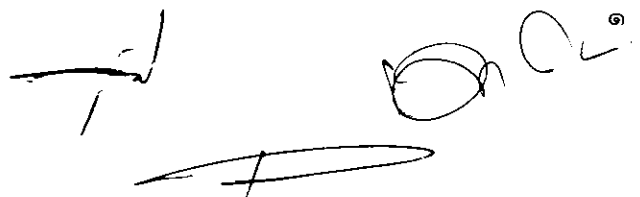


ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Terms of Reference : TOR)
โครงการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบนสู่ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง
กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่)
และ
กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (กลุ่มอุตสาหกรรมผ้าทอ ECO จังหวัดลำพูน)
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีแผนการพัฒนาประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (ปี ๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยมุ่งปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจสู่ประเทศไทย ๔.๐ เน้นพัฒนาเศรษฐกิจเชิงนวัตกรรมและสร้างสรรค์ในทุกระดับ เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศที่มีรายได้สูง กลไกการขับเคลื่อนที่สำคัญมุ่งเน้นการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรม การบูรณาการการทำงานร่วมกับภาครัฐ และเอกชนทุกภาคส่วน พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายผ่านมาตรการส่งเสริม สนับสนุนเสริมแกร่งครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านการเงิน การตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการ ด้วยกลยุทธ์พัฒนา การรวมกลุ่มทางอุตสาหกรรม (Cluster) เพื่อต่อยอดของ SMEs ให้เข้มแข็งโดยมุ่งพัฒนาศักยภาพและ การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ด้วยกระบวนการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมตามแนวทางคลัสเตอร์ เพื่อสร้างความร่วมมือบนพื้นฐานของการแข่งขัน (Competition) โดยผู้ที่เกี่ยวข้องในคลัสเตอร์นั้นๆ ร่วมกันกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และกลยุทธ์การพัฒนา กลุ่มอุตสาหกรรม มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ตลอดจนทรัพยากรต่าง ๆ ระหว่างกัน เชื่อมโยงความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน ตลอดจนหน่วยงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจจากเดิมที่ขับเคลื่อนด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตภาคอุตสาหกรรม ไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovation Drive Economy) การต่อยอดอุตสาหกรรมกลุ่มเดิมที่มีศักยภาพ (Firs S-Curve) และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เป็นการต่อยอดและสร้าง S-curve ตัวใหม่ ซึ่งเป็นกลไกหลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) และเป็นเครื่องมือผลักดันให้ประเทศก้าวเข้าสู่ ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตก้าวไปสู่ประเทศที่มีศักยภาพ และ ขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทภารกิจในการขับเคลื่อนนโยบายให้เป็นรูปธรรมและทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการประสานการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง (กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์) ที่เน้นการพัฒนาการรวมไทยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรม โดยสร้างความเชื่อมโยงในกลุ่มและระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยีและผลานการ



ใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากร ข้อมูล และพัฒนาบุคลากรร่วมกัน เพื่อสร้างและเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายคลัสเตอร์ ในการรองรับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาล ช่วยให้อุตสาหกรรม ไทยทั้งระบบเติบโตอย่างมีแบบแผน และสอดคล้องกับนโยบายอุตสาหกรรม ๔.๐

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นว่ากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจในภูมิภาค เนื่องจากมีความได้เปรียบในด้านวัตถุดิบ ความชำนาญ คุณภาพ และมีสัดส่วนต่อการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๒ กลุ่มดังนี้

๑. กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิด การรวมกลุ่มของธุรกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับกลุ่ม เครือข่ายและส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจและมีการดำเนิน กิจกรรม ที่ส่งผลให้เกิดผลิตภาพหรือนวัตกรรมระหว่างกันในกลุ่มเครือข่าย โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ กลุ่มเครือข่าย ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสู่การพัฒนากระบวนการดำเนินการธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ให้มีความนวัตกรรม และขยายตลาดไปยัง กลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เพิ่มมากขึ้น โดยจากแนวทางของกลุ่มมีความสอดคล้องกับแนวทางของโครงการพัฒนาการ รวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ นี้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ จึงดำเนินการพัฒนาต่อยอดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์ดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่ (ปีที่ ๒) ให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อให้มีความพร้อมและเป็นรากฐาน ที่แข็งแกร่งในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันระดับประเทศและสากล

๒. กลุ่มอุตสาหกรรมผ้าทอ (Eco) จังหวัดลำพูน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกัน ผลักดันกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Cluster Development) ในกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ECO) จังหวัดลำพูน มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าว นับว่ามีบทบาทสำคัญ ต่อเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัด ภูมิภาค และประเทศ เนื่องจากมีความได้เปรียบทางด้านวัตถุดิบ ความชำนาญ คุณภาพ และมีสัดส่วนต่อการขยายตัวในด้านการส่งออกอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ สำคัญของแผนการพัฒนาจังหวัดลำพูนอีกด้วย แต่ปัจจุบันการแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรง ประกอบกับ มีต้นทุนด้านแรงงานเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญลดลง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ดังนั้นเพื่อ สานต่อการพัฒนาคลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ECO) จังหวัดลำพูน ให้ไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ และเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการเพิ่มผลิตภาพและนวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ นี้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๑ จึงดำเนินการพัฒนาต่อยอดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์สิ่งทอ (ECO) จังหวัดลำพูน (ปีที่ ๔) ให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อให้มีความพร้อมและเป็นรากฐาน ที่แข็งแกร่งในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันระดับประเทศและสากล



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างและเชื่อมโยงการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและกลไกการบริหารจัดการกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งแนวตั้ง และแนวนอนให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบเครือข่ายคลัสเตอร์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๒.๒ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับกลุ่มอุตสาหกรรม โดยสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของพันธมิตรทางธุรกิจและเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพและการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับวิสาหกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ (Value Chain) เพื่อเป็นการสร้างฐานรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง

- ในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒๐ วิสาหกิจ
- ในกลุ่มอุตสาหกรรมผ้าทอ (Eco) จังหวัดลำพูน จำนวน ๒๐ วิสาหกิจ

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง

๓.๓ สถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง

๓.๔ สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง

๔. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๔.๑ อุตสาหกรรมอนาคต (S-Curve) อุตสาหกรรมดิจิทัล

๔.๒ อุตสาหกรรมศักยภาพสูง อุตสาหกรรมผ้าทอ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๕.๒ กลุ่มอุตสาหกรรมผ้าทอ (Eco) พื้นที่จังหวัดลำพูน

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

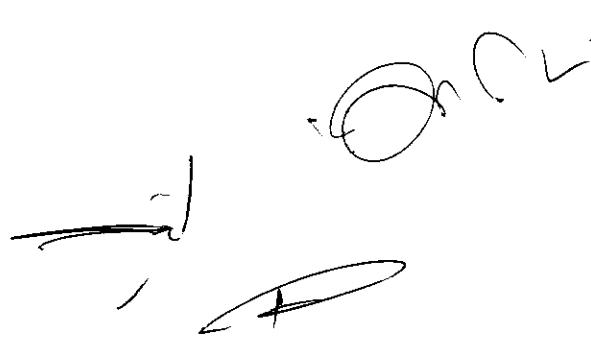
ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ นับถัดจากวันลงนามสัญญา (ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒)

๗. วงเงินงบประมาณ

๒,๙๒๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๘. วิธีการจัดจ้างที่ปรึกษา

ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๐๘ (๒) วิธีคัดเลือก เนื่องจากเป็นงานที่ซับซ้อนหรือมีเทคนิคเฉพาะ ไม่เหมาะที่จะดำเนินการโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป



๙. ผลผลิต

ผลผลิต	หน่วยนับ/ ค่าที่มีศักยภาพสูง
เชิงปริมาณ	
กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่) ✓ - กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดการใช้เทคโนโลยีก่อให้เกิดผลิตภ นวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมและเชื่อมโยงเครือข่าย ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงกับ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	๑ กลุ่ม ๒๐ กิจกรรม
กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (กลุ่มอุตสาหกรรมผ้าทอ ECO จังหวัดลำพูน) ✓ - กลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งและส่งเสริมการ พัฒนาด้านผลิตภาพอย่างต่อเนื่อง	๑ กลุ่ม ๒๐ กิจกรรม
เชิงปริมาณ	
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๕

๑๐. ผลลัพธ์

ผลลัพธ์	หน่วยนับ/ ค่าที่มีศักยภาพสูง
กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่) ๑. ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมมีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ ที่กำหนด อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ - การสูญเสียลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓ หรือ - ต้นทุนลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖ หรือ - มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙ หรือ - มูลค่าเพิ่มของสินค้าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ หรือ - มูลค่าจากการเชื่อมโยงธุรกิจของกลุ่ม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท	ร้อยละ ๘๐ ของ วิสาหกิจที่เข้าร่วม โครงการ (ไม่น้อยกว่ากลุ่มละ ๑๖ กิจกรรม)
๒. มีโครงสร้างคณะกรรมการการบริหารกลุ่ม มีแผนปฏิบัติการ พร้อมตัวชี้วัดและ แผนภาพคลัสเตอร์ (๑ กลุ่มประกอบด้วยวิสาหกิจจำนวน ๒๐ กิจกรรม)	๑ แผนงาน
๓. เกิดนวัตกรรมต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ (สำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล)	๑ เรื่อง /กลุ่ม
๔. มีแผนงานและทีมงานเพิ่มผลิตภาพ และสร้างนวัตกรรมพร้อมรายงานผล ที่จะนำไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ (๑ แผนงาน /๑ ทีมงาน/๑ รายงาน /๑ กลุ่ม)	๑ เรื่อง
๕. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือพัฒนาธุรกิจร่วมกัน	๒ เรื่อง
๖. ระดับขั้นความสำเร็จที่กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถบรรลุได้ (ปีที่ ๒) ไม่น้อยกว่า	ระดับ ๓ จาก ๕

ผลลัพธ์	หน่วยนับ/ ค่าที่มีศักยภาพสูง
กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (กลุ่มอุตสาหกรรมผ้าทอ ECO จังหวัดลำพูน) ๑. ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ ที่กำหนด อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ - การสูญเสียลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓ หรือ - ต้นทุนลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖ หรือ - มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙ หรือ - เกิดนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ	ร้อยละ ๗๐ ของ วิสาหกิจที่เข้าร่วม โครงการ (ไม่น้อยกว่ากลุ่มละ ๑๔ กิจการ)
๒. มีโครงสร้างคณะกรรมการการบริหารกลุ่ม มีแผนปฏิบัติการ พร้อมตัวชี้วัดและ แผนภาพผลลัพธ์ (๑ กลุ่มประกอบด้วยวิสาหกิจจำนวน ๒๐ กิจการ)	๑ แผนงาน
๓. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือพัฒนาธุรกิจร่วมกัน	๒ เรื่อง
๔. ระดับขั้นความสำเร็จที่กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถบรรลุได้ (ปีที่ ๔) ไม่น้อยกว่า	ระดับ ๔ จาก ๕

๑๑. ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน

๑๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ ประกอบด้วย รายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขต การดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Grant Chart) ที่มหาวิทยาลัย วิทยาการ ประวัติ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์แต่ละบุคคล พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิตและ ผลลัพธ์ และมาประชุมนำเสนอกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา

๑๑.๒ ประชาสัมพันธ์และการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง เข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก การประเมินความพร้อมผู้เข้าร่วมโครงการที่มีเป้าหมาย สอดคล้องกับแนวทางของโครงการ และจัดประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกับเจ้าหน้าที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๑.๓ ดำเนินการจัดสัมมนาชี้แจงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ชื่อโครงการ แผนกิจกรรมที่ดำเนินงานพร้อมรายละเอียดกิจกรรม (ตามที่ได้เสนอและได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา) จำนวนชั่วโมงการให้ คำปรึกษาแนะนำ (ถ้ามี) ระยะเวลาการดำเนินงาน วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน และผลประโยชน์ที่ ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจะได้รับ จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมจัดทำเป็นเอกสารแจ้งให้ผู้ประกอบการได้ทราบและ แนบส่งในรายงานงวด

๑๑.๔ ดำเนินการบันทึกข้อมูล แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ A๑/๖๒ ในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมกำหนด

๑๑.๕ ดำเนินการประเมินศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรม โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีระบบเพชร (Diamond model) ในการประเมิน และการประเมินตนเองรายกิจการด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม และให้จัดทำในรูปแบบ รายงาน

๑๑.๖ จัดสัมมนาเพื่อจัดทำหรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง จำนวน ๒ ครั้ง/กลุ่ม ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน/ครั้ง จัดงานในสถานที่โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาวหรือ สถานที่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับปฏิบัติงานจ้างที่ปรึกษา โดยใช้ข้อมูลผลการประเมินฯ จากข้อ ๑๑.๕ มาเป็นแนวทางดำเนินกิจกรรมประกอบด้วย

- การละลายพฤติกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็ง/พัฒนาการรวมกลุ่มและเสริมสร้างแรงบันดาลใจ
- การจัดทำแผน Diamond Model และ Cluster Roadmap โดยมีการประเมินแผน / ความคุ้มค่าและความเป็นไปได้ในการปฏิบัติ
- การชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมและนำผลการประเมินสถานภาพกลุ่มมาวิเคราะห์
- การจัดทำโครงสร้างกลุ่ม และ กำหนดบทบาทผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินกิจกรรม โครงการต่างๆ ของกลุ่มตามแผนยุทธศาสตร์
- การจัดทำแผนการสร้างนวัตกรรมร่วมกันไม่น้อยกว่า ๑ แผน/กลุ่ม (สำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล) โดยการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการเพื่อร่วมดำเนินการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

๑๑.๗ ดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการ/โครงการนำร่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น จำนวนร้อยละ ๘๕ ของกิจการที่เข้าโครงการ (ไม่น้อยกว่า ๑๗ กิจการ/กลุ่ม) โดยเลือกกิจกรรมมาดำเนินการจริง อย่างน้อย ๒ กิจกรรม ซึ่งกิจกรรมที่เลือกมาต้องไม่มีแนวทางการปฏิบัติที่มีความซ้ำซ้อนกับขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้เรียบร้อยแล้ว ดังข้อ (๑๑.๘) – (๑๑.๑๓)

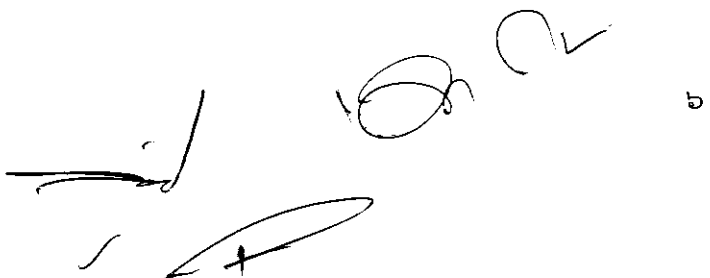
๑๑.๘ ดำเนินกิจกรรมพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ ให้มีนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตดำเนินการตามแผนการพัฒนานวัตกรรมที่จัดทำขึ้น ให้เกิดต้นแบบหรือรูปแบบ จำนวน ๑ ต้นแบบหรือเรื่อง (สำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล) โดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ หรือเป็นการนำโจทย์จากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้โดย

- กำหนดวิธีการหรือกระบวนการที่จะนำไปสู่การสร้างต้นแบบอย่างชัดเจนทั้งด้าน บุคลากร ระยะเวลา และงบประมาณในการดำเนินงาน
- จัดทำต้นแบบพร้อมรายงานสรุปผล และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์

๑๑.๙ ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในของกลุ่มอุตสาหกรรม หรือระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม ให้เกิดความร่วมมือเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน (จำนวน ๒ เรื่อง/กลุ่ม)

- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงด้านการตลาดที่เหมาะสมกับวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ เชื่อมโยงการตลาดในตลาดในงานแสดงสินค้า หรือกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) หรือ ดำเนินการเชื่อมโยงกิจกรรมทางการตลาด E-Commerce ,E-Marketing หรือ E-Catalog ต่างๆ เช่น T-GoodTech Platform เป็นต้น หรือกิจกรรมอื่นๆที่เหมาะสม
- จัดกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการที่มีความต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Finance) ของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยให้คำปรึกษาแนะนำและสนับสนุนวิสาหกิจให้มีความพร้อมต่อการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจนั้นๆ

๑๑.๑๐ ดำเนินกิจกรรมศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการใช้องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ แนวคิด และแรงจูงใจให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพของผู้นำและ ผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) (อย่างน้อย ๑ ครั้ง/กลุ่ม)



๖

๑๑.๑๑ ดำเนินกิจกรรมการประชุมกลุ่ม โดยมีคณะกรรมการ สมาชิกกลุ่ม เข้าร่วมการประชุมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๑๔ กิจการ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/กลุ่ม ตลอด โครงการ เช่น การประชุมเพื่อประเมินติดตามความคืบหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาและ ปรับปรุงพัฒนาการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ

๑๑.๑๒ ดำเนินการบันทึกข้อมูลในแบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ S/๖๒ ในแบบฟอร์มที่กรม ส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๑๑.๑๓ ดำเนินกิจกรรมนำเสนอสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่าง สมาชิก และประชาสัมพันธ์ให้องค์กรภายนอกหรือผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้ มีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จัดงาน ในสถานที่โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาวหรือ สถานที่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้าง ที่ปรึกษา จำนวน ๑ ครั้ง และนำเสนอสรุปผลไปเผยแพร่ในงานสัมมนาภาพรวมโครงการที่จัดโดยหน่วยบริหารโครงการ

๑๑.๑๔ ดำเนินการจัดทำข้อมูลความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม (Success Case) จำนวน ๒ เรื่อง/กลุ่ม

- จัดทำ Success Case ถอดแบบความสำเร็จของการเข้าร่วมโครงการเพื่อใช้ในการนำเสนอ และขยายผลให้วิสาหกิจอื่นๆ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป
- จัดทำในรูปแบบของ เอกสารรายงาน และ วีดีโอคลิป ในรูปแบบและขอบเขตเนื้อหาที่ เหมาะสม

๑๑.๑๕ ดำเนินการบันทึกข้อมูลแบบประเมินผลลัพธ์ O๑/๖๒ พร้อมจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขาย ส่งออก ลดต้นทุน ลดของเสียและนวัตกรรม ในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๑๒. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานกิจกรรมเป็น ๔ งวด ดังนี้

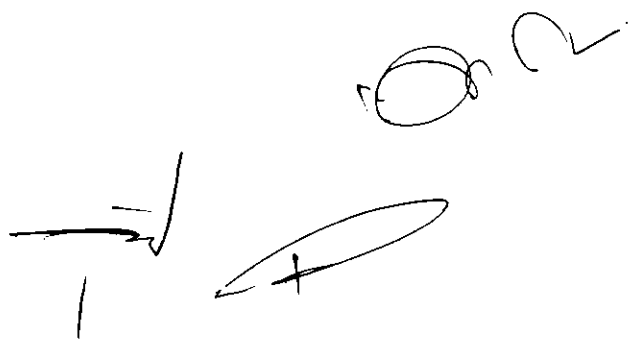
๑๒.๑ งวดงานที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง จัดส่งรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วยงานที่ส่งมอบ ดังนี้

๑) จัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ ประกอบด้วย รายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขต การดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Grant Chart) ทีมที่ปรึกษา วิทยากร ประวัติ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์แต่ละบุคคล พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิตและ ผลลัพธ์ และมาประชุมนำเสนอกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา

๒) ประชาสัมพันธ์และการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง เข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก การประเมินความพร้อมผู้เข้าร่วมโครงการที่มีเป้าหมาย สอดคล้องกับแนวทางของโครงการ และจัดประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกับเจ้าหน้าที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓) ดำเนินการจัดสัมมนาชี้แจงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ชื่อโครงการ แผนกิจกรรมที่ดำเนินงานพร้อมรายละเอียดกิจกรรม (ตามที่ได้เสนอและได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา) จำนวนชั่วโมง การให้คำปรึกษาแนะนำ (ถ้ามี) ระยะเวลาการดำเนินงาน วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน และผลประโยชน์ ที่ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจะได้รับ จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมจัดทำเป็นเอกสารแจ้งให้ผู้ประกอบการได้ทราบและ แบนส่งในรายงานงวด

๔) ดำเนินการบันทึกข้อมูล แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ A๑/๖๒ ในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมกำหนด



๑๒.๒ งานตอนที่ ๒ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดส่งรายงานความคืบหน้า (Progress Report) ประกอบด้วยงานที่ส่งมอบ ดังนี้

๑) ดำเนินการประเมินศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรม โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีระบบเพชร (Diamond model) ในการประเมิน และการประเมินตนเองรายกิจการด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม และให้จัดทำในรูปแบบรายงาน

๒) จัดสัมมนาเพื่อจัดทำหรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง จำนวน ๒ ครั้ง/กลุ่ม ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน/ครั้ง จัดงานในสถานที่โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาวหรือ สถานที่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษา โดยใช้ข้อมูลผลการประเมินตนเอง มาเป็นแนวทางดำเนินกิจกรรมประกอบด้วย

- การละลายพฤติกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็ง/พัฒนาการรวมกลุ่มและเสริมสร้างแรงบันดาลใจ
- การจัดทำแผน Diamond Model และ Cluster Roadmap โดยมีการประเมินแผน /ความคุ้มค่าและความเป็นไปได้ในการปฏิบัติ
- การชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมและนำผลการประเมินสถานภาพกลุ่มมาวิเคราะห์
- การจัดทำโครงสร้างกลุ่ม และ กำหนดบทบาทผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินกิจกรรม โครงการต่างๆ ของกลุ่มตามแผนยุทธศาสตร์
- การจัดทำแผนการสร้างนวัตกรรมร่วมกันไม่น้อยกว่า ๑ แผน/กลุ่ม (สำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล) โดยการกำหนดโครงสร้างคณะทำงานเพื่อร่วมดำเนินการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

๓) รายงานความคืบหน้า การดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการ/โครงการนำร่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น โดยมีรายชื่อกิจกรรมที่เลือกนำมาดำเนินการอย่างน้อย ๒ กิจกรรม

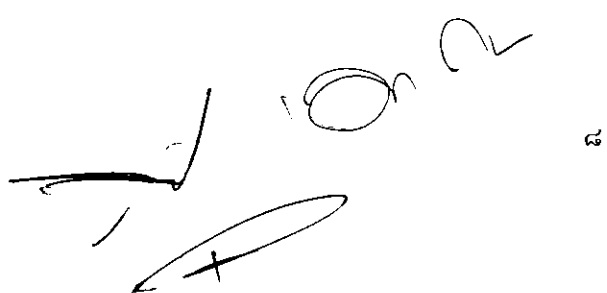
๔) รายงานความคืบหน้า การดำเนินกิจกรรมพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ ให้มีนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตดำเนินการตามแผนการพัฒนานวัตกรรมที่จัดทำขึ้น ให้เกิดต้นแบบหรือรูปแบบ จำนวน ๑ ต้นแบบหรือเรื่อง (สำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล) โดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ หรือเป็นการนำโจทย์จากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้โดย

- กำหนดวิธีการหรือกระบวนการที่จะนำไปสู่การสร้างต้นแบบอย่างชัดเจนทั้งด้าน บุคลากร ระยะเวลา และงบประมาณในการดำเนินงาน
- จัดทำต้นแบบพร้อมรายงานสรุปผล และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์

๑๒.๓ งานตอนที่ ๓ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดส่งรายงานความคืบหน้า (Progress Report) ประกอบด้วยงานที่ส่งมอบ ดังนี้

๑) ผลการดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการ/โครงการนำร่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น จำนวนร้อยละ ๘๕ ของกิจการที่เข้าโครงการ (ไม่น้อยกว่า ๑๗ กิจการ/กลุ่ม) โดยเลือกกิจกรรมมาดำเนินการจริง อย่างน้อย ๒ กิจกรรม ซึ่งกิจกรรมที่เลือกมาต้องไม่มีแนวทางการปฏิบัติที่มีความซ้ำซ้อนกับขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้มีอยู่แล้ว

๒) ผลดำเนินกิจกรรมพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ให้มีนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตดำเนินการตามแผนการพัฒนานวัตกรรมที่จัดทำขึ้น ให้เกิดต้นแบบหรือรูปแบบ จำนวน ๑ ต้นแบบหรือเรื่อง /กลุ่ม โดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ หรือเป็นการนำโจทย์จากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้โดย



๘

- กำหนดวิธีการหรือกระบวนการที่จะนำไปสู่การสร้างต้นแบบอย่างชัดเจนทั้งด้าน บุคลากร ระยะเวลา และงบประมาณในการดำเนินงาน
- จัดทำต้นแบบพร้อมรายงานสรุปผล และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์

๓) การดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในของกลุ่มอุตสาหกรรม หรือระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม ให้เกิดความร่วมมือเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน (จำนวน ๒ เรื่อง/กลุ่ม)

- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงด้านการตลาดที่เหมาะสมกับวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ เชื่อมโยงการตลาดในตลาดในงานแสดงสินค้า หรือกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) หรือดำเนินการเชื่อมโยงกิจกรรมทางการตลาด E-Commerce ,E-Marketing หรือ E-Catalog ต่างๆ เช่น T-GoodTech Platform เป็นต้น หรือกิจกรรมอื่นๆที่เหมาะสม
- จัดกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการที่มีความต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Finance) ของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยให้คำปรึกษาแนะนำและสนับสนุนวิสาหกิจให้มีความพร้อมต่อการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจนั้นๆ

๔) การดำเนินกิจกรรมศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการใช้องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ แนวคิด และแรงจูงใจให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพของผู้นำและ ผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) (อย่างน้อย ๑ ครั้ง/กลุ่ม)

๕) การดำเนินกิจกรรมการประชุมกลุ่ม โดยมีคณะกรรมการ สมาชิกกลุ่ม เข้าร่วมการประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๑๕ กิจการ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/กลุ่ม ตลอดโครงการ เช่น การประชุมเพื่อประเมินติดตามความคืบหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาและปรับปรุงพัฒนาการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ

๖) ดำเนินการบันทึกข้อมูลในแบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ S/๖๒ ในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

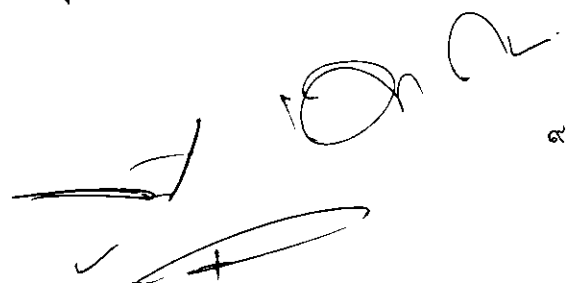
๑๒.๔ งานตอนที่ ๔ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วยงานที่ส่งมอบ ดังนี้

๑) การดำเนินกิจกรรมนำเสนอสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสมาชิก และประชาสัมพันธ์ให้องค์กรภายนอกหรือผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้ มีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จัดงานในสถานที่โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาวหรือ สถานที่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษา จำนวน ๑ ครั้ง และนำเสนอสรุปผลไปเผยแพร่ในงานสัมมนาภาพรวมโครงการที่จัดโดยหน่วยบริหารโครงการ

๒) การดำเนินการจัดทำข้อมูลความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม (Success Case) จำนวน ๒ เรื่อง / กลุ่ม

- จัดทำ Success Case ถอดแบบความสำเร็จของการเข้าร่วมโครงการเพื่อใช้ในการนำเสนอ และขยายผลให้วิสาหกิจอื่นๆ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป
- จัดทำในรูปแบบของ เอกสารรายงาน และ วีดิโอคลิป ในรูปแบบและขอบเขตเนื้อหาที่เหมาะสม

๓) ดำเนินการบันทึกข้อมูลแบบประเมินผลลัพธ์ O๑/๖๒ พร้อมจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขาย ส่งออก ลดต้นทุน ลดของเสียและนวัตกรรม ในแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด



๙

หมายเหตุ

การจัดทำเอกสารรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๖ ฉบับ และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่แผ่น DVD หรือ อุปกรณ์ความจำแบบแฟลชเมมโมรี่ไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน ๖ ชุด มีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
- มีรายงานการดำเนินกิจกรรม (เช่น การประชุม การอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน ให้คำปรึกษา) ทุกรายการในงวดงานนั้น โดยให้จัดทำสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลาสถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการประชุม บรรยาย อบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยเอกสารประกอบ และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ให้แนกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๒) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและให้จัดทำไฟล์คอมพิวเตอร์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office-Word (.docx), Excel (.xlsx), PowerPoint (.pptx), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.jpg) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้หากที่ปรึกษาต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน

ทั้งนี้ ในรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในการเบิกเงินงวดสุดท้ายให้จัดทำเนื้อหาการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการทั้งหมดและจัดทำบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการในอนาคตไว้ด้วย

ใบประเมินผล (ตามแบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด) ที่ปรึกษาจะต้องจัดเก็บข้อมูลของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทุกกิจการ เพื่อใช้ในการประเมินผลตามรูปแบบที่กำหนดพร้อมทั้งจัดส่ง ใบประเมินที่กรอกข้อมูลครบถ้วนเรียบร้อยมาพร้อมกับเอกสารรายงานในแต่ละงวดงาน

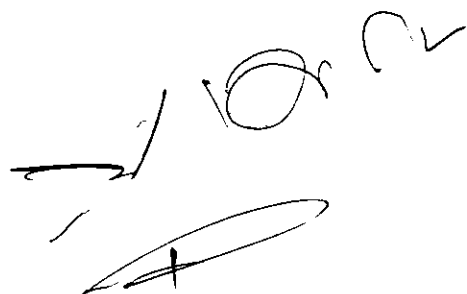
ทั้งนี้แบบประเมินผลดังกล่าวเป็นแบบประเมินเบื้องต้นที่จัดทำขึ้นเพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถประเมินสถานภาพของสถานประกอบการหรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ รวมทั้งประมวลผลการทำงานโดยรวมตามกรอบตัวชี้วัดที่ได้ทำไว้กับกระทรวงอุตสาหกรรมเท่านั้นโดยข้อมูลต่างๆจะไม่ถูกนำไปใช้ในการอื่นใด

ที่ปรึกษาต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ <http://contractorwork.dip.go.th>

๑๓. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๑๓.๑ การจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา จะแบ่งเป็น ๔ งวด คือ

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๑๒.๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาแล้ว



งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๑๒.๒ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๑๒.๓ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาแล้ว

งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาดำเนินการแล้วเสร็จตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๑๒.๔ และส่งรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานของทีมที่ปรึกษา (Final Report) ภายในไม่เกินระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาจ้าง โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา

๑๓.๒ การหักค่าจ้าง ในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตงานแคว่วิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมครบจำนวนกิจการหรือเงื่อนไขกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๐ ที่ปรึกษายินยอมให้ถือว่าจ้างหักค่าจ้างเป็นรายการโดยคำนวณจากกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ หรือกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก ให้ความเห็นชอบแล้ว

๑๔. การกำกับการทำงานของที่ปรึกษา

ผู้ว่าจ้างเป็นหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะกำกับดูแลการดำเนินงาน ดังนี้

๑๔.๑ ที่ปรึกษาดำเนินการตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๑๔.๒ ที่ปรึกษาดำเนินการวางแผนการเข้าดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการเพื่อการเข้าร่วมดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๑๔.๓ ผู้ว่าจ้างจะกำหนดให้มีกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ประสานงานกับที่ปรึกษา

๑๔.๔ ผู้ว่าจ้างจะอำนวยความสะดวกตามสมควรในการดำเนินงานที่ไม่ขัดต่อระเบียบของทางราชการ เช่น การออกหนังสือราชการ และการใช้สถานที่ เป็นต้น

๑๔.๕ ผู้ว่าจ้างกำหนดการชำระเงินค่าจ้างที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าอากรแสตมป์ต่างๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

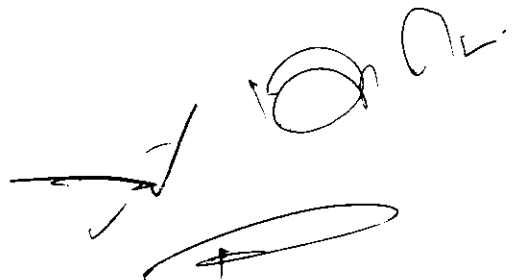
๑๔.๖ ผู้ว่าจ้างอาจจะยึดหน่วงเงินค่าจ้างงวดใดงวดหนึ่งก็ได้หากที่ปรึกษาดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่สัญญากำหนด และจะจ่ายให้ต่อเมื่อได้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นแล้ว

๑๔.๗ ผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันผลงานหรือเงินประกันผลงานให้หลังจากการดำเนินงานและความรับผิดชอบของที่ปรึกษาเสร็จสมบูรณ์ครบถ้วนแล้วตามสัญญาทุกประการ

๑๕. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๑๕.๑ ที่ปรึกษาที่จะเข้ายื่นเสนอราคาจะต้องเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา บริษัทที่ปรึกษา หรือที่ปรึกษาอิสระที่เป็นผู้มีอาชีพให้บริการรับจ้างที่ปรึกษา โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือนในวที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๑๕.๒ ที่ปรึกษาดำเนินการจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผ่านการจดทะเบียน ยกเว้นสถาบันการศึกษาซึ่งได้รับสิทธิพิเศษเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการและการวิจัย โดยไม่ต้องจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา



๑๕.๓ ไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๕.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทำงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๑๕.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๕.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอ ราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๕.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๕.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๕.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๕.๑๐ มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยง ในอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมผ้าทอ เป็นอย่างดี

๑๕.๑๑ มีทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินกิจกรรม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่) และกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (กลุ่มอุตสาหกรรมผ้าทอ ECO จังหวัดลำพูน) ได้อย่างสมบูรณ์ ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ผู้จัดการโครงการ (๑ คน) /

คุณวุฒิ: ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้ประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับการบริหาร /การจัดการ /การวิเคราะห์ /การจัดการความรู้ในองค์กร และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๑๑-๑๕ ปี

- ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ (๒ คน : กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ๑ คน / กลุ่มอุตสาหกรรมผ้าทอ ECO ๑ คน)

คุณวุฒิ: ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้ประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับการบริหาร /การจัดการ /การวิเคราะห์ /การจัดการความรู้ในองค์กร และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๕-๑๐ ปี

- ที่ปรึกษาเฉพาะทางสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล (ไม่น้อยกว่า ๔ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรม เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องกล ไฟฟ้า หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการบริหารธุรกิจ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร/การจัดการ/วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ๕-๑๐ ปี

- ที่ปรึกษาเฉพาะทางสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมผ้าทอ (ECO) (ไม่น้อยกว่า ๔ คน)

คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรม วิทยาศาสตร์ การวิจัยและพัฒนา หรือสาขาที่เกี่ยวข้องด้านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การออกแบบ การตลาด และสิ่งแวดล้อม

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร/การจัดการ/การตลาด/การพัฒนาวิจัยผลิตภัณฑ์ หรือการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ ๕-๑๐ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น ๑) การออกแบบระบบมาตรฐาน ๒) การวิเคราะห์ปัจจัยในการผลิตตามมาตรฐาน ๓) การออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ๔) นวัตกรรมสิ่งทอสีเขียว และ ๕) การบริหารจัดการและการตลาด

- ผู้ประสานงานโครงการ (๒ คน)

คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับการประสานงาน การทำงานเอกสาร ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี

๑๖. เงื่อนไขการจ้างที่ปรึกษา

การจัดจ้างที่ปรึกษานี้ กำหนดเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๒) กรณีการจ้างที่ปรึกษาที่เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานของรัฐหรืองานที่ซับซ้อน โดยคัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด คิดคะแนนเกณฑ์ด้านคุณภาพเป็นร้อยละ ๗๐ ของคะแนนรวม และคะแนนเกณฑ์ด้านราคาเป็นร้อยละ ๓๐ ของคะแนนรวม ซึ่งมีหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ดังต่อไปนี้

๑๖.๑ การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค คิดคะแนนเป็นร้อยละ ๗๐ ของคะแนนรวม โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

- ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	๓๕ คะแนน
- วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	๓๕ คะแนน
- จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	๒๐ คะแนน
- ประเภทของที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน	๑๐ คะแนน
- ข้อเสนอทางการเงิน	๐ คะแนน

รวม ๑๐๐ คะแนน

๑๖.๒ การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านราคา คิดคะแนนเป็นร้อยละ ๓๐ ของคะแนนรวมโดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มในการดำเนินการ เฉพาะที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค โดยได้คะแนนตามเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพรวมกันไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน และผ่านการตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกันและเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วเท่านั้น

๑๗. การยื่นข้อเสนอโครงการ/กิจกรรม

ที่ปรึกษาที่ได้รับหนังสือเชิญชวนแล้ว สามารถจัดทำหนังสือส่งพร้อมของข้อเสนอกิจกรรม โดยให้ผู้เสนองานยื่นเอกสารเป็น ๓ ของคือ

๑๗.๑ ของข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) จำนวน ๖ ชุด อย่างน้อยประกอบด้วย

- รายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน และวัตถุประสงค์
- แผนการดำเนินการซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ซึ่งอาจจัดทำเป็นผังการไหลของการดำเนินงาน (Flow Chart) หรือ Gantt Chart (ให้ลงระยะเวลาเป็นเดือนที่ ๑, ๒, ๓, แทนการลงระยะเวลาเป็นชื่อเดือน ต.ค. พ.ย. ธ.ค.)
- รายชื่อหัวหน้าโครงการและทีมที่ปรึกษาทั้งหมดพร้อมประวัติการศึกษาและประวัติผลงาน

๑๗.๒ ของข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกกิจกรรม โดยแบ่งงบประมาณในการดำเนินงานเป็นหมวดหมู่ เช่น ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าวัสดุ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ พร้อมแผนการเบิกจ่ายเงินในแต่ละงวด

๑๗.๓ ของเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ยื่นข้อเสนอโครงการ เช่น การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างกับกระทรวงการคลัง การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย (ในกรณีผู้รับจ้างมอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน) จำนวน ๑ ชุด เป็นต้น จำหน่ายของถึง “ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือก โครงการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบนสู่ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่) และ กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (กลุ่มอุตสาหกรรมผ้าทอ ECO จังหวัดลำพูน)” ยื่นให้หน่วยงานผู้ว่าจ้างภายในวันเวลาที่กำหนด ดังนี้

เรียน ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือก
โครงการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบนสู่ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์
มูลค่าสูง กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย
(กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่) และ กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SME และ
เชื่อมโยงอุตสาหกรรม (กลุ่มอุตสาหกรรมผ้าทอ ECO จังหวัดลำพูน)
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

๑๘. การทำสัญญาจ้าง

๑๘.๑ ในการจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้แล้วและได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากสำนักงบประมาณแล้ว สำหรับกรณีที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อการจ้างในครั้งดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถยกเลิกการจ้างได้

๑๘.๒ ในการทำสัญญาให้ใช้หนังสือคำประกันผลงานที่ออกโดยธนาคารภายในประเทศไทยหรือใช้วิธีหักเงินประกันผลงานในแต่ละงวด ร้อยละ ๕



๑๘.๓ ค่าปรับ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างที่ปรึกษานับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้าหรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๘.๔ ที่ปรึกษาจะไม่ให้ช่วงงาน โอนงานหรือมอบงานให้ผู้อื่นทำหรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคลากรหลักจากที่ได้ขอยื่นข้อเสนอโครงการไว้ตามสัญญานี้แทนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยไม่ได้รับความยินยอมจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร และแม้ว่าที่ปรึกษาจะได้รับความยินยอมจากหน่วยงาน ผู้ว่าจ้างและที่ปรึกษาก็ยังคงต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้

ทั้งนี้ การขอเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักที่ปรึกษาต้องแจ้งให้หน่วยงานผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษร โดยต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้งและบุคลากรที่ขอเปลี่ยนแปลงจะต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ใกล้เคียงกับบุคลากรที่เสนอไว้เดิมในข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๙. นโยบายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๙.๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต้องการให้ที่ปรึกษาดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในช่วงเวลาระหว่างการคัดเลือกที่ปรึกษา และการดำเนินการกิจตามสัญญาว่าจ้าง ซึ่งตามนโยบายดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา หากพบว่าที่ปรึกษากระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑) “การกระทำที่ไม่สุจริต” ได้แก่ การเสนอ การให้ การรับ หรือการเรียกร้อยสิ่งมีค่าเพื่อชักจูงโน้มน้าวการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ ในกระบวนการคัดเลือกหรือในการดำเนินการตามสัญญาว่าจ้าง

๒) “การฉ้อฉล” ได้แก่ การให้ข้อมูลเท็จหรือข้อมูลที่มีเจตนาชักจูงให้เกิดความเข้าใจผิดที่มีผลโน้มน้าวต่อกระบวนการคัดเลือก หรือในการดำเนินงานตามสัญญาว่าจ้าง อันทำให้เกิดความเสียหายต่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม การฉ้อฉลยังรวมถึงการกระทำอันเป็นการสมรู้ร่วมคิดในบรรดาที่ปรึกษาทั้งหลายทั้งก่อนหรือหลังการยื่นข้อเสนอ เพื่อการตั้งราคาในระดับที่ไม่เหมาะสม อันจะทำให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสูญเสียประโยชน์ อันพึงได้จากการแข่งขันอย่างเสรีและเปิดเผย

๑๙.๒ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะขึ้นบัญชีดำที่ปรึกษาที่มีพฤติกรรมดังกล่าวข้างต้น และจะลงโทษโดยไม่ให้สิทธิเข้ารับการพิจารณาเพื่อเป็นที่ปรึกษาของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นเวลา ๕ ปี

๒๐. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

๒๐.๑ ผู้ดูแลและรับผิดชอบโครงการ

- นางสาวนิรมัย ศิริศรีสุตากุล ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

๒๐.๒ ผู้ประสานงานโครงการ

- นายสุภกิจ ชัยเมืองเลน นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
- นายเอก กมลปรีดากุล นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
- นายปฐมพงษ์ มะยาระ นักวิชาการอุตสาหกรรม

๒๐.๓ หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

- กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑
ที่อยู่ ๑๕๘ ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐
โทรศัพท์ : ๐๕๓ - ๒๔๕๓๖๑ - ๒ ต่อ ๕๓๐
โทรสาร : ๐๕๓ - ๒๔๘๓๑๕

