

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ (Northern Gift & Lifestyle Industry Creation) ตามแผนการปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
กิจกรรม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๔๓๑,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เป็นเงิน ๒,๔๓๑,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) ตามเอกสารแนบ

๓.๑ การจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงาน และการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของกิจกรรม
วงเงิน ๘,๐๐๐ บาท

๓.๒ การจัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๘๘,๐๐๐ บาท

๓.๓ การจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ/กิจกรรม วงเงิน ๑๔๐,๓๐๐ บาท

๓.๔ การจัดกิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม วงเงิน ๓๒,๗๐๐ บาท

๓.๕ การศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจับคู่เทคโนโลยีการผลิต วงเงิน ๗๐,๕๐๐ บาท

๓.๖ การให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วงเงิน ๑,๕๓๗,๕๐๐ บาท

๓.๗ การจัดกิจกรรม Technology Matching วงเงิน ๔๙๗,๕๐๐ บาท

๓.๘ การจัดทำเอกสาร / รายงานการดำเนินงาน วงเงิน ๔๕,๕๐๐ บาท

๔. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ อ้างอิงจากราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี คือ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๒ อ้างอิงจากหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาปริมาณรายจ่ายประจำปี

๔.๓ ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๕. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางสาวสุธีรา ตะริโย ประธานกรรมการ

๕.๒ นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว กรรมการ

๕.๓ นายศุภกร สืบสุยะ กรรมการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวสุธีรา ตะริโย)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....
(นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นายศุภกร สืบสุยะ)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
 กิจกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle
 โครงการยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์
 (Northern Gift & Lifestyle Industry Creation) ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่
 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	หน่วยนับ	ราคารวม (บาท)
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม				๙,๐๐๐
๑.๑ ค่าใช้จ่ายจัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม จัดประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผน จัดทำแผน และนำเสนอแผน ประกอบด้วย แผนโครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการ ดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม - ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ x ๑๕ คน x ๔๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ x ๑๕ คน x ๕๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการประชุม	๔๐๐ ๑๕๐ ๕๐	๑๕ ๑๕ ๑๕	คน คน ชุด	๖,๐๐๐ ๒,๒๕๐ ๗๕๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ก่อนดำเนินกิจกรรมและการรับสมัคร				๙๘,๐๐๐
๒.๑ ค่าออกแบบและผลิตป้ายโฆษณาไว้นิลประชาสัมพันธ์ - ขนาด ๓ x ๑.๘ เมตร รวมค่าอุปกรณ์ ค่าติดตั้งและค่าเรือถอน ๒.๒ ค่าจัดทำแผ่นพับ/ใบปลิว ประชาสัมพันธ์ - ขนาด A๓ ๔ สี กระดาษอาร์ตการ์ด ไม่น้อยกว่า ๒๐๐๐ แผ่น ๒.๓ ค่าจัดทำสโปตวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ๑ เรื่อง ๒ เสียง - ความยาวสโปต ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ๒.๔ ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สโปตวิทยุผ่านสถานีวิทยุ - ๒ สถานี / ๑๐ วัน / ๓ ครั้ง ๒.๕ ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดโครงการ ๒.๖ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ ๒.๗ ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ๒.๘ ค่าวัสดุอุปกรณ์	๒,๕๐๐ ๓,๒๐ ๕,๐๐๐ ๓๐๐ ๓,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐ ๔,๖๐๐	๑๐ ๒๐๐๐ ๑ ๖๐ ๕ ๑ ๑ ๑	ชุด แผ่น เรื่อง ครั้ง สื่อ งาน ระบบ งาน	๒๕,๐๐๐ ๖,๔๐๐ ๕,๐๐๐ ๑๘,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐ ๔,๖๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเปิดตัวกิจกรรม				๑๔๐,๓๐๐
๓.๑ ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ x ๔๐๐ บาท x ๑๒๐ คน ๓.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๑๒๐ คน ๓.๓ ค่าเช่าที่พักวิทยากร ๑ คืน x ๑๒๐๐ บาท x ๔ คน ๓.๔ ค่าเอกสารประกอบการอบรม ๓.๕ ค่าตอบแทนวิทยากร (๑๒๐๐ x ๖ ชั่วโมง x ๔ คน) ๓.๖ ค่าตอบแทนพิธีกรดำเนินรายการ (๑๒๐๐ x ๖ ชั่วโมง) ๓.๗ ค่าโดยสารเครื่องบิน และค่าแท็กซี่วิทยากร (ไป-กลับ) ๓.๘ ค่าของที่ระลึกประธานในพิธี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น ๓.๙ ค่าวัสดุอุปกรณ์	๔๐๐ ๑๐๐ ๑,๒๐๐ ๗๐ ๗,๒๐๐ ๗,๒๐๐ ๕,๔๐๐ ๑,๕๐๐ ๕,๐๐๐	๑๒๐ ๑๒๐ ๔ ๑๒๐ ๔ ๑ ๔ ๓ ๑	คน คน ห้อง คน คน คน คน ชิ้น งาน	๔๘,๐๐๐ ๑๒,๐๐๐ ๔,๘๐๐ ๘,๔๐๐ ๒๘,๘๐๐ ๗,๒๐๐ ๒๑,๖๐๐ ๔,๕๐๐ ๕,๐๐๐


 ๐/๓ ๓/๖

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
กิจกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle
โครงการยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์
(Northern Gift & Lifestyle Industry Creation) ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	หน่วยนับ	ราคารวม (บาท)
๔. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมคัดเลือกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจ ในกลุ่มหัตถอุตสาหกรรม				๓๒,๗๐๐
๔.๑ ค่าอาหารกลางวัน คณะกรรมการและวิสาหกิจที่เข้าร่วมนำเสนอผลิตภัณฑ์ - จำนวน ๑ วัน (๔๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๗๐ คน)	๔๐๐	๗๐	คน	๒๘,๐๐๐
๔.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - จำนวน ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๗๐ คน	๕๐	๗๐	คน	๓,๕๐๐
๔.๓ ค่าเอกสารประกอบการคัดเลือก	๒๐	๖๐	ชุด	๑,๒๐๐
๕. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของผู้ประกอบการในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดคู่มือเทคโนโลยีการผลิต				๗๐,๕๐๐
๕.๑ ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ (๑๒๐๐ บาท x ๕ ชั่วโมง x ๑๐ คน)	๖,๐๐๐	๑๐	คน	๖๐,๐๐๐
๕.๒ ค่าอาหารกลางวัน (๔๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๑๐ คน)	๔๐๐	๑๐	คน	๔,๐๐๐
๕.๓ ค่าเอกสารประกอบการประชุม	๕๐	๑๐	ชุด	๕๐๐
๕.๔ ค่าจัดทำรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์และการจับคู่เทคโนโลยีการผลิตของแต่ละ กิจการ จำนวน ๓๐ กิจการ	๒๐๐	๓๐	กิจการ	๖,๐๐๐
๖. ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจที่ผ่านการคัดเลือก				๑,๕๓๗,๕๐๐
๖.๑ ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๔๕,๐๐๐	๓๐	กิจการ	๑,๓๕๐,๐๐๐
๖.๒ ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ - จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐ ชุด - รวมค่าจ้างแรงงาน ค่าวัสดุอุปกรณ์ และอื่น ๆ	๑๒,๕๐๐	๑๕	ผลิตภัณฑ์	๑๘๗,๕๐๐
๗. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม Technology Matching ไปยังตลาดอาเซียน				๔๙๗,๕๐๐
๗.๑ จัดทำกำหนดการ รูปแบบ และแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยง การตลาด	๑๐,๐๐๐	๑	ครั้ง	๑๐,๐๐๐
๗.๒ ค่าเช่าสถานที่ - พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ตร.ม. พร้อมสาธารณูปโภค (๑๐๐๐ บาท x ๑๘๐ ตร.ม)	๑,๐๐๐	๑๘๐	ตร.ม.	๑๘๐,๐๐๐
๗.๓ ค่าตกแต่งสถานที่และค่าเช่าอุปกรณ์ สำหรับดำเนินการจัดกิจกรรม - พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ตร.ม. (๑๐๐๐ บาท x ๑๘๐ ตร.ม)	๑,๐๐๐	๑๘๐	ตร.ม.	๑๘๐,๐๐๐
๗.๔ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ประสานงานเชิญนักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ลงทุน ผู้ส่งออก หรือผู้ซื้อ ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ เพื่อมาร่วมงานและ สร้างโอกาสในการเจรจาเชื่อมโยงธุรกิจ	๕๐,๐๐๐	๑	ครั้ง	๕๐,๐๐๐
๗.๕ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ - ดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ และสร้างสัมพันธ์มิตรทางธุรกิจส่งผลให้ เกิดการดำเนินงานและขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ และการเชื่อมโยงตลาด ดิจิทัล หรือตลาดออนไลน์ และกิจกรรมส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๑	ครั้ง	๖๐,๐๐๐

๑/1
[Signature]
[Signature]

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
 กิจกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle
 โครงการยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์
 (Northern Gift & Lifestyle Industry Creation) ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่
 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	หน่วยนับ	ราคารวม (บาท)
๗.๖ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม Business Matching - จำนวน ๓ วัน (๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๓ วัน)	๕๐	๑๕๐	คน	๗,๕๐๐
๗.๗ ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แบบฟอร์ม/แบบประเมินความพึงพอใจ/ผลลัพธ์ และ จัดหาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล	๑๐,๐๐๐	๑	งาน	๑๐,๐๐๐
๘ ค่าใช้จ่ายจ้างจัดทำเอกสาร / รายงานดำเนินงาน				๔๕,๕๐๐
๘.๑ ค่าจัดทำรายงานความคืบหน้าในการเบิกแต่ละงวด - จำนวน ๓ งวด (ครั้งละ ๖ ชุด x ๒๕๐ บาท x ๓ ครั้ง)	๗๕๐	๖	ชุด	๔,๕๐๐
๘.๒ ค่าจัดทำสรุปรายงานแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก - จำนวน ๓๐ กิจกรรม	๓๐๐	๓๐	เล่ม	๙,๐๐๐
๘.๓ ค่าออกแบบพร้อมจัดพิมพ์เอกสารแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - แสดงรายละเอียดผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าร่วมโครงการ และ จัดพิมพ์ด้วยภาพประกอบ ๔ สี จัดรูปเล่มให้สวยงาม	๓๒๐	๑๐๐	เล่ม	๓๒,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น				๒,๔๓๑,๐๐๐


