

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน (อาหารเด่นเมืองเหนือ)

ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๔๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘

๔.๑ ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมการดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม การรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม วงเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๔.๓ ค่าใช้จ่ายในการประเมินและวินิจฉัย วงเงิน ๓๔,๘๐๐ บาท (สามแสนสี่หมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

๔.๔ ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดองค์ความรู้ วงเงิน ๑๓๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๕ ค่าใช้จ่ายการปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน (อาหารเด่นเมืองเหนือ) วงเงิน ๓๑๖,๘๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๔.๖ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขอเอกสารรับรองมาตรฐาน วงเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๔.๗ ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงทางธุรกิจ วงเงิน ๙๒,๐๐๐ บาท (เก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๔.๘ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ผลสำเร็จของกลุ่มเป้าหมาย วงเงิน ๘๕,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๙ ค่าใช้จ่ายในการรายงานความคืบหน้าและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๑๕,๔๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บันทึกข้อความ ออก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ

๕.๒ ราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาดำเนินโครงการ ที่ดำเนินงานในลักษณะคล้ายคลึงกันในช่วงระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และ ๒๕๖๗)

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| ๖.๑ นายบุญสม ธัญญานิธิวัฒน์ | นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ |
| ๖.๒ นางชลลิสรา ผ่องอักษร | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ |
| ๖.๓ นางสาววัชรภรณ์ เกียรติบุรุษ | นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ |

(ลงชื่อ).....

(นายบุญสม ธัญญานิธิวัฒน์)

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ประธานกรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นางชลลิสรา ผ่องอักษร)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

กรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาววัชรภรณ์ เกียรติบุรุษ)

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

กรรมการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
กิจกรรมพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน (อาหารเด่นเมืองเหนือ) ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ
1. การเตรียมความพร้อมการดำเนินงานกิจกรรม		15,000.00
(1)	จัดตั้งทีมงาน ผู้เชี่ยวชาญ จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) นำเสนอเทคนิคการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอรูปแบบ ระยะเวลา ช่วงเวลาดำเนินการ และ/หรือ สถานที่ สำหรับจัดกิจกรรมต่างๆ	5,000.00
(2)	ดำเนินศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหารของพื้นที่ภูมิภาคที่ดำเนินการ ทำให้ทราบถึงศักยภาพและลักษณะของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเด่นที่มีอัตลักษณ์/อาหารพื้นถิ่น/อาหารที่เป็น Soft Power ในภูมินาคนั้นๆ	10,000.00
2. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม		16,000.00
(1)	จัดทำรายละเอียดกิจกรรม ที่ระบุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย จำนวนเป้าหมายที่รับสมัคร ระยะเวลาการรับสมัคร กิจกรรมต่าง ๆ และผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม โดยออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ	5,000.00
(2)	กำหนดขั้นตอน หลักเกณฑ์ รูปแบบวิธีการคัดเลือก และจัดให้มีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	5,000.00
(3)	จัดทำสรุปผลการพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินการชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม	6,000.00
3. การประเมินและวินิจฉัย		34,800.00
(1)	ดำเนินการประเมินและวินิจฉัย (First Visit) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง หรือ ครั้งละไม่ต่ำกว่า 6 ชั่วโมงต่อวิสาหกิจ (7,200 บาท x 1 man-day x 4 กลุ่ม)	7,200.00
(2)	จัดทำรายงานสรุปผลการประเมินและวินิจฉัยรายกลุ่มวิสาหกิจ	1,500.00
4. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ รวบรวมวิสาหกิจ (รวมจำนวน 4 กลุ่ม)		33,750.00
รวมค่าใช้จ่ายการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ รวบรวมวิสาหกิจ ณ สถานประกอบการ		33,750.00
(1)	ดำเนินการชี้แจงรายละเอียดผลการประเมินและวินิจฉัย และประเด็นที่กลุ่มวิสาหกิจต้องดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญรายกลุ่มวิสาหกิจ	3,500.00
(2)	ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึก และนำเสนอรายชื่อวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกรายกลุ่มวิสาหกิจ	3,500.00
(3)	ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกหลักสูตรเจาะลึกมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร (แยกรายกลุ่ม รวม 4 กลุ่ม)	20,750.00
	ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 6 ชม. x 1 วัน x 2 คน)	7,200.00
	ค่าอาหารกลางวัน (400 บาท x 1 มื้อ x 10 คน)	4,000.00
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 2 มื้อ x 10 คน)	1,000.00
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (70 บาท x 5 คน)	350.00
	ค่าพาหนะวิทยากร ไป-กลับ (500 บาท x 1 วัน x 2 คน)	1,000.00
(4)	ดำเนินการออกแบบการทดสอบและวัดผลการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและวัดผลได้จริง ดำเนินการออกแบบและจัดทำแบบประเมินผลแต่ละหัวข้อ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการเข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกของกลุ่มเป้าหมาย และสรุปผลการดำเนินการเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม	6,000.00
5. การบริการแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน (อาหารเด่นเมืองเหนือ)		316,800.00
(1)	จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายการกิจการ จำนวน 4 กิจการ	7,200.00
(2)	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารเด่นเมืองเหนือ จำนวน 10 Man-day หรือ 60 Man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ (7,200 บาท x 10 man-day x 4 กลุ่ม)	288,000.00
6. การดำเนินการขอเอกสารรับรองมาตรฐาน		130,000.00
(1)	ดำเนินการยื่นขอใบรับรองมาตรฐานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ พร้อมติดตามความคืบหน้าการขอใบรับรองมาตรฐาน และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการยื่นขอรับรองมาตรฐานทุกขั้นตอน การติดต่อประสานงาน และอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มวิสาหกิจ	30,000.00
(2)	ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานรายกลุ่มวิสาหกิจ	10,000.00
7. การเชื่อมโยงทางธุรกิจ		92,000.00
(1)	ดำเนินการออกแบบและกำหนดรูปแบบการเชื่อมโยงทางธุรกิจ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานในการเชื่อมโยงทางธุรกิจรายกลุ่มวิสาหกิจ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนดำเนินการ	7,000.00
(2)	ดำเนินการเชื่อมโยงทางธุรกิจให้กลุ่มวิสาหกิจรายกลุ่ม ตามแนวทาง Soft Power DNA จำนวน 1 ครั้ง ทั้ง 4 กลุ่ม	80,000.00
(3)	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมการเชื่อมโยงทางธุรกิจ พร้อมภาพประกอบในรูปแบบที่เหมาะสม	5,000.00
8. การเผยแพร่ผลสำเร็จของกลุ่มเป้าหมาย		85,000.00
(1)	ดำเนินการถ่ายทำรายการ 1 Content Marketing/กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 นาที	15,000.00
(2)	ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่องค์ความรู้และผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมมาความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 1 คลิป	25,000.00
9. การรายงานความคืบหน้าและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม		15,400.00
(1)	จัดทำรายงานความก้าวหน้าและรายงานฉบับสมบูรณ์	7,400.00
(2)	คัดเลือก Success Case	5,000.00
(3)	การจัดทำแบบประเมินผลการดำเนินกิจกรรม พร้อมสรุปผล	3,000.00
รวมทั้งสิ้น		840,000.00



