

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักแสดงและธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ในกลุ่มคาแรคเตอร์ (Biz Level Up from Creator to Character) ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward) ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗

๔.๑ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย วงเงิน ๖๕,๓๕๐ บาท (หกหมื่นห้าพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๔.๒ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้เข้าร่วมโครงการ วงเงิน ๖๕๔,๕๕๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นสี่พันห้าสิบบาทถ้วน)

๔.๓ ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการสร้างสรรค์คาแรคเตอร์ วงเงิน ๘๓๗,๐๐๐ บาท (แปดแสนสามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

๔.๔ ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ วงเงิน ๕๐๒,๙๐๐ บาท (ห้าแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๔.๕ ค่าใช้จ่ายในการสร้างการรับรู้และสร้างโอกาสทางการตลาด วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๔.๖ ค่าใช้จ่ายในการสรุปผลการดำเนินงาน และเผยแพร่ผลสำเร็จการดำเนินงาน วงเงิน ๔๐,๒๐๐ บาท (สี่หมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บันทึกข้อความ ออก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

๕.๒ ราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาดำเนินโครงการ ที่ดำเนินงานในลักษณะคล้ายคลึงกันในช่วงระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖)

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวภัทรศยา ศรีเพชรวรรณดี นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๖.๒ นางสาววราวรรณ ทองมี นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

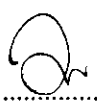
๖.๓ นายปฐมพงษ์ มະຍາຣະ นักวิชาการอุตสาหกรรม

(ลงชื่อ).....

(นางสาวภัทรศยา ศรีเพชรวรรณดี)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

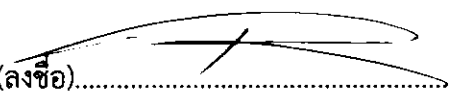
ประธานกรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาววราวรรณ ทองมี)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

กรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นายปฐมพงษ์ มະຍາຣະ)

นักวิชาการอุตสาหกรรม

กรรมการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักสร้างสรรค์และธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ในกลุ่มศาตร์เตอร์ (Biz Level Up from Creator to Character)
 ภายใต้โครงการยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward)
 ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของการประชุมจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วย : บาท

งบประมาณ ปี 2567	รายการ	คำชี้แจง						อัตรา (บาท)
		จำนวนและหน่วยนับ						
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
2,600,000	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักสร้างสรรค์และธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ในกลุ่มศาตร์เตอร์ (Biz Level Up from Creator to Character)							
65,350	1. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 20 คน 10 กิจกรรม							
2,500	1.1 ประชุมวางแผนการดำเนินงาน							
1,200	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	10 คน	1 วัน					120
1,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10 คน	2 มื้อ			1 วัน		50
300	ค่าเอกสาร	10 คน	1 ครั้ง					30
30,350	1.2 จัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ							
1,750	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	35 คน	1 วัน					50
20,000	ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้แถลงข่าวและสื่อมวลชน	20 คน						1,000
3,600	ค่าพิธีกร	1 คน	3 ชั่วโมง			1 วัน		1,200
5,000	ค่าออกแบบและตกแต่งสถานที่	1 งาน						5,000
30,000	1.3 ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม							
30,000	ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ พร้อมเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	10 เว็บ						3,000
2,500	1.4 ประชุมคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม							
1,200	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	10 คน	1 วัน					120
1,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10 คน	2 มื้อ			1 วัน		50
300	ค่าเอกสาร	10 คน	1 ครั้ง					30
654,550	2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการในธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์							
	กลุ่มศาตร์เตอร์และนักสร้างสรรค์ (Creator) ให้สามารถแข่งขันได้							
469,100	2.1 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การพัฒนาทักษะนักสร้างสรรค์คอนเทนต์ (Creator)							
	ไม่น้อยกว่า 8 วัน (ผู้เข้าอบรม 20 คน + เจ้าหน้าที่และวิทยากร 10 คน)							
288,000	ค่าวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)	5 คน	6 ชั่วโมง			8 วัน		1,200

วันที่ ๒๖/๐๖/๖๕



ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักสร้างสรรค์และธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ในกลุ่มคาแรคเตอร์ (Biz Level Up from Creator to Character)
ภายใต้โครงการยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward)
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วย : บาท

งบประมาณ ปี 2567	รายการ	ค่าใช้จ่าย						อัตรา (บาท)
		จำนวนและหน่วยนับ						
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
30,000	ค่าที่พักวิทยากร	5 คน	8 วัน					750
120,000	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	30 คน	8 วัน					500
24,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน	2 มื้อ	8 วัน				50
2,100	ค่าเอกสาร	30 คน	1 ครั้ง					70
5,000	ค่าวัสดุ	1 ครั้ง						5,000
185,450	2.2 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การพัฒนาทักษะนักสร้างสรรค์คอนเทนต์ ไม่น้อยกว่า 5 วัน (ผู้เข้าอบรม 10 คน + เจ้าหน้าที่และวิทยากร 10 คน)							
108,000	ค่าวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)	3 คน	6 ชั่วโมง	5 วัน				1,200
11,250	ค่าที่พักวิทยากร	3 คน	5 วัน					750
50,000	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	20 คน	5 วัน					500
10,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	2 มื้อ	5 วัน				50
1,200	ค่าเอกสาร	20 คน	1 ครั้ง					60
5,000	ค่าวัสดุ	1 ครั้ง						5,000
837,000	3. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการสร้างสรรค์คาแรคเตอร์หรือต่อยอดธุรกิจด้วยคาแรคเตอร์ ให้มีมูลค่าเพิ่มจากการต่อยอดทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์							
432,000	ค่าจ้างเหมาให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ไม่น้อยกว่า 6 Man-day / กิจกรรม	10 กิจกรรม	6 Man-hour	6 Man-day				1,200
400,000	ค่าจัดทำตัวอย่างผลิตภัณฑ์	10 ผลิตภัณฑ์						40,000
5,000	ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ขนาด A4	10 ผลิตภัณฑ์						500

ผู้ว่าราชการจังหวัด



ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักสร้างสรรค์และธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ในกลุ่มคาแรคเตอร์ (Biz Level Up from Creator to Character)
ภายใต้โครงการยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward)
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วย : บาท

งบประมาณ ปี 2567	รายการ	คำชี้แจง					
		จำนวนและหน่วยนับ					
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	อัตรา (บาท)
502,900	4. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ กลุ่มคาแรคเตอร์ และนักสร้างสรรค์ (Creator) เพื่อยกระดับขีดความสามารถพร้อมแข่งขันในตลาดศักยภาพ						
152,900	4.1 สัมนาเชิงปฏิบัติการสร้างความร่วมมือ เพื่อยกระดับขีดความสามารถพร้อมแข่งขันในตลาดศักยภาพได้ ไม่น้อยกว่า 3 วัน (ผู้เข้าอบรม 30 คน + เจ้าหน้าที่และวิทยากร 10 คน)						
86,400	ค่าวิทยากร (ไม่ใช่นุคลากรของรัฐ)	4 คน	คน	6 ชั่วโมง	ชั่วโมง	3 วัน	1,200
6,000	ค่าที่พักวิทยากร	4 คน	คน	2 วัน	วัน		750
45,000	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	30 คน	คน	3 วัน	วัน		500
9,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน	คน	2 มื้อ	มื้อ	3 วัน	50
1,500	ค่าเอกสาร	30 คน	คน	1 ครั้ง	ครั้ง		50
5,000	ค่าวัสดุ	1 ครั้ง	ครั้ง				5,000
350,000	4.2 จัดกิจกรรมการประกวดผลงาน เพื่อยกระดับขีดความสามารถให้พร้อมแข่งขันในตลาดเป้าหมาย						
350,000	ค่าจัดกิจกรรมการประกวดผลงาน	10 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1 ครั้ง	ครั้ง		35,000
500,000	5. ส่งเสริมการรับรู้และสร้างโอกาสทางการตลาด โดยนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาด เพื่อประชาสัมพันธ์และผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มระหว่างธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ กลุ่มคาแรคเตอร์ กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอื่นๆ						
500,000	ค่าทดสอบตลาดต้นแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น งานแสดงสินค้า การพบผู้ซื้อ ฯลฯ	10 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1 ครั้ง	ครั้ง		50,000
40,200	6. สรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน						
7,200	ค่าจัดทำรายงานก้าวหน้าและรายงานฉบับสมบูรณ์	6 เล่ม	เล่ม	3 ครั้ง	ครั้ง		400
33,000	ค่าออกแบบและผลิตสื่อ VTR สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม ไม่เกิน 5 นาที พร้อมเผยแพร่	1 งาน	งาน				33,000

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายอื่นๆ สามารถถ่วงเฉลี่ยได้

งพคชก
