงบประมาณ

๔,๐๒๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

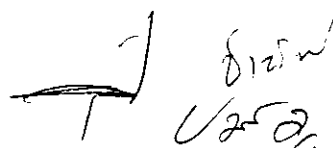
### ๘. ผลผลิต

| ผลผลิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | หน่วยนับ/<br>ค่าที่มีศักยภาพสูง |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>เชิงปริมาณ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |
| <b>๑.กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย</b><br><b>(กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต จังหวัดเชียงราย)</b><br>- จำนวนกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดการใช้เทคโนโลยีก่อให้เกิด<br>ผลผลิตภาพ นวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมและเชื่อมโยงเครือข่าย ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยง<br>กับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต | ๑ กลุ่ม<br>๒๐ กิจกรรม           |
| <b>๒.กิจกรรมเพิ่มศักยภาพและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</b><br><b>(กลุ่มเชียงใหม่เมืองกาฬ จังหวัดเชียงใหม่)</b><br>- จำนวนกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงที่ได้รับการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์                                                                                                                                     | ๑ กลุ่ม<br>๒๐ กิจกรรม           |
| <b>เชิงปริมาณ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |
| ๑. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ไม่น้อยกว่า                                                                                                                                                                                                                                                                            | ร้อยละ ๘๕                       |



## ๙. ผลลัพธ์

| ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | หน่วยนับ/<br>ค่าที่มีศักยภาพสูง                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>๑.กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย</b><br><b>(กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต จังหวัดเชียงราย)</b><br>๑.๑ มีโครงสร้างคณะกรรมการการบริหารกลุ่ม มีแผนปฏิบัติการ พร้อมตัวชี้วัดและแผนภาพ<br>คลัสเตอร์ (๑ แผน/กลุ่ม) (๑ กลุ่มประกอบด้วยวิสาหกิจจำนวน ๒๐ กิจการ)                                                                                                                                                                      | ๑ แผนงาน                                                                             |
| ๑.๒ ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ ที่กำหนดอย่าง<br>โดยอย่างน้อย ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสูญเสียลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓ หรือ</li> <li>- ต้นทุนลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖ หรือ</li> <li>- มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙</li> <li>- มูลค่าเพิ่มของสินค้าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ หรือ</li> <li>- มูลค่าจากการเชื่อมโยงธุรกิจของกลุ่ม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท</li> </ul> | ร้อยละ ๘๐ ของ<br>วิสาหกิจที่เข้าร่วม<br>โครงการ<br>(ไม่น้อยกว่ากลุ่มละ<br>๑๖ กิจการ) |
| ๑.๓ ระดับขั้นความสำเร็จที่กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถบรรลุได้ (ปีที่ ๒) ไม่น้อยกว่า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ระดับ ๓ จาก ๕                                                                        |
| ๑.๔ เกิดนวัตกรรมต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ กระบวนการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑ เรื่อง                                                                             |
| ๑.๕ มีแผนงานและทีมงานเพิ่มผลผลิตภาพ และสร้างนวัตกรรมพร้อมรายงานผลที่จะนำไปสู่การ<br>ผลิตเชิงพาณิชย์ (๑ แผนงาน / ๑ ทีมงาน/ ๑ รายงาน / ๑ กลุ่ม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑ แผนงาน                                                                             |
| ๑.๖ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือพัฒนาธุรกิจร่วมกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๒ เรื่อง                                                                             |
| <b>๒.กิจกรรมเพิ่มศักยภาพและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</b><br><b>(กลุ่มเชียงใหม่เมืองกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่)</b><br>๒.๑ มีโครงสร้างคณะกรรมการการบริหารกลุ่ม มีแผนปฏิบัติการ พร้อมตัวชี้วัดและแผนภาพ<br>คลัสเตอร์ (๑ แผน/กลุ่ม) (๑ กลุ่มประกอบด้วยวิสาหกิจจำนวน ๒๐ กิจการ)                                                                                                                                                                                          | ๑ แผนงาน                                                                             |
| ๒.๒ ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ ที่กำหนดอย่าง<br>โดยอย่างน้อย ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสูญเสียลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓ หรือ</li> <li>- ต้นทุนลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖ หรือ</li> <li>- มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙</li> </ul>                                                                                                                                           | ร้อยละ ๗๐ ของ<br>วิสาหกิจที่เข้าร่วม<br>โครงการ<br>(ไม่น้อยกว่ากลุ่มละ<br>๑๔ กิจการ) |
| ๒.๓ ระดับขั้นความสำเร็จที่กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถบรรลุได้ (ปีที่ ๑) ไม่น้อยกว่า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ระดับ ๑                                                                              |
| ๒.๔ เกิดนวัตกรรมต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ กระบวนการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑ เรื่อง                                                                             |
| ๒.๕ มีแผนงานและทีมงานเพิ่มผลผลิตภาพ และสร้างนวัตกรรมพร้อมรายงานผลที่จะนำไปสู่การ<br>ผลิตเชิงพาณิชย์ (๑ แผนงาน / ๑ ทีมงาน/ ๑ รายงาน / ๑ กลุ่ม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑ แผนงาน                                                                             |
| ๒.๖ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือพัฒนาธุรกิจร่วมกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๒ เรื่อง                                                                             |



## ๑๐. ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน

### ๑๐.๑ กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต จังหวัดเชียงราย)

๑๐.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ ประกอบด้วย รายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Grant Chart) ที่มหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และผู้ประกอบการแต่ละบุคคล พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ และมาประชุมนำเสนอกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา

๑๐.๑.๒ ประชาสัมพันธ์และการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงเข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก การประเมินความพร้อมผู้เข้าร่วมโครงการที่มีเป้าหมายสอดคล้องกับแนวทางของโครงการ และจัดประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

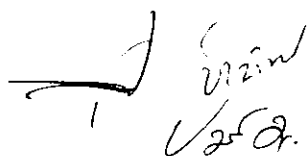
๑๐.๑.๓ ดำเนินการจัดสัมมนาชี้แจงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ชื่อโครงการ แผนกิจกรรมที่ดำเนินงานพร้อมรายละเอียดกิจกรรม (ตามที่ได้เสนอและได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา) จำนวนชั่วโมงการให้คำปรึกษาแนะนำ (ถ้ามี) ระยะเวลาการดำเนินงาน วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน และผลประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจะได้รับ จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมจัดทำเป็นเอกสารแจ้งให้ผู้ประกอบการได้ทราบและแนบส่งในรายงานงวด

๑๐.๑.๔ ดำเนินการบันทึกข้อมูล แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ A๑/๖๒ ในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๑๐.๑.๕ ดำเนินการประเมินศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรม โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีระบบเพชร (Diamond model) ในการประเมิน และการประเมินตนเองรายกิจการด้วยเครื่องมือ Self-Assessment : SA ให้จัดทำในรูปแบบรายงาน

๑๐.๑.๖ จัดสัมมนาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง จำนวน ๑ ครั้ง ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน/ครั้ง จัดงานในสถานที่โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาวหรือ สถานที่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษา โดยใช้ข้อมูลผลการประเมินฯ จากข้อ ๑๐.๑.๕ มาเป็นแนวทางดำเนินกิจกรรมประกอบด้วย

- การจัดทำแผน Diamond Model และ Cluster Roadmap โดยมีการประเมินแผน /ความคุ้มค่า และความเป็นไปได้ในการปฏิบัติ
- การชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมและนำผลการประเมินสถานภาพกลุ่มมาวิเคราะห์
- การจัดทำโครงสร้างกลุ่ม และ กำหนดบทบาทผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินกิจกรรม โครงการต่างๆ ของกลุ่มตามแผนยุทธศาสตร์
- การจัดทำแผนการสร้างนวัตกรรมร่วมกันไม่น้อยกว่า ๑ แผน/กลุ่ม โดยการกำหนดโครงสร้าง คณะทำงานเพื่อร่วมดำเนินการพัฒนานวัตกรรม
- การละลายพฤติกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็ง/พัฒนาการรวมกลุ่มและเสริมสร้างแรงบันดาลใจ



๑๐.๑.๗ ดำเนินกิจกรรมพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมให้มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ให้ลดการสูญเสียลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ หรือ ลดต้นทุนลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ หรือ มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ โดยเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง จำนวนร้อยละ ๗๐ ของกิจการที่เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่า ๑๔ กิจการ)

๑๐.๑.๘ ดำเนินกิจกรรมพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ให้มีนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิต ดำเนินการตามแผนการพัฒนา นวัตกรรมที่จัดทำขึ้น ให้เกิดต้นแบบหรือรูปแบบ จำนวน ๑ ต้นแบบหรือเรื่อง /กลุ่ม โดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ หรือเป็นการนำโจทย์จากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้โดย

- มีการจัดทำแผนการพัฒนา นวัตกรรมที่ชัดเจน มีการดำเนินการตามแผน นวัตกรรม เลือกหัวข้อเรื่องผลงานต้นแบบที่จะทำ
- กำหนดวิธีการหรือกระบวนการที่จะนำไปสู่การสร้างต้นแบบ และจัดทำต้นแบบพร้อมรายงานสรุปผล และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์

๑๐.๑.๙ ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในของกลุ่มอุตสาหกรรม หรือระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม ให้เกิดความร่วมมือเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน (จำนวน ๒ เรื่อง)

- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงด้านการตลาดที่เหมาะสมกับวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ เชื่อมโยงการตลาดตลาดในงานแสดงสินค้า หรือกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) หรือดำเนินการเชื่อมโยงกิจกรรมทางการตลาด E-Commerce ,E-Marketing หรือ E-Catalog ต่างๆ เช่น T-GoodTech Platform เป็นต้น หรือกิจกรรมอื่นๆที่เหมาะสม
- จัดกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการที่มีความต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Finance) ของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยให้คำปรึกษาแนะนำและสนับสนุนวิสาหกิจให้มีความพร้อมต่อการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจนั้นๆ

๑๐.๑.๑๐ ดำเนินกิจกรรมศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการใช้องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ แนวคิด และแรงจูงใจให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพของผู้นำและ ผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) (อย่างน้อย ๑ ครั้ง)

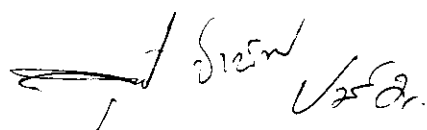
๑๐.๑.๑๑ ดำเนินกิจกรรมการประชุมกลุ่ม โดยมีคณะกรรมการ สมาชิกกลุ่ม เข้าร่วมการประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๑๔ กิจการ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ตลอดโครงการ

๑๐.๑.๑๒ ดำเนินกิจกรรมนำเสนอสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสมาชิก และประชาสัมพันธ์ให้องค์กรภายนอกหรือผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้ มีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน จัดงานในสถานที่โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาวหรือ สถานที่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับผลดูงานจ้างที่ปรึกษา จำนวน ๑ ครั้ง และนำเสนอสรุปผลไปเผยแพร่ในงานสัมมนาภาพรวมโครงการ ที่จัดโดยหน่วยบริหารโครงการ

๑๐.๑.๑๓ ดำเนินการบันทึกข้อมูลในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด คือ

๑) แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ S/๖๒

- ๒) แบบประเมินผลลัพธ์ O๑/๖๒ พร้อมจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขาย ส่งออก ลดต้นทุน ลดของเสียและนวัตกรรมตามเอกสารที่แนบมาพร้อมกับขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา



๑๐.๑.๑๔ ดำเนินการจัดทำข้อมูลความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม (Success Case) จำนวน ๒ เรื่อง - จัดทำ Success Case ถอดแบบความสำเร็จของการเข้าร่วมโครงการเพื่อใช้ในการนำเสนอและขยายผลให้วิสาหกิจอื่นๆ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป และจัดทำรายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหารผลการดำเนินโครงการฯ เมื่อปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง

๑๐.๑.๑๕ ดำเนินการรวบรวมคำถามและคำตอบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด โดยมีรายละเอียดที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และเข้าใจง่าย ซึ่งสามารถรวบรวมจากแหล่งข้อมูล ดังนี้ (คำถาม : จากคำถามที่พบบ่อยของผู้ประกอบการ หรือประเด็นปัญหาที่พบระหว่างการดำเนินโครงการ / คำตอบ : จากองค์ความรู้ หลักการทางวิชาการ ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ หรือถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึก การให้ความรู้ การประชุมระดมความคิดเห็น การจัดงานนิทรรศการ หรืองานแสดงสินค้า การทดสอบตลาด การศึกษาดูงาน เป็นต้น)

#### ๑๐.๒ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (กลุ่มเชียงใหม่เมืองกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่)

๑๐.๒.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ ประกอบด้วย รายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Grant Chart) ทีมที่ปรึกษา วิทยากร ประวัติความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์แต่ละบุคคล พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ และมาประชุมนำเสนอกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา

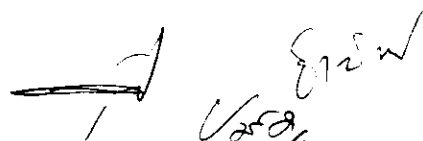
๑๐.๒.๒ ประชาสัมพันธ์และการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงเข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก การประเมินความพร้อมผู้เข้าร่วมโครงการที่มีเป้าหมายสอดคล้องกับแนวทางของโครงการ และจัดประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๐.๒.๓ ดำเนินการจัดสัมมนาชี้แจงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ชื่อโครงการ แผนกิจกรรมที่ดำเนินงานพร้อมรายละเอียดกิจกรรม (ตามที่ได้เสนอและได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา) จำนวนชั่วโมงการให้คำปรึกษาแนะนำ (ถ้ามี) ระยะเวลาการดำเนินงาน วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน และผลประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจะได้รับ จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมจัดทำเป็นเอกสารแจ้งให้ผู้ประกอบการได้ทราบและแนบส่งในรายงานงวด

๑๐.๒.๔ ดำเนินการบันทึกข้อมูล แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ A๑/๖๒ ในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๑๐.๒.๕ ดำเนินการประเมินศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรม โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีระบบเพชร (Diamond model) ในการประเมิน และการประเมินตนเองรายกิจการด้วยเครื่องมือ Self-Assessment : SA ให้จัดทำในรูปแบบรายงาน

๑๐.๒.๖ จัดสัมมนาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง จำนวน ๑ ครั้ง ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน/ครั้ง จัดงานในสถานที่โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาวหรือ สถานที่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษา โดยใช้ข้อมูลผลการประเมินฯ จากข้อ ๑๐.๒.๕ มาเป็นแนวทางดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย





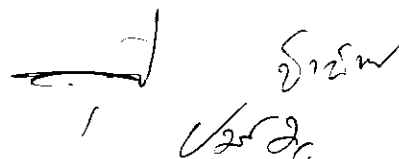
- การจัดทำแผน Diamond Model และ Cluster Roadmap โดยมีการประเมินแผน / ความคุ้มค่า และความเป็นไปได้ในการปฏิบัติ
- การชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมและนำผลการประเมินสถานภาพกลุ่มมาวิเคราะห์
- การจัดทำโครงสร้างกลุ่ม และ กำหนดบทบาทผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินกิจกรรม โครงการต่างๆ ของกลุ่มตามแผนยุทธศาสตร์
- การจัดทำแผนการสร้างนวัตกรรมร่วมกันไม่น้อยกว่า ๑ แผน โดยการกำหนดโครงสร้าง คณะทำงานเพื่อร่วมดำเนินการพัฒนานวัตกรรม
- การละลายพฤติกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็ง/พัฒนาการรวมกลุ่มและเสริมสร้างแรงบันดาลใจ

๑๐.๒.๗ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น (Productivity)

- จัดทำแผนการพัฒนาแต่ละกิจการที่สอดคล้องกับแผนแม่บทของกลุ่มฯ อันก่อให้เกิดการลด การสูญเสียลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ หรือ เกิดการลดต้นทุนลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ หรือ เกิดมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ (โดยเลือกอย่างน้อยอย่างใดอย่างหนึ่ง) จำนวนร้อยละ ๗๐ ของกิจการที่เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่า ๑๔ กิจการ/กลุ่ม)
- จัดทำแผนปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ/กลุ่ม เพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น (Productivity) ประกอบด้วย รายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และ แผนการดำเนินการปรึกษาแนะนำเชิงลึก (Grant Chart) พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับ ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์ในแต่ละกิจการ โดยแต่ละกิจการได้รับคำปรึกษาแนะนำ รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๕ Man-day (๑ Man-Day เท่ากับ ๖ ชั่วโมง) หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อกิจการ พร้อมกำหนด ทีมที่ปรึกษาที่จะเข้าไปดำเนินการแยกเป็นรายกิจการ โดยแผนการดำเนินงานที่จัดทำขึ้นต้องผ่าน ความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษา และวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ ก่อนเข้าไปปฏิบัติงานจริง
- ที่ปรึกษาจะต้องบันทึกการให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการทุกครั้ง ตามแบบฟอร์ม รายงานการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยแยกเป็นครั้งละ ๑ ใบ ทั้งนี้ต้องส่งสำเนารายงานการให้คำปรึกษาแนะนำและข้อมูลกิจกรรม ต่างๆ ของโครงการ รวบรวมจัดเก็บเป็นหลักฐานในการให้บริการ ณ วิสาหกิจที่ไปให้คำปรึกษาด้วย และเมื่อให้คำปรึกษาแนะนำครบตามจำนวนชั่วโมงแล้ว ที่ปรึกษาจะต้องสรุปผลการให้คำปรึกษา ของแต่ละวิสาหกิจในภาพรวมพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขในการดำเนินงานเสนอ ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษา

๑๐.๒.๘ ดำเนินกิจกรรมพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ให้มีนวัตกรรมด้าน ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตดำเนินการตามแผนการพัฒนานวัตกรรมที่จัดทำขึ้น ให้เกิดต้นแบบหรือ รูปแบบ จำนวน ๑ ต้นแบบหรือเรื่อง /กลุ่ม โดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ หรือเป็น การนำโจทย์จากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้โดย

- มีการจัดทำแผนการพัฒนานวัตกรรมที่ชัดเจน มีการดำเนินการตามแผนนวัตกรรม เลือกหัวข้อ เรื่องผลงานต้นแบบที่จะทำ



- กำหนดวิธีการหรือกระบวนการที่จะนำไปสู่การสร้างต้นแบบ และจัดทำต้นแบบพร้อมรายงานสรุปผล และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์

๑๐.๒.๙ ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในของกลุ่มอุตสาหกรรมหรือระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม ให้เกิดความร่วมมือเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน (จำนวน ๒ เรื่อง)

๑๐.๒.๑๐ ดำเนินกิจกรรมศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการใช้องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ แนวคิด และแรงจูงใจให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพของผู้นำและ ผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) (อย่างน้อย ๑ ครั้ง/กลุ่ม)

๑๐.๒.๑๑ ดำเนินกิจกรรมการประชุมกลุ่ม โดยมีคณะกรรมการ สมาชิกกลุ่ม เข้าร่วมการประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๑๔ กิจการ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ตลอดโครงการ

๑๐.๒.๑๒ ดำเนินกิจกรรมนำเสนอสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสมาชิก และประชาสัมพันธ์ให้องค์กรภายนอกหรือผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้ มีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน จัดงานในสถานที่โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาวหรือ สถานที่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับปฏิบัติงานจ้างที่ปรึกษา จำนวน ๑ ครั้ง และนำเสนอสรุปผลไปเผยแพร่ในงานสัมมนาภาพรวมโครงการที่จัดโดยหน่วยบริหารโครงการ

๑๐.๒.๑๓ ดำเนินการบันทึกข้อมูลในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด คือ

๑) แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ S/๖๒

๒) แบบประเมินผลลัพธ์ O๑/๖๒ พร้อมจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขาย ส่งออก ลดต้นทุน ลดของเสียและนวัตกรรมตามเอกสารที่แนบมาพร้อมกับขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา

๑๐.๒.๑๔ ดำเนินการจัดทำข้อมูลความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม (Success Case) จำนวน ๒ เรื่อง

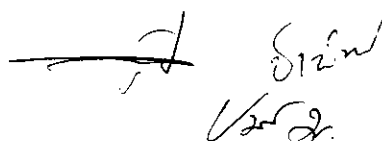
- จัดทำ Success Case ถอดแบบความสำเร็จของการเข้าร่วมโครงการเพื่อใช้ในการนำเสนอและขยายผลให้วิสาหกิจอื่นๆ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป และจัดทำรายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหารผลการดำเนินโครงการฯ เมื่อปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง

๑๐.๒.๑๕ ดำเนินการรวบรวมคำถามและคำตอบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด โดยมีรายละเอียดที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และเข้าใจง่าย ซึ่งสามารถรวบรวมจากแหล่งข้อมูล ดังนี้ (คำถาม : จากคำถามที่พบบ่อยของผู้ประกอบการ หรือประเด็นปัญหาที่พบระหว่างการดำเนินโครงการ /คำตอบ : จากองค์ความรู้ หลักการทางวิชาการ ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ หรือถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึก การให้ความรู้ การประชุมระดมความคิดเห็น การจัดงานนิทรรศการ หรืองานแสดงสินค้า การทดสอบตลาด การศึกษาดูงาน เป็นต้น)

#### ๑๑. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานกิจกรรมเป็น ๔ งวด ดังนี้

๑๑.๑ งวดงานที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง จัดส่งรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วยงานที่ส่งมอบ ดังนี้



**๑๑.๑.๑ กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต จังหวัดเชียงราย)**

๑) จัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ ประกอบด้วย รายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Grant Chart) ที่มหาวิทยาลัย วิทยาการ ประวัติความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์แต่ละบุคคล พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ และมาประชุมนำเสนอกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา

๒) ประชาสัมพันธ์และการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงเข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก การประเมินความพร้อมผู้เข้าร่วมโครงการที่มีเป้าหมายสอดคล้องกับแนวทางของโครงการ และจัดประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓) ดำเนินการจัดสัมมนาชี้แจงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ชื่อโครงการ แผนกิจกรรมที่ดำเนินงานพร้อมรายละเอียดกิจกรรม (ตามที่ได้เสนอและได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา) จำนวนชั่วโมงการให้คำปรึกษาแนะนำ (ถ้ามี) ระยะเวลาการดำเนินงาน วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน และผลประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจะได้รับ จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมจัดทำเป็นเอกสารแจ้งให้ผู้ประกอบการได้ทราบและแนบส่งในรายงานงวด

๔) ดำเนินการบันทึกข้อมูล แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ A๑/๖๒ ในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมกับขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา

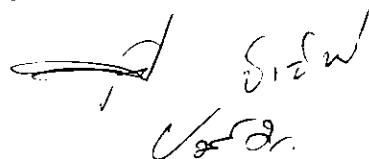
๕) จัดทำและส่งเอกสารรายงานความก้าวหน้าของงาน

**๑๑.๑.๒ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (กลุ่มเชียงใหม่เมืองกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่)**

๑) จัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ ประกอบด้วย รายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Grant Chart) ที่มหาวิทยาลัย วิทยาการ ประวัติความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์แต่ละบุคคล พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ และมาประชุมนำเสนอกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา

๒) ประชาสัมพันธ์และการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงเข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก การประเมินความพร้อมผู้เข้าร่วมโครงการที่มีเป้าหมายสอดคล้องกับแนวทางของโครงการ และจัดประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓) ดำเนินการจัดสัมมนาชี้แจงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ชื่อโครงการ แผนกิจกรรมที่ดำเนินงานพร้อมรายละเอียดกิจกรรม (ตามที่ได้เสนอและได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา) จำนวนชั่วโมงการให้คำปรึกษาแนะนำ (ถ้ามี) ระยะเวลาการดำเนินงาน วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน และผลประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจะได้รับ จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมจัดทำเป็นเอกสารแจ้งให้ผู้ประกอบการได้ทราบและแนบส่งในรายงานงวด



๔) ดำเนินการบันทึกข้อมูล แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ A๑/๖๒ ในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมกับขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา

๕) จัดทำและส่งเอกสารรายงานความก้าวหน้าของงาน

๑๑.๒ งวดงานที่ ๒ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดส่งรายงานความคืบหน้า (Progress Report) ประกอบด้วยงานที่ส่งมอบ ดังนี้

**๑๑.๒.๑ กิจกรรมการพัฒนากลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต จังหวัดเชียงราย)**

๑) ดำเนินการประเมินศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรม โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีระบบเพชร (Diamond model) ในการประเมิน และการประเมินตนเองรายการกิจการด้วยเครื่องมือ Self - Assessment : SA ให้จัดทำในรูปแบบรายงาน

๒) จัดสัมมนาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง จำนวน ๑ ครั้ง ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน/ครั้ง จัดงานในสถานที่โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาวหรือ สถานที่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษา โดยใช้ข้อมูลผลการประเมินฯ จากข้อ ๑๐.๕ มาเป็นแนวทางดำเนินกิจกรรมประกอบด้วย

- การจัดทำแผน Diamond Model และ Cluster Roadmap โดยมีการประเมินแผน /ความคุ้มค่าและความเป็นไปได้ในการปฏิบัติ
- การชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมและนำผลการประเมินสถานภาพกลุ่มมาวิเคราะห์
- การจัดทำโครงสร้างกลุ่ม และ กำหนดบทบาทผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินกิจกรรม โครงการต่างๆของกลุ่มตามแผนยุทธศาสตร์
- การจัดทำแผนการสร้างนวัตกรรมร่วมกันไม่น้อยกว่า ๑ แผน โดยการกำหนดโครงสร้างคณะทำงานเพื่อร่วมดำเนินการพัฒนานวัตกรรม
- การละลายพฤติกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็ง/พัฒนาการรวมกลุ่มและเสริมสร้างแรงบันดาลใจ

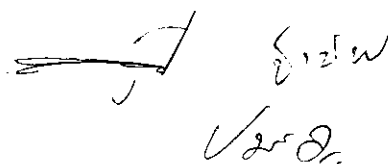
๓) รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนงานสำหรับกิจกรรมพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น หรือการจัดทำแผนนวัตกรรม หรือการเชื่อมโยงเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือการศึกษาดูงานรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม

๔) รายงานจัดทำและส่งเอกสารรายงานความก้าวหน้าในลักษณะสะสมงาน

**๑๑.๒.๒ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (กลุ่มเชียงใหม่เมืองกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่)**

๑) ดำเนินการประเมินศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรม โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีระบบเพชร (Diamond model) ในการประเมิน และการประเมินตนเองรายการกิจการด้วยเครื่องมือ Self - Assessment : SA ให้จัดทำในรูปแบบรายงาน

๒) จัดสัมมนาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง จำนวน ๑ ครั้ง ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน/ครั้ง จัดงานในสถานที่โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาวหรือ สถานที่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษา โดยใช้ข้อมูลผลการประเมินฯ จากข้อ ๑๐.๕ มาเป็นแนวทางดำเนินกิจกรรมประกอบด้วย



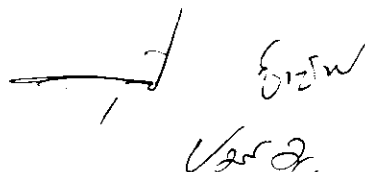
- การจัดทำแผน Diamond Model และ Cluster Roadmap โดยมีการประเมินแผน / ความคุ้มค่า และความเป็นไปได้ในการปฏิบัติ
  - การชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมและนำผลการประเมินสถานภาพกลุ่มมาวิเคราะห์
  - การจัดทำโครงสร้างกลุ่ม และ กำหนดบทบาทผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินกิจกรรม โครงการต่างๆ ของกลุ่มตามแผนยุทธศาสตร์
  - การจัดทำแผนการสร้างนวัตกรรมร่วมกันไม่น้อยกว่า ๑ แผน โดยการกำหนดโครงสร้าง คณะทำงานเพื่อร่วมดำเนินการพัฒนานวัตกรรม
  - การละลายพฤติกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็ง/พัฒนาการรวมกลุ่มและเสริมสร้างแรงบันดาลใจ
- ๓) รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนงานสำหรับกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น (Productivity)
- จัดทำแผนการพัฒนาแต่ละกิจการที่สอดคล้องกับแผนแม่บทของกลุ่มฯ อันก่อให้เกิดการลด การสูญเสียลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ หรือ เกิดการลดต้นทุนลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ หรือ เกิดมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ (โดยเลือกอย่างน้อยอย่างใดอย่างหนึ่ง) จำนวนร้อยละ ๗๐ ของกิจการที่เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่า ๑๔ กิจการ/กลุ่ม)
  - จัดทำแผนปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ/กลุ่ม เพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น (Productivity) ประกอบด้วย รายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และ แผนการดำเนินการปรึกษาแนะนำเชิงลึก (Grant Chart) พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับ ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์ในแต่ละกิจการ โดยแต่ละกิจการได้รับคำปรึกษาแนะนำ รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๕ Man-day (๑ Man-Day เท่ากับ ๖ ชั่วโมง) หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อกิจการ พร้อมกำหนด ทีมที่ปรึกษาที่จะเข้าไปดำเนินการแยกเป็นรายกิจการ โดยแผนการดำเนินงานที่จัดทำขึ้นต้องผ่าน ความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับปฏิบัติงานจ้างที่ปรึกษา และวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ ก่อนเข้าไปปฏิบัติงานจริง

๑๑.๓ งวดงานที่ ๓ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดส่งรายงานความคืบหน้า (Progress Report) ประกอบด้วยงานที่ส่งมอบ ดังนี้ ดังนี้

**๑๑.๓.๑ กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรม อาหารแห่งอนาคต จังหวัดเชียงราย)**

๑) รายงานดำเนินกิจกรรมพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ให้ลดการสูญเสียลงได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ หรือ ลดต้นทุนลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ หรือ มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔ โดยเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง จำนวนร้อยละ ๗๐ ของกิจการที่เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่า ๑๔ กิจการ)

๒) รายงานดำเนินกิจกรรมพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ให้มีนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตดำเนินการตามแผนการพัฒนานวัตกรรมที่จัดทำขึ้น ให้เกิดต้นแบบ หรือรูปแบบ จำนวน ๑ ต้นแบบหรือเรื่อง /กลุ่ม โดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ หรือเป็นการนำโจทย์จากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้โดย

  
 ๒๕๖

- มีการจัดทำแผนการพัฒนานวัตกรรมที่ชัดเจน มีการดำเนินการตามแผนนวัตกรรม เลือกหัวข้อเรื่องผลงานต้นแบบที่จะทำ

- กำหนดวิธีการหรือกระบวนการที่จะนำไปสู่การสร้างต้นแบบ และจัดทำต้นแบบพร้อมรายงานสรุปผล และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์

๓) รายงานดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในของกลุ่มอุตสาหกรรมหรือระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม ให้เกิดความร่วมมือเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน (จำนวน ๒ เรื่อง)

- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงด้านการตลาดที่เหมาะสมกับวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ เชื่อมโยงการตลาดในตลาดในงานแสดงสินค้า หรือกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) หรือดำเนินการเชื่อมโยงกิจกรรมทางการตลาด E-Commerce ,E-Marketing หรือ E-Catalog ต่างๆ เช่น T-GoodTech Platform เป็นต้น หรือกิจกรรมอื่นๆที่เหมาะสม

- จัดกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการที่มีความต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Finance) ของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยให้คำปรึกษาแนะนำและสนับสนุนวิสาหกิจให้มีความพร้อมต่อการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจนั้นๆ

๔) รายงานดำเนินกิจกรรมศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการใช้องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ แนวคิด และแรงจูงใจให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพของผู้นำและ ผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) (อย่างน้อย ๑ ครั้ง)

๕) รายงานดำเนินกิจกรรมการประชุมกลุ่ม โดยมีคณะกรรมการ สมาชิกกลุ่ม เข้าร่วมการประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๑๔ กิจการ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งตลอดโครงการ

#### ๑๑.๓.๒ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

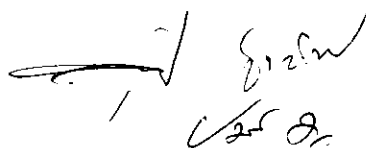
(กลุ่มเชียงใหม่เมืองกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่)

๑) รายงานดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น (Productivity) ก่อให้เกิดการลดการสูญเสียได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ หรือ เกิดการลดต้นทุนลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ หรือ เกิดมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ (โดยเลือกอย่างน้อยอย่างใดอย่างหนึ่ง) จำนวนร้อยละ ๗๐ ของกิจการที่เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่า ๑๔ กิจการ)

๒) รายงานดำเนินกิจกรรมพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ให้มีนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตดำเนินการตามแผนการพัฒนานวัตกรรมที่จัดทำขึ้น ให้เกิดต้นแบบหรือรูปแบบ จำนวน ๑ ต้นแบบหรือเรื่อง /กลุ่ม โดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ หรือเป็นการนำโจทย์จากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้โดย

- มีการจัดทำแผนการพัฒนานวัตกรรมที่ชัดเจน มีการดำเนินการตามแผนนวัตกรรม เลือกหัวข้อเรื่องผลงานต้นแบบที่จะทำ

- กำหนดวิธีการหรือกระบวนการที่จะนำไปสู่การสร้างต้นแบบ และจัดทำต้นแบบพร้อมรายงานสรุปผล และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์



๓) รายงานดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในของกลุ่มอุตสาหกรรม หรือระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม ให้เกิดความร่วมมือเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน (จำนวน ๒ เรื่อง/กลุ่ม)

๔) รายงานดำเนินกิจกรรมศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการใช้องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ แนวคิด และแรงจูงใจให้กับ กลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพของผู้นำและ ผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) (อย่างน้อย ๑ ครั้ง)

๕) รายงานดำเนินกิจกรรมการประชุมกลุ่ม โดยมีคณะกรรมการ สมาชิกกลุ่ม เข้าร่วมการประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๑๔ กิจการ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งตลอดโครงการ

๑๑.๔ งานตอนที่ ๔ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วยงานที่ส่งมอบ ดังนี้

**๑๑.๔.๑ กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรม อาหารแห่งอนาคต จังหวัดเชียงราย)**

๑) รายงานดำเนินกิจกรรมนำเสนอสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างสมาชิก และประชาสัมพันธ์ให้องค์กรภายนอกหรือผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้ มีจำนวนผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน จัดงานในสถานที่โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาวหรือ สถานที่ตามความเห็นชอบ ของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษา จำนวน ๑ ครั้ง และนำเสนอสรุปผลไปเผยแพร่ในงานสัมมนา ภาพรวมโครงการที่จัดโดยหน่วยบริหารโครงการ

๒) ดำเนินการบันทึกข้อมูลในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด คือ

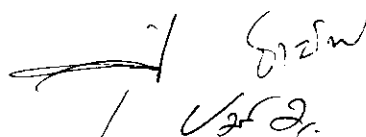
๒.๑ แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ S/๖๒

๒.๒ แบบประเมินผลลัพธ์ O๑/๖๒ พร้อมจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขาย ส่งออก ลดต้นทุน ลดของเสียและนวัตกรรมตามเอกสารที่แนบมาพร้อมกับขอบเขตงานจ้าง ที่ปรึกษา

๓) ดำเนินการจัดทำข้อมูลความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม (Success Case) จำนวน ๒ เรื่อง

- จัดทำ Success Case ถอดแบบความสำเร็จของการเข้าร่วมโครงการเพื่อใช้ในการนำเสนอ และขยายผลให้วิสาหกิจอื่นๆ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป และจัดทำรายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหารผลการดำเนินโครงการฯ เมื่อปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง โดยให้จัดส่ง พร้อมกับรายงานงวดงานที่ ๔

๔) ดำเนินการรวบรวมคำถามและคำตอบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ และเป็นประโยชน์ ต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด โดยมีรายละเอียดที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และเข้าใจง่าย ซึ่งสามารถรวบรวมจากแหล่งข้อมูล ดังนี้ (คำถาม : จากคำถามที่พบบ่อย ของผู้ประกอบการ หรือประเด็นปัญหาที่พบระหว่างการดำเนินโครงการ / คำตอบ : จากองค์ความรู้ หลักการทางวิชาการ ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ หรือถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก การฝึกอบรมสัมมนา การประชุมระดมความคิดเห็น การจัดงาน นิทรรศการ หรืองานแสดงสินค้า การทดสอบตลาด การศึกษาดูงาน เป็นต้น) โดยให้จัดส่งพร้อมกับ รายงานงวดงานที่ ๔



**๑๑.๔.๒ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
(กลุ่มเชียงใหม่เมืองกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่)**

๑) รายงานดำเนินกิจกรรมนำเสนอสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสมาชิก และประชาสัมพันธ์ให้องค์กรภายนอกหรือผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้ มีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน จัดงานในสถานที่โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาวหรือ สถานที่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษา จำนวน ๑ ครั้ง และนำเสนอสรุปผลไปเผยแพร่ในงานสัมมนาภาพรวมโครงการที่จัดโดยหน่วยบริหารโครงการ

๒) ดำเนินการบันทึกข้อมูลในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด คือ

๒.๑ แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ S/๖๒

๒.๒ แบบประเมินผลลัพธ์ O๑/๖๒ พร้อมจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขาย ส่งออก ลดต้นทุน ลดของเสียและนวัตกรรมตามเอกสารที่แนบมาพร้อมกับขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา

๓) ดำเนินการจัดทำข้อมูลความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม (Success Case) จำนวน ๒ เรื่อง

- จัดทำ Success Case ถอดแบบความสำเร็จของการเข้าร่วมโครงการเพื่อใช้ในการนำเสนอและขยายผลให้วิสาหกิจอื่นๆ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป และจัดทำรายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหารผลการดำเนินโครงการฯ เมื่อปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง โดยให้จัดส่งพร้อมกับรายงานงวดงานที่ ๔

๔) ดำเนินการรวบรวมคำถามและคำตอบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด โดยมีรายละเอียดที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และเข้าใจง่าย ซึ่งสามารถรวบรวมจากแหล่งข้อมูล ดังนี้ (คำถาม : จากคำถามที่พบบ่อยของผู้ประกอบการ หรือประเด็นปัญหาที่พบระหว่างการดำเนินโครงการ / คำตอบ : จากองค์ความรู้หลักการทางวิชาการ ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ หรือถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก การฝึกอบรมสัมมนา การประชุมระดมความคิดเห็น การจัดงานนิทรรศการ หรืองานแสดงสินค้า การทดสอบตลาด การศึกษาดูงาน เป็นต้น) โดยให้จัดส่งพร้อมกับรายงานงวดงานที่ ๔

**หมายเหตุ**

การจัดทำเอกสารรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๖ ฉบับ และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่แผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๒ ชุด มีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
- มีรายงานการดำเนินกิจกรรม (เช่น การประชุม การอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน ให้คำปรึกษา) ทุกรายการในงวดงานนั้น โดยให้จัดทำสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อ กิจกรรมวัตถุประสงค์ วันเวลาสถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

 ๒๑๕๗  
๒๕๖๒



- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการประชุม บรรยาย อบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยเอกสารประกอบ และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๒) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและให้จัดทำไฟล์คอมพิวเตอร์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office-Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้หากที่ปรึกษาต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน

๓) ทั้งนี้ ในรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในการเบิกเงินงวดสุดท้ายให้จัดทำเนื้อหาการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการทั้งหมดและจัดทำบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการในอนาคตไว้ด้วย

๔) ใบประเมินผล (ตามแบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด) ที่ปรึกษาจะต้องจัดเก็บข้อมูลของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทุกกิจการ เพื่อใช้ในการประเมินผลตามแบบที่กำหนดพร้อมทั้งจัดส่ง ใบประเมินที่กรอกข้อมูลครบถ้วนเรียบร้อยมาพร้อมกับเอกสารรายงานในแต่ละงวดงาน

ทั้งนี้แบบประเมินผลดังกล่าวเป็นแบบประเมินเบื้องต้นที่จัดทำขึ้นเพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถประเมินสภาพของสถานประกอบการหรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ รวมทั้งประมวลผลการดำเนินงานโดยรวมตามกรอบตัวชี้วัดที่ได้ทำไว้กับกระทรวงอุตสาหกรรมเท่านั้นโดยข้อมูลต่างๆจะไม่ถูกนำไปใช้ในการอื่นใด

๕) ที่ปรึกษาต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ <http://contractorwork.dip.go.th>

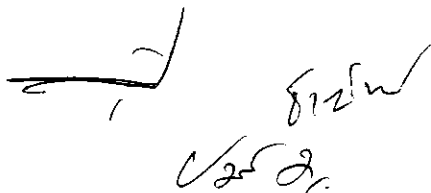
## ๑๒. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๑๒.๑ ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๔ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

**งวดที่ ๑** วงเงินประมาณร้อยละ ๒๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อที่ปรึกษาได้จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) และขอเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๑ ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้องานในส่วนของแผนการดำเนินงานตามรายละเอียดของกิจกรรมในข้อ ๑๑ การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน) ข้อ ๑๑.๑ งวดที่ ๑ และผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้าง หลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับงานเสร็จสิ้นแล้ว

**งวดที่ ๒** วงเงินประมาณร้อยละ ๓๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อที่ปรึกษาได้จัดส่งรายงานความคืบหน้า (Progress Report) และขอเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๒ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้องานในส่วนของแผนการดำเนินงานตามรายละเอียดของกิจกรรมในข้อ ๑๑ การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน) ข้อ ๑๑.๒ งวดที่ ๒ และผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างหลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับงานเสร็จสิ้นแล้ว

**งวดที่ ๓** วงเงินประมาณร้อยละ ๔๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อที่ปรึกษาได้จัดส่งรายงานความคืบหน้า (Progress Report) และขอเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๒ ภายใน ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้องานในส่วนของแผนการดำเนินงานตามรายละเอียดของกิจกรรมในข้อ ๑๑ การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน) ข้อ ๑๑.๓ งวดที่ ๓ และผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างหลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับงานเสร็จสิ้นแล้ว



งวดที่ ๔ วงเงินประมาณร้อยละ ๑๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อที่ปรึกษาได้จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และขอเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๔ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเงื่อนไขในส่วนของการดำเนินการตามรายละเอียดของกิจกรรมในข้อ ๑๑ การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน) ข้อ ๑๑.๔ งวดที่ ๔ และผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างหลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับงานเสร็จสิ้นแล้ว

๑๒.๒ การหักค่าจ้าง ในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตงานแก่วิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมครบจำนวนกิจการหรือเงื่อนไขกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๐ ที่ปรึกษายินยอมให้ผู้ว่าจ้างหักค่าจ้างเป็นรายกิจการโดยคำนวณจากกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ หรือกิจกรรมให้ค่าปรึกษาแนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก ให้ความเห็นชอบแล้ว

### ๑๓. การกำกับการทำงานของที่ปรึกษา

ผู้ว่าจ้างจะกำกับดูแลการดำเนินงาน ดังนี้

๑๓.๑ ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบของทางราชการ

๑๓.๒ ผู้ว่าจ้างจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ทำหน้าที่กำกับและดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง รวมทั้งประชุมตรวจรับงวดงาน

๑๓.๓ ผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนการเข้าดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วัน เพื่อการเข้าร่วมดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ยกเว้นกรณีเร่งด่วน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน)

๑๓.๔ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานการปฏิบัติงานประจำเดือนให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาทราบ

๑๓.๕ ผู้ว่าจ้างจะอำนวยความสะดวกตามสมควรในการดำเนินงานที่ไม่ขัดต่อระเบียบของทางราชการ เช่น การออกหนังสือราชการ และการใช้สถานที่ เป็นต้น

๑๓.๖ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ประชุมติดตามความก้าวหน้าของงานทุกเดือน

๑๓.๗ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ประชุมตรวจรับงวดงาน

๑๓.๘ ผู้ว่าจ้างอาจจะยึดหน่วงเงินค่าจ้างงวดใดงวดหนึ่งก็ได้ หากผู้รับจ้างดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่สัญญากำหนด และจะจ่ายให้ต่อเมื่อได้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นแล้ว ๑๓.๙ ผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันผลงานให้หลังจากการดำเนินงานและความรับผิดชอบของ ผู้รับจ้างเสร็จสมบูรณ์ครบถ้วนแล้วตามสัญญาทุกประการ

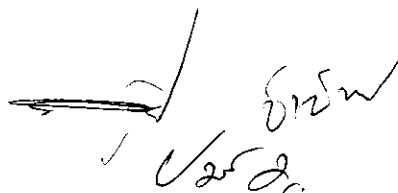
### ๑๔. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๑๔.๑ ที่ปรึกษาที่จะเข้ายื่นเสนอราคาจะต้องเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา บริษัทที่ปรึกษา หรือที่ปรึกษาอิสระที่เป็นผู้มีอาชีพให้บริการรับจ้างที่ปรึกษา โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือนในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๑๔.๒ ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผ่านการจดทะเบียน ยกเว้นสถาบันการศึกษาซึ่งได้รับสิทธิพิเศษเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการและการวิจัย โดยไม่ต้องจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา

๑๔.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๔.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทิงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ



๑๔.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๔.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอ ราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๔.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๔.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๔.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๔.๑๐ มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแปรรูป ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยต่าง ๆ

๑๔.๑๑ มีทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์แห่งอนาคต ได้อย่างสมบูรณ์ ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ผู้จัดการโครงการ (๑ คน)

คุณสมบัติ: ปริญญาโทขึ้นไปในสาขากลุ่มวิชาชีพ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เกษษศาสตร์ เวชศาสตร์เครื่องสำอาง แพทย์แผนไทย วิศวกรรมอาหาร/ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร กลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์: มีความรู้ประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับกับการบริหาร /การจัดการ /การวิเคราะห์ /การจัดการความรู้ในองค์กร และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิจัยผลิตภัณฑ์ หรือการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแปรรูป ๑๑ - ๑๕ ปี

- ที่ปรึกษา (ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน)

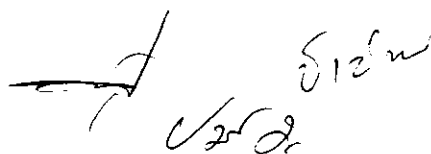
คุณสมบัติ: ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขากลุ่มวิชาชีพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เกษษศาสตร์ เวชศาสตร์เครื่องสำอาง แพทย์แผนไทย วิศวกรรมอาหาร/ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร / เศรษฐศาสตร์/ เทคโนโลยีการบรรจุ /บรรจุภัณฑ์ กลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิจัยผลิตภัณฑ์ หรือการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแปรรูป ๕ - ๑๐ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น ๑) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ๒) เทคโนโลยีการผลิต ๓) เทคโนโลยีการบรรจุ ๔) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ ๕) การบริหารจัดการและการตลาด

- เลขานุการโครงการ และ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (๒ คน)

คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับการประสานงาน การทำงานเอกสาร ไม่ต่ำกว่า ๒ ปี



### ๑๕. เงื่อนไขการจ้างที่ปรึกษา

การจัดจ้างที่ปรึกษานี้ กำหนดเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๒) กรณีการจ้างที่ปรึกษาที่เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานของรัฐหรืองานที่ซับซ้อน ซึ่งต้องใช้ที่ปรึกษาที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเฉพาะทาง โดยคัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด ซึ่งพิจารณาจากเกณฑ์ด้านคุณภาพ ๘๐ คะแนน และเกณฑ์ด้านราคา ๒๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ดังต่อไปนี้

#### ๑๕.๑) การพิจารณาคัดเลือกเกณฑ์ด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

|                                                         |           |              |
|---------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา                      | ๒๐        | คะแนน        |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน                   | ๓๐        | คะแนน        |
| (๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน                              | ๒๐        | คะแนน        |
| (๔) ประเภทของที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน | ๑๐        | คะแนน        |
| <b>รวม</b>                                              | <b>๘๐</b> | <b>คะแนน</b> |

๑๕.๒) การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านราคา คัดเกณฑ์ด้านราคา ๒๐ คะแนน โดยพิจารณาจากข้อเสนอด้านราคาที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มในการดำเนินการเฉพาะที่ปรึกษาที่ได้คะแนนผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐) (ทั้งนี้ การจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอทั้งเกณฑ์ด้านคุณภาพและเกณฑ์ด้านราคา ที่ปรึกษาต้องผ่านการตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกันและเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วเท่านั้น และอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของคะแนนแต่ละด้านขึ้นอยู่กับเนื้อหาของกิจกรรมนั้นๆ)

### ๑๖. การยื่นข้อเสนอโครงการ/กิจกรรม

ที่ปรึกษาที่ได้รับหนังสือเชิญชวนแล้ว สามารถจัดทำหนังสือนำส่งพร้อมของข้อเสนอโครงการ โดยให้ผู้เสนองานยื่นเอกสารเป็น ๓ ซองคือ

#### ๑๖.๑) ซองข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) จำนวน ๒ ชุด อย่างน้อยประกอบด้วย

- รายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน และวัตถุประสงค์
- แผนการดำเนินการซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ซึ่งอาจจัดทำเป็นผังการไหลของการดำเนินงาน (Flow Chart) หรือ Gantt Chart (ให้ลงระยะเวลาเป็นเดือนที่ ๑, ๒, ๓, แทนการลงระยะเวลาเป็นชื่อเดือน ต.ค. พ.ย. ธ.ค.)
- รายชื่อหัวหน้าโครงการและทีมที่ปรึกษาทั้งหมดพร้อมประวัติการศึกษาและประวัติผลงาน

๑๖.๒) ซองข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกกิจกรรม โดยแบ่งงบประมาณในการดำเนินงานเป็นหมวดหมู่ เช่น ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าวัสดุ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ พร้อมแผนการเบิกจ่ายเงินในแต่ละงวด

๑๖.๓) ซองเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ยื่นข้อเสนอโครงการ เช่น การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างกับกระทรวงการคลัง การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย (ในกรณีผู้รับจ้างมอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน) จำนวน ๑ ชุด เป็นต้น

เจ้าหน้าที่ของถึง “ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือก กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมายและกิจกรรมเพิ่มศักยภาพและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ยื่นให้หน่วยงานผู้ว่าจ้างภายในวันเวลาที่กำหนด ดังนี้



เรียน ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือก  
กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมายและกิจกรรม  
เพิ่มศักยภาพและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ๑๕๘ ถนนพหลโยธิน ตำบลวัด  
เกตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

### ๑๗. การทำสัญญาจ้าง

๑๗.๑ ในการทำสัญญาให้ใช้หนังสือคำประกันผลงานที่ออกโดยธนาคารภายในประเทศไทย หรือใช้วิธี  
หักเงินประกันผลงานในแต่ละงวดร้อยละ ๕

๑๗.๒ ค่าปรับ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้าง  
ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างที่ปรึกษานับ  
ถนัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า หรือพิจารณาตาม  
ความเหมาะสมของงาน

๑๗.๓ ที่ปรึกษาจะไม่ให้ช่วงงาน โอนงาน หรือมอบงานให้ผู้อื่นทำหรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคลากรหลัก  
จากที่ได้ขอยื่นข้อเสนอโครงการไว้ตามสัญญานี้แทน ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยไม่ได้รับความยินยอม  
จากหน่วยงานผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร และแม้ว่าที่ปรึกษาจะได้รับความยินยอมจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างแล้ว  
ที่ปรึกษาก็ยังคงต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้

ทั้งนี้การขอเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลัก ที่ปรึกษาต้องแจ้งให้หน่วยงานผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้า  
เป็นลายลักษณ์อักษร โดยต้องรับอนุมัติจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง และบุคลากรที่ขอเปลี่ยนแปลงจะต้องมี  
คุณสมบัติและประสบการณ์ใกล้เคียงกับบุคลากรที่เสนอไว้เดิมในข้อเสนอด้านเทคนิค

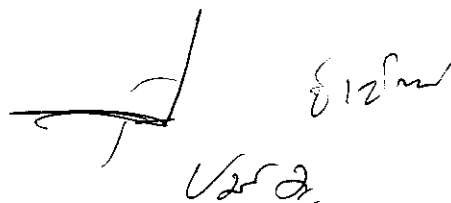
### ๑๘. นโยบายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๘.๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ต้องการให้ที่ปรึกษาดำเนินการอย่างมีจรรยาบรรณสูงสุด  
ในช่วงเวลาระหว่างการคัดเลือกที่ปรึกษาและการดำเนินการกิจกรรมตามสัญญาว่าจ้าง ซึ่งตามนโยบายดังกล่าว  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา หากพบว่าที่ปรึกษามีการกระทำอย่างหนึ่ง  
อย่างใดดังต่อไปนี้

“การกระทำที่ไม่สุจริต” ได้แก่ การเสนอ การให้ การรับ หรือการเรียกร้อยสิ่งมีค่าเพื่อชักจูงโน้มน้าว  
การดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการคัดเลือกหรือในการดำเนินการตามสัญญาว่าจ้าง

“การฉ้อฉล” ได้แก่ การให้ข้อมูลเท็จหรือข้อมูลที่มีเจตนาชักจูงให้เกิดความเข้าใจผิดที่มีผลโน้มน้าว  
ต่อกระบวนการคัดเลือกหรือในการดำเนินการตามสัญญาว่าจ้าง อันทำให้เกิดความเสียหายต่อกรมส่งเสริม  
อุตสาหกรรม การฉ้อฉลยังรวมถึงการกระทำอันเป็นการสมรู้ร่วมคิดในบรรดาที่ปรึกษาทั้งหลายทั้งก่อนหรือหลัง  
การยื่นข้อเสนอ เพื่อการตั้งราคาในระดับที่ไม่เหมาะสม อันจะทำให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสูญเสียประโยชน์อันพึง  
ได้จากการแข่งขันกันอย่างเสรีและเปิดเผย

๑๘.๒ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะขึ้นบัญชีดำที่ปรึกษาที่มีพฤติกรรมดังกล่าวข้างต้น และจะ  
พิจารณาโทษโดยไม่ให้สิทธิเข้ารับการเพื่อเป็นที่ปรึกษาของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นเวลาไม่เกิน ๕ ปี



## ๑๙. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

## ๑๙.๑ ผู้ดูแลและรับผิดชอบโครงการ

- นางสาวนิรมัย ศิริศรีสุตากุล ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

## ๑๙.๒ ผู้ประสานงานโครงการ

- นายสุภกิจ ชัยเมืองเลน นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
- นายชาญวิทย์ เทพอุโมงค์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
- นางกาญจนา ยมเกิด เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

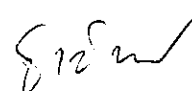
## ๑๙.๓ หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

- กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

ที่อยู่ ๑๕๘ ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐๕๓ - ๒๔๕๓๖๑ - ๒ ต่อ ๕๑๐

โทรสาร : ๐๕๓ - ๒๔๘๓๑๕

✓ ๒๕ ๖.

แบบรายงานสรุปบทสรุปสำหรับผู้บริหารกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป  
ด้านการพัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ปี๒๕๖๑  
( ประมาณ ๓ - ๕ หน้ากระดาษ A๔)

---

บทสรุปผู้บริหาร

- ความเป็นมา
- วัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมที่รับผิดชอบ
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย
- แผนการพัฒนากลุ่มใน ปี ๒๕๖๒ กิจกรรม เป้าหมายในอนาคต
- ผลการพัฒนากลุ่ม ปี ๒๕๖๑ แยกเป็นรายการกิจกรรมตามแผนการพัฒนากลุ่มที่วางไว้ของกิจกรรมที่ดำเนินการ SWOT (หากทบทวนแล้วเหมือนเดิมก็ใช้ SWOT เดิมได้เลย) ผลผลิตและผลลัพธ์แต่ละกิจกรรมที่สามารถตอบตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกลุ่ม ภารกิจ (เรื่องมูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น / ต้นทุนที่ลดลง/นวัตกรรมใหม่ด้านผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการ หรือรูปแบบบริการระบบมาตรฐานที่ได้รับความรู้เบื้องต้นเป็นต้น)และภาพรวม ของการพัฒนากลุ่มฯ success case
- ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนากลุ่ม ปีถัดไป
- แผนการพัฒนากลุ่มใน ปี ๒๕๖๒ กิจกรรมเป้าหมายในอนาคต
- การเชื่อมโยงการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ ซึ่งเป็นผลทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการเพิ่มขีดความสามารถ (เช่น กิจกรรมการร่วมกันซื้อ ร่วมกันขาย การเชื่อมโยงเป็น Supply Chain ภายในกลุ่มและนอกกลุ่ม การลงทุนร่วมกัน เป็นต้น)

(รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหารให้แนบเป็นบทนำในเล่มรายงาน Final Report)







**ขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่ม (Milestone) ของโครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยง  
การรวมกลุ่มอุตสาหกรรม**

แบ่งเกณฑ์ให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าและความครบถ้วนของขั้นตอน  
การดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

| ระดับการพัฒนา/ปี | เกณฑ์แต่ละระดับ                                                                                                                                            | ตัวชี้วัด                                                                             |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑                | เกิดการรวมกลุ่มที่มีทิศทางและเป้าหมาย (Vision /Mission /Strategy) มีโครงสร้างของการบริหารกลุ่ม (Leader /CDA /กรรมการ)                                      | โครงสร้างการบริหาร แผนกลยุทธ์ Cluster Map แผนปฏิบัติการที่มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน        |
| ๒                | เกิดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งขึ้นมี CDA ที่มีศักยภาพ มีผู้นำ (Leader) ที่เข้มแข็งเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต                                                    | การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ                                                          |
| ๓                | เกิดการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน สร้างโอกาสในการขยายฐานการค้า และมีการเพิ่มผลิตภาพจากการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม                                               | (เพิ่มยอดขาย /ลดต้นทุน /ลดการสูญเสีย)                                                 |
| ๔                | เกิดการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน ตาม Cluster Map เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ | กิจกรรมของกลุ่มมีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนา |
| ๕                | กลุ่มคลัสเตอร์มีการรวมตัวอย่างเข้มแข็ง และมีรูปแบบแนวทางในการรวมกลุ่มอย่างยั่งยืน                                                                          | กลุ่มเป็นที่รู้จัก และมีแผนการดำเนินงานต่อเนื่องอย่างชัดเจน                           |

**ขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่ม (Milestone) ของโครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยง  
การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Super Cluster)**

แบ่งเกณฑ์ให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าและความครบถ้วนของขั้นตอน  
การดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

| ระดับ<br>การพัฒนา | เกณฑ์แต่ละระดับ                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| ๑                 | กลุ่มคลัสเตอร์มีโครงสร้างคณะกรรมการบริหารจัดการกลุ่ม<br>มีแผนภาพคลัสเตอร์และแผนปฏิบัติการพัฒนากลุ่มเพื่อ<br>ยกระดับขีดความสามารถ โดยในแผนฯ ระบุตัวชี้วัด<br>ความสำเร็จที่สะท้อนผลลัพธ์ด้านผลิตภาพและนวัตกรรม                                                                                              | โครงสร้างการบริหาร แผนกลยุทธ์ Cluster<br>Map แผนปฏิบัติ                   |
| ๒                 | กลุ่มคลัสเตอร์มีการจัดตั้งคณะทำงานและดำเนินการศึกษา<br>วิเคราะห์จัดทำรายละเอียดการดำเนินการเพื่อเพิ่มผลิตภาพ<br>และสร้างนวัตกรรมด้วยการนำวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี<br>ความคิดสร้างสรรค์ หรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนา<br>กระบวนการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม                             | คณะทำงานนวัตกรรมและแผนการ<br>ดำเนินการเพื่อสร้างนวัตกรรม                  |
| ๓                 | กลุ่มคลัสเตอร์มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่ได้ลำดับ<br>ความสำคัญตามความต้องการของสมาชิกในการเพิ่มผลิตภาพ<br>เชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรมจากการนำวิทยาศาสตร์<br>เทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ รวมทั้งมีการ<br>เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องในการเพิ่มขีด<br>ความสามารถในการแข่งขัน | ผลของการพัฒนาด้านผลิตภาพและ<br>นวัตกรรม                                   |
| ๔                 | กลุ่มคลัสเตอร์มีกระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่จำเป็น<br>ระหว่างสมาชิก และหน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน มีผลการ<br>ดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัด และเป้าหมายที่กำหนดไว้<br>อย่างน้อยเกิดนวัตกรรม หรือสามารถเพิ่มศักยภาพในการ<br>ดำเนินธุรกิจ                                                                | เกิดนวัตกรรมต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ /บริการ<br>/กระบวนการ)                      |
| ๕                 | กลุ่มคลัสเตอร์มีการพัฒนา และยกระดับขีดความสามารถด้าน<br>นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์<br>และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                           | การทดสอบตลาดมาปรับปรุงต้นแบบ และ<br>จัดทำสรุปแนวทางการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ |

**ตัววัดผลลัพธ์**

- ปีที่ ๑ ระดับความสำเร็จที่กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถบรรลุได้ตามขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่ม (Milestone) อย่างน้อยระดับ ๒ จาก ๕
- ปีที่ ๒ ระดับความสำเร็จที่กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถบรรลุได้ตามขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่ม (Milestone) อย่างน้อยระดับ ๓ จาก ๕
- ปีที่ ๓ ระดับความสำเร็จที่กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถบรรลุได้ตามขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่ม (Milestone) ระดับ ๕