

**การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา**

1. ชื่อโครงการ : กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์แห่งอนาคต
ภายใต้โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปภาคเหนือตอนบนสู่ฐานเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์มูลค่าสูง
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,837,500 บาท (สองล้านแปดแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง ๒๘ พฤศจิกายน 2561
เป็นเงิน 2,841,218 บาท (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นหนึ่งพันสองร้อยสิบแปดบาทถ้วน)
4. ค่าตอบแทนบุคลากร 1,967,168 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยหกสิบแปดบาทถ้วน)
 - 4.1 ประเภทที่ปรึกษา : กลุ่มวิชาชีพเฉพาะทาง
 - 4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา :

มีให้คำแนะนำถ่ายทอดองค์ความรู้ประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาดโดยใช้เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม จนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมได้รับ
การปรับปรุง ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น/ความแตกต่าง รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ประกอบด้วยทีมงานดังนี้

 - ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกขึ้นไป ประสบการณ์ในการ
ให้คำปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า 10 ปี
 - ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ จำนวน 2 คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป ประสบการณ์
ในการให้คำปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า 10 ปี
 - ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 8 คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
ประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำ 5 - 10 ปี มีความรู้และประสบการณ์การทำงาน
ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิจัยผลิตภัณฑ์ หรือการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร
แปรรูปและอาหารแปรรูป สามารถให้คำปรึกษาแนะนำวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ
เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุ
ภัณฑ์ และการบริหารจัดการและการตลาด เป็นต้น
 - ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 2 คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้
ประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการโครงการไม่น้อยกว่า 3 ปี
- 4.3 จำนวนที่ปรึกษา 13 คน

- ผู้จัดการโครงการ	วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกขึ้นไป	1 คน
- ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ	วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป	2 คน
- ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง	วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป	8 คน
- ผู้ประสานงานโครงการ	วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป	2 คน

ตารางรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายของทีปรีक्षा

รายการ	อัตรา เงินเดือน พื้นฐาน	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน	รายได้ ต่อวัน	ระยะเวลา การทำงาน (Man-Day)	ระยะเวลา การทำงาน (Man-Month)	จำนวน (คน)	รวม (บาท)	อ้างอิง
1. ผู้จัดการโครงการ	78,100	1.76	6,248	8	7	1	349,888	ป.เอก 11-15 ปี
2. ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ	54,500	1.76	4,360	12	7	2	732,480	ป.โท 11-15 ปี
3. ทีปรีक्षा	31,500	1.76	2,520	6	5	8	604,800	ป.ตรี 5-10 ปี
4. ผู้ประสานงานโครงการ	20,000	1			7	2	280,000	ป.ตรี 3 ปี
รวม							1,967,168	

5. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - ไม่มี
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ - ไม่มี
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 874,050 บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นสี่พันห้าสิบบาทถ้วน)

รายการ	รวม (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การวางแผนดำเนินการ และเผยแพร่ แนะนำประชาสัมพันธ์เชิญชวนและสัมมนาให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่อนาคต พร้อมทั้งหากกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่	97,750
- ค่าใช้จ่ายในการประชุม จัดทำแผนการดำเนินงาน ครั้งละ 15 คน (1 ครั้ง x 4,500 บาท)	4,500
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ	30,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 1 คน x 3 ชม.) + (1,200 บาท x 3 คน x 3 ชม.)	14,400
- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (400 บาท x 70 คน)	28,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (50 บาท x 70 คน x 2 มื้อ)	7,000
- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (5,000 บาท x 2 คน)	10,000
- ค่าที่พักวิทยากร (1,400 บาท x 2 คน x 1 วัน)	2,800
- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา (70 คน x 15 บาท)	1,050
กิจกรรมที่ 2 รับสมัคร และคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม	35,000
- ค่าใช้จ่ายในกระบวนการรับสมัคร คัดเลือก และสัมภาษณ์ จำนวน 1 ครั้ง	35,000

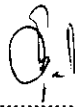
๑๑
๒๖/๑๑/๒๕๖๓

กิจกรรมที่ 3 จัดทำรายงานวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมในพื้นที่	30,150
- ศึกษารวบรวมข้อมูลสภาวะอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแปรรูปในพื้นที่ พร้อมวิเคราะห์ข้อมูล	30,000
- ค่าจัดทำแบบฟอร์มรายละเอียดผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A)	150
กิจกรรมที่ 4 ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์แห่งอนาคต	456,150
- ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์พร้อมบรรจุภัณฑ์ 5 ชิ้นต่อกิจการ (30 กิจการ x 15,000 บาท)	450,000
- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ขนาด A4 พร้อมเผยแพร่	6,000
- ค่าจัดทำแบบฟอร์มประเมินความพึงพอใจ (แบบฟอร์ม S)	150
กิจกรรมที่ 5 จัดกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดหรือเชื่อมโยงการตลาดที่เหมาะสมให้กับกลุ่มเป้าหมายในตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	153,000
- จัดกิจกรรมหรือเชื่อมโยงด้านการตลาดดิจิทัล ที่เหมาะสมให้กับกลุ่มเป้าหมาย	40,000
- ค่าเช่าพื้นที่จัดกิจกรรม 1 ครั้ง	35,000
- ค่าวัสดุ อุปกรณ์จัด Display และจัดทำผลิตภัณฑ์สำหรับทดสอบตลาด 1 ครั้ง	35,000
- ค่าจัดจ้างเจ้าหน้าที่สัมภาษณ์/แจกแบบสอบถาม 1 คน	8,000
- ค่าจัดทำเอกสารแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมภาพประกอบ 4สี ขนาด A4 จำนวน 100 เล่ม (100 เล่ม x 350 บาท)	35,000
กิจกรรมที่ 6 ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการพร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้าและรายงานฉบับสมบูรณ์	102,000
- ค่าจัดทำรายงานเบื้องต้น	5,000
- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1	5,000
- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2	5,000
- ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	5,000
- ค่าใช้จ่ายในการประชุม ติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน 10 คน (4 ครั้ง x 3,000 บาท)	12,000
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำหรับที่ปรึกษา ผู้จัดการโครงการ ผู้ช่วยผู้จัดการ และ ผู้ประสานงาน เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ ติดตามความก้าวหน้า ผลการดำเนินงาน และติดตามผลลัพธ์การดำเนินงาน	70,000
รวมทั้งสิ้น	874,050

8. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0903/ว.99 ลงวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546 ของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง
- หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

9. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)



.....
 (นางสาวสุธีรา ตะริโย)
 นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ
 ประสานกรรมการ



.....
 (นางสาวชญาพร วรรณแก้ว)
 นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
 กรรมการ



.....
 (นางสาววรารณ ทองมี)
 นักวิชาการอุตสาหกรรม
 กรรมการ