

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ๑.ชื่อโครงการ กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคเหนือ) ภายใต้โครงการการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๓.วงเงินงบประมาณที่ได้รับ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- ๔.วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๖ มกราคม ๒๕๖๘
- เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- ๔.๑ ค่าใช้จ่ายจัดเตรียมแผนการดำเนินงาน วงเงิน ๒,๒๐๐บาท (สองพันสองร้อยบาทถ้วน)
- ๔.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย วงเงิน ๑๑,๑๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
- ๔.๓ ค่าใช้จ่ายในการชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ ๑๐๘,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)
- ๔.๔ ค่าใช้จ่ายในการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit) วงเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)
- ๔.๕ ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก วงเงิน ๑,๐๓๔,๐๐๐บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
- ๔.๖ ค่าใช้จ่ายในการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาด วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)
- ๔.๗ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา/ปรับปรุงช่องทางออนไลน์ วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
- ๔.๘ สรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่ความสำเร็จ วงเงิน ๒๒๒,๕๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๕.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

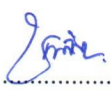
- ๕.๑ บันทึกข้อความ ออก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ
- ๕.๒ ราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาของโครงการที่ดำเนินงานในลักษณะคล้ายคลึงกันในช่วงระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และ ๒๕๖๗)

๖.รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๖.๑ นายบุญสม ธัญญานิธิวัฒน์ นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ
- ๖.๒ นางสาวชลลิสรา ผ่องอักษร นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
- ๖.๓ นางสาววัชรภรณ์ เกียรติบุรุษ นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ


.....
(นายบุญสม ธัญญานิธิวัฒน์)

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ
ประธานกรรมการ


.....
(นางชลลิสรา ผ่องอักษร)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
กรรมการ


.....
(นางสาววัชรภรณ์ เกียรติบุรุษ)
นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ
กรรมการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร นวัตกรรม
ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคเหนือ)
ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
รายการ	รวม (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ จัดเตรียมแผนการดำเนินงาน	๒,๒๐๐
- ค่าอาหารกลางวัน (๑๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๒๐ บาท)	๑,๒๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท)	๑,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครกลุ่มเป้าหมายและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	๑๑,๑๐๐
- ค่าออกแบบและจัดทำโปสเตอร์	๕,๐๐๐
- ค่าออกแบบระบบการรับสมัคร	๒,๐๐๐
- ค่าจัดประชุมการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	๔,๑๐๐
กิจกรรมที่ ๓ การชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้	๑๐๘,๒๐๐
- ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดเตรียมสถานที่	๓๐,๐๐๐
- ค่าวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง)	๗,๒๐๐
- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ (๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๔๕๐ บาท)	๒๒,๕๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ (๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท)	๕,๐๐๐
- ค่าวัสดุอบรมผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ (๗๐ บาท x ๕๐ คน)	๓,๕๐๐
- ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าอบรม (๑,๐๐๐ บาท x ๔๐ คน)	๔๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๔ วินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit)	๗๒,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (๑ Man-Day x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑๐ กิจกรรม)	๗๒,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๕ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก	๑,๐๓๔,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก (๑๒ Man-Day x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑๐ กิจกรรม)	๘๖๔,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการผลิตภัณฑ์ (๕,๐๐๐ บาท x ๑๐ ผลิตภัณฑ์)	๕๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๑๒,๐๐๐ บาท x ๑๐ ผลิตภัณฑ์)	๑๒๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๖ นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาด	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาดำเนินการทดสอบตลาด (๒๐,๐๐๐ บาท x ๑๐ ผลิตภัณฑ์)	๒๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๗ การพัฒนา/ปรับปรุงช่องทางออนไลน์	๓๕๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาออกแบบ พัฒนา ปรับปรุง เว็บไซต์ (๑๐,๐๐๐ บาท x ๑๐ เว็บไซต์)	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อ VTR สำหรับ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ (๒๕,๐๐๐ บาท x ๑๐ กิจกรรม)	๒๕๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๘ สรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่ความสำเร็จ	๒๒๒,๕๐๐
- ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตสื่อ VTR สำหรับการเผยแพร่ความสำเร็จโครงการ ๑ คลิป	๓๕,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตสื่อ VTR สำหรับการเผยแพร่ Success Case	๒๕,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี (๕๐๐ บาท x ๑๐ ผลิตภัณฑ์)	๕,๐๐๐
- ค่าจัดกิจกรรมสรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่ความสำเร็จ จำนวน ๑ ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำเอกสารรายงานผล (Inception Report) (๕๐๐ บาท x ๕ ชุด)	๒,๕๐๐
- ค่าจัดทำเอกสารรายงานผล (Progress Report) (๕๐๐ บาท x ๕ ชุด)	๒,๕๐๐
- ค่าจัดทำเอกสารรายงานผล (Final Report) (๕๐๐ บาท x ๕ ชุด)	๒,๕๐๐
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	๒,๐๐๐,๐๐๐



ประธาน



กรรมการ



กรรมการ